

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1180351  
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна  
Дата: 01.06.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

**ОПК-4** - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.

- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.

- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.

- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

#### **Уметь:**

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.

- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.

- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

#### **Владеть:**

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.

- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды

- методами предварительного анализа поступающих предложений.

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Зарождение и развитие теории предпринимательства Развитие предпринимательства в России Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности Правовое регулирование предпринимательской деятельности Формы и виды предпринимательской деятельности Индивидуальное предпринимательство Малое предпринимательство Франчайзинг как форма организации малого предприятия Самозанятость
2	Основы создания и развития коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Предпосылки создание нового предприятия Решение об открытии собственного дела Поиск и выбор бизнес-идеи Методы генерирования и оценки новых идей Основные этапы создания нового предприятия

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Партнеры для бизнеса Порядок государственной регистрации предприятия Учредительные документы предприятия Формирование уставного фонда предприятия Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
3	<b>Виды систем налогообложений для коммерческих организаций</b> Рассматриваемые вопросы: Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Налог на вмененный доход Патентная система налогообложения Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
4	<b>Предпринимательская среда и культура предпринимательства</b> Рассматриваемые вопросы: Сущность предпринимательской среды Внутренняя предпринимательская среда Внешняя предпринимательская среда Государственное регулирование предпринимательской среды Культура и этика предпринимательской деятельности Деловая и профессиональная этика предпринимателя Имидж предпринимателя Предпринимательская тайна
5	<b>Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности</b> Рассматриваемые вопросы: Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности Источники формирования имущества Виды и формы кредитования малого предпринимательства Виды банковских кредитов Порядок погашения кредита Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
6	<b>Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций</b> Рассматриваемые вопросы: Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций
7	<b>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</b> Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды риска Потери от риска Методы страхования риска Анализ рисков Пути и методы снижения рисков. Понятие и процедура банкротства
8	<b>Бизнес-план, его содержание и порядок разработки</b> Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-плана Структура бизнес-плана Этапы разработки бизнес-плана Оценка эффективности бизнес-плана.

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Анализ видов предпринимательской деятельности</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора вида предпринимательской деятельности.
2	<b>Поиск «Бизнес - идеи».</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска бизнес-идеи потенциально успешной, прибыльной и имеющей перспективы для развития, учитывающей индивидуальность предпринимателя.
3	<b>Выработка «Бизнес - идеи».</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык выработки бизнес-идеи потенциально успешной, прибыльной и имеющей перспективы для развития, учитывающей индивидуальность предпринимателя.
4	<b>Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования организационно – правовой формы предпринимательской деятельности.
5	<b>Составление заявления о государственной регистрации юридического лица.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык составления заявления о государственной регистрации юридического лица.
6	<b>Составление учредительных документов юридического лица.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык составления учредительных документов юридического лица.
7	<b>Юридическая ответственность предпринимателя.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык определять основания привлечения предпринимателя к юридической ответственности; различать виды юридической ответственности; применять нормативные акты при решении правовых задач.
8	<b>Определение суммы налогов.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык в определении суммы налогов, уплачиваемых предпринимателями, на основе Налогового кодекса РФ
9	<b>Анализ факторов внешней среды в конкретной ситуации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования факторов внешней среды и анализ их влияния на предпринимательскую деятельность.
10	<b>Анализ факторов внутренней среды в конкретной ситуации</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования факторов внутренней среды и анализ их влияния на предпринимательскую деятельность.
11	<b>Расчет процентов по кредиту.</b> В результате выполнения практического задания студент получает навык рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.
12	<b>Расчет финансовых показателей.</b> Расчет финансовых показателей.  В результате выполнения практического задания студент получает навык в определении финансовых результатов предпринимательской деятельности.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
13	Способы снижения риска. В результате выполнения практического задания студент получает навык в изучении способов снижения рисков путем страхования.
14	Этапы разработки бизнес-плана. В результате выполнения практического задания студент получает навык в разработке бизнес-плана.
15	Оценка эффективности бизнес-плана. Часть 1 В результате выполнения практического задания студент получает навык в оценке эффективности бизнес-плана.
16	Оценка эффективности бизнес-плана. Часть 2 В результате выполнения практического задания студент получает навык в оценке эффективности бизнес-плана.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ.
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию.
4	Подготовка презентации к защите выполненного домашнего задания.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/551719">https://urait.ru/bcode/551719</a> (дата обращения: 24.01.2024).
2	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536463">https://urait.ru/bcode/536463</a> (дата обращения: 24.01.2024).
3	Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540488">https://urait.ru/bcode/540488</a>

Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный	(дата обращения: 24.01.2024).
--	-------------------------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <https://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://www.garant.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://znanium.ru/>
8. Информационный портал Polpred.com <https://polpred.com/>
9. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» <https://book.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

С.А. Голубцов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова