

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний в области прогнозирования и планирования показателей ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала отраслевого рынка.

Основными задачами являются:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа отраслевого рынка;
- умение рассчитывать основные экономические показатели отраслевого рынка.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-11** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-12** - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

**ПК-13** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛО внешнеторгового контракта;
- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании;
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

**Уметь:**

- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать требования к показателям мониторинга;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- проанализировать системную согласованность подразделений;
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

**Владеть:**

- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- анализом причин отклонений в ТЛО внешнеторгового контракта;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании;
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений;
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.?

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>хозяйства.</p> <p>Макроэкономическое планирование и прогнозирование как наука. Ее предмет и объект. Планиология - наука о планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория прогнозирования и планирования: предмет и объект. Связь планиологии с другими науками.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2        | <p><b>Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Формы государственного планирования. Методы прогнозирования экономического роста. Сущность и основные элементы рынка. Прогнозирование элементов рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3        | <p><b>Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Система показателей, используемых в планировании. Прогнозирование рынка с использованием структурного моделирования, экспертных оценок и аналогии. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности. Прогнозирование элементов рынка методами экстраполяции и интерполяции динамических рядов.</p>                                                                                                                                               |
| 4        | <p><b>Методы и модели прогнозирования показателей рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Типовые прикладные задачи количественного анализа систем. Концепция аналитической технологии в системном анализе и управлении. Основные понятия и определения: моделирование, модель объекта, модель системы, модель процесса. Сущность и содержание моделирования в системных исследованиях. Задачи моделирования в системном анализе. Классификация моделей, формы моделирования. Общая схема процесса моделирования.</p>                                                                   |
| 5        | <p><b>Методы и модели прогнозирования показателей рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Этапы построения и исследования моделей. Структура интеграции методов для решения задач системного анализа. Краткая характеристика методов аналитического моделирования, классификация методов. Содержание методов имитационного и имитационно-эволюционного моделирования. Экспертные методы и системы, сферы применения экспертных систем. Содержание методов прогноза, классификация. Содержание и структура информационно-аналитического обеспечения системного анализа и управления.</p> |
| 6        | <p><b>Методы и модели прогнозирования показателей рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Факторный анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной. Корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.</p> |
| 7        | <p><b>Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации</p>                                                                                         |
| 8        | <p><b>Отечественный опыт прогнозирования и планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Социальное рыночное хозяйство как объект государственного прогнозирования и стратегического планирования в Российской Федерации. Роль и функции государства в формировании и развитии социального рыночного хозяйства в современной России. Стратегически инновационная функция</p>                                                                                                                                                                                                           |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | государства и место прогнозирования и стратегического планирования в ее реализации.<br>Законодательство Российской Федерации о государственном прогнозировании и стратегическом планировании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9        | <p><b>Отечественный опыт прогнозирования и планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Система государственного стратегического планирования в РФ, ее структура. Участники процесса государственного стратегического планирования, их полномочия.</p> <p>Информационное обеспечение плановой работы. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения. Стратегический контроль за процессом планирования и реализации плановых решений.</p> <p>Матрица сценариев долгосрочного прогноза российской экономики. Межотраслевой баланс и его использование в стратегическом макропланировании в РФ.</p>                                                                          |
| 10       | <p><b>Зарубежный опыт прогнозирования и планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Зарубежный опыт социально-экономического прогнозирования. Роль Римского клуба, международных организаций и частных фирм в прогнозировании. Этапы развития методологии прогнозирования. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Швеции, Китая, США, Японии, Индии).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11       | <p><b>Зарубежный опыт прогнозирования и планирования</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Современная система планирования в ЕС. Комитет по среднесрочной политике Сообщества и Группа прогнозирования и оценок научно-технического развития (ФАСТ) как рабочие органы выработки политики и научно-технических прогнозов в Европейском Сообществе.</p> <p>Пути и формы использования зарубежного опыта в практике Российской Федерации. Учет специфического состояния российской экономики. Отбор и практическая проверка плановых инструментов, используемых за рубежом, применительно к современной экономической деятельности. Усиление роли прогнозов и адаптация зарубежного опыта к российским условиям.</p> |
| 12       | <p><b>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Научно-технический прогресс и современная НТР, их влияние на развитие общества. Научно-технический прогресс: сущность, содержание, важнейшие категории, закономерности. Цикличность научно-технической и инновационной динамики. Критерии решения научно-технических проблем. Система показателей, характеризующих НТП. Современная НТР, ее социально-экономические последствия. Научно-техническая политика государства.</p>                                                                                                                         |
| 13       | <p><b>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Научно-технический потенциал России: понятие, современное состояние, проблемы развития. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства в условиях рыночного хозяйства. Особенности научно-технической политики. Современное содержание и основные принципы ее формирования в Российской Федерации.</p>                                                                                                                                                                                                          |
| 14       | <p><b>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка инновационной стратегии и федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно-технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его</p>                                                                                                   |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | использования в РФ.<br>Прогнозирование эффективности использования экономического потенциала общества.                                                                                                                                                                      |
| 15       | Особенности прогнозирования отраслевого рынка<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Особенности выделения и исследования отраслевого рынка. Методика и прогнозная модель отраслевого рынка.                                                                                        |
| 16       | Особенности прогнозирования отраслевого рынка<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Повышение конкурентоспособности экономики России на основе ускорения развития отраслей экономики. Анализ текущего состояния отраслевого рынка России. Тенденции развития отраслевого рынка РФ. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент изучит понятийный аппарат, применяемый при прогнозировании отраслевых показателей.                                                                                                                            |
| 2        | Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент логику построения прогнозов.                                                                                                                                                                                  |
| 3        | Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент познакомится с показателями, используемыми в прогнозировании.                                                                                                                                                 |
| 4        | Методы и модели прогнозирования показателей рынка<br>В результате выполнения практического задания студент узнает существующие методики и методы, применяемые для анализа, узнает специфику конкретных методов, а также научится их использовать в практической деятельности.                                                              |
| 5        | Методы и модели прогнозирования показателей рынка<br>В результате выполнения практического задания студент научится применять факторный анализ для выявления существующей тенденции развития показателей социально-экономических субъектов.                                                                                                |
| 6        | Методы и модели прогнозирования показателей рынка<br>В результате выполнения практического задания студент научится строить прогноз по показателям рынка и их дальнейшее изменение.                                                                                                                                                        |
| 7        | Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию существующего информационного обеспечения для проведения прогнозирования конкретных показателей на основе данных из реальной документации социально-экономических субъектов. |
| 8        | Отечественный опыт прогнозирования и планирования<br>В результате выполнения практического задания студент изучит отечественный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практической деятельности.                                                                                                              |
| 9        | Отечественный опыт прогнозирования и планирования<br>В результате выполнения практического задания научится строить матрицы сценариев для прогнозирования макроэкономических показателей на национальном уровне.                                                                                                                           |
| 10       | Зарубежный опыт прогнозирования и планирования<br>В результате выполнения практического задания студент изучит зарубежный опыт                                                                                                                                                                                                             |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | прогнозирования и планирования для практического применения в практике анализа, изучит существующие методики по проведению системы планирования в различных странах мира.                                                                                                                                                    |
| 11       | Зарубежный опыт прогнозирования и планирования<br>В результате выполнения практического задания студент научится выяснять возможности адаптации зарубежного опыта для российских условий.                                                                                                                                    |
| 12       | Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык по прогнозированию и выстраиванию стратегического развития в научно-технологическом и инновационном направлении отраслевого рынка. |
| 13       | Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент научится строить прогнозы по конкретным отраслевым показателям                                                                                    |
| 14       | Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент научится прогнозировать потенциал.                                                                                                                |
| 15       | Особенности прогнозирования отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа отраслевого рынка, научится строить модели прогноза на примере экономики России.                                                                                                               |
| 16       | Особенности прогнозирования отраслевого рынка<br>В результате выполнения практического задания студент научится выявлять тенденции развития отраслевого рынка страны.                                                                                                                                                        |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                | Место доступа                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. - Текст : электронный | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543962">https://urait.ru/bcode/543962</a> (дата обращения: 24.01.2024) |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный                                             | ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543986">https://urait.ru/bcode/543986</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 3 | Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544477">https://urait.ru/bcode/544477</a> (дата обращения: 24.01.2024).  |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие

средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев