

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «Основы предпринимательства» – изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка.

Курс обеспечивает формирование:

- научных представлений о сущности предпринимательской деятельности, ее значении для развития современных рыночных отношений на микро- и макро- уровнях в соответствии с существующим законодательством в Российской Федерации;
- знаний об основных видах и формах предпринимательской деятельности, этике и имидже современных предпринимателей, классификации предприятий в современном бизнесе, о существующих рисках в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности;
- понимания сущности процесса налогообложения малых, средних и крупных предприятий, результатов оценки их деятельности и использование различных механизмов для привлечения инвестиций.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен определять критерии и методы управления процессами, обеспечивать наличие ресурсов и информации, необходимых для обеспечения результативности функционирования процессов и управления ими, вести мониторинг, измерять и анализировать показатели производственных процессов, принимать меры, необходимые для достижения запланированных результатов и постоянного улучшения качества
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием мультимедиа лекций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в диалоговой форме. Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций (кейсы). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка

полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность, принципы, функции предпринимательской деятельности

1. Развитие учения о предпринимательстве.
2. Сущность предпринимательства.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах.
4. Предпринимательство как явление и как процесс.
5. Функции предпринимательства.
6. Культура предпринимательских организаций.
7. Предпринимательская этика и этикет.
8. Культура сервиса в предпринимательстве.
9. Этические и эстетические особенности сервисной деятельности.
10. Формирование кадрового потенциала в предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 2

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ

1. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
2. Типология предпринимательства.

РАЗДЕЛ 3

Создание собственного дела

Создание собственного дела

1. Общие условия создания собственного дела.
2. Этапы создания собственного дела.
3. Идеи и цель создания собственного дела.
4. Приобретение, аренда предприятия, франчайзинг.
5. Государственная регистрация организаций.
6. Лицензирование отдельных видов деятельности.
7. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.

РАЗДЕЛ 4

Основы налогообложения предпринимательской деятельности

1. Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предприятиями.
2. Режимы налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.

РАЗДЕЛ 5

Понятие риска и его виды в ходе осуществления предпринимательской деятельности

Понятие риска и его виды в ходе осуществления предпринимательской деятельности

1. Предпринимательский риск.
2. Сущность предпринимательского риска.
3. Классификация предпринимательских рисков.
4. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
5. Управление предпринимательскими рисками.
6. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

Экзамен