

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний в области прогнозирования и планирования показателей ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала отраслевого рынка.

Основными задачами являются:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа отраслевого рынка;
- умение рассчитывать основные экономические показатели отраслевого рынка.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).