

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среды функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.

- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.

- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.

- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

Владеть:

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды

- методами предварительного анализа поступающих предложений.

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		

Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы предпринимательской деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Зарождение и развитие теории предпринимательства</p> <p>Развитие предпринимательства в России</p> <p>Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности</p> <p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Индивидуальное предпринимательство</p> <p>Малое предпринимательство</p> <p>Франчайзинг как форма организации малого предприятия</p> <p>Самозанятость</p>
2	<p>Виды бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса</p> <p>Виды бизнеса на основе критерия собственности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ)</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятия</p>
3	<p>Основы создания и развития коммерческих организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Предпосылки создание нового предприятия Решение об открытии собственного дела Поиск и выбор бизнес-идеи Методы генерирования и оценки новых идей Основные этапы создания нового предприятия Партнеры для бизнеса Порядок государственной регистрации предприятия Учредительные документы предприятия Формирование уставного фонда предприятия Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.</p>
4	<p>Виды систем налогообложений для коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Налог на вмененный доход Патентная система налогообложения</p>
5	<p>Предпринимательская среда Рассматриваемые вопросы: Сущность предпринимательской среды Внутренняя предпринимательская среда Внешняя предпринимательская среда Государственное регулирование предпринимательской среды</p>
6	<p>Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства Рассматриваемые вопросы: Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности Источники формирования имущества Виды и формы кредитования малого предпринимательства Виды банковских кредитов Порядок погашения кредита Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций</p>
7	<p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды риска Потери от риска Методы страхования риска Анализ рисков Пути и методы снижения рисков Понятие и процедура банкротства</p>
8	<p>Бизнес-план, его содержание и порядок разработки Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-плана Структура бизнес-плана Этапы разработки бизнес-плана Оценка эффективности бизнес-плана</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности В результате выполнения практического задания: - студент изучит историю развития предпринимательства, предпринимательство России, правовое регулирование предпринимательства. - студент изучит формы предпринимательской деятельности, отдельно изучит индивидуальное предпринимательство, малое предпринимательство, франчайзинг, самозанятость.
2	Виды бизнеса В результате выполнения практического задания: - студент изучит размеры бизнеса, формы бизнеса при создании в зависимости от вида деятельности, вида выпускаемой продукции, структуры капитала. - студент изучит формы бизнеса в зависимости от источников финансирования, распределения прибыли, организационно-правовой формы собственности, формы объединений предприятий.
3	Основы создания и развития коммерческих организаций В результате выполнения практического задания: - студент изучит алгоритм открытия бизнеса, поиск и выбор идеи, этапы создания нового предприятия. - студент научится анализировать бизнес-партнеров, порядок государственной регистрации бизнеса, порядок разработки учредительных документов, подходы по формированию уставного капитала (фонда).
4	Виды систем налогообложения для коммерческих организаций В результате выполнения практического задания студент узнает виды налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, патентной системы налогообложения.
5	Предпринимательская среда В результате выполнения практического задания студент изучит сущность предпринимательской среды, внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду, государственное регулирование предпринимательства.
6	Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства В результате выполнения практического задания: - студент изучит специфику формирования имущества предприятия, источники для приобретения имущества предприятия. - студент изучит специфику кредитования малого предпринимательства, виды банковского кредита, порядок погашения кредита, специфику самообеспечения предпринимательской деятельности. - студент изучит методику проведения безубыточной деятельности, изучит основополагающие показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
7	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства В результате выполнения практического задания: - студент изучит существующие риски, возникающие у компании, потери, которые могут быть у компании от рисков, методы страхования рисков. - студент научится анализировать риски, узнает пути снижения рисков, узнает как работать при наступлении банкротства у компании.
8	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки В результате выполнения практического задания: - студент изучит специфику бизнес-плана, структуру бизнес-плана.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- студент узнает этапы проведения бизнес-планирования и научится применять полученные знания на практике. - студент научится оценивать эффективность разработанного бизнес-плана и срок его окупаемости.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ. Подготовка презентации.
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/551719 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/536463 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <https://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://www.garant.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com/>

7. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://znanium.ru/>

8. Информационный портал Polpred.com <https://polpred.com/>

9. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев