

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний в области прогнозирования и планирования показателей ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала отраслевого рынка.

Основными задачами являются:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа отраслевого рынка;
- умение рассчитывать основные экономические показатели отраслевого рынка.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛО внешнеторгового контракта;
- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании;
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

Уметь:

- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать требования к показателям мониторинга;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- проанализировать системную согласованность подразделений;
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- анализом причин отклонений в ТЛО внешнеторгового контракта;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании;
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений;
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.?

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	хозяйства. Макроэкономическое планирование и прогнозирование как наука. Ее предмет и объект. Планиология - наука о планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория прогнозирования и планирования: предмет и объект. Связь планиологии с другими науками.
2	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Формы государственного планирования. Методы прогнозирования экономического роста. Сущность и основные элементы рынка. Прогнозирование элементов рынка.
3	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Система показателей, используемых в планировании. Прогнозирование рынка с использованием структурного моделирования, экспертных оценок и аналогии. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности. Прогнозирование элементов рынка методами экстраполяции и интерполяции динамических рядов.
4	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Типовые прикладные задачи количественного анализа систем. Концепция аналитической технологии в системном анализе и управлении. Основные понятия и определения: моделирование, модель объекта, модель системы, модель процесса. Сущность и содержание моделирования в системных исследованиях. Задачи моделирования в системном анализе. Классификация моделей, формы моделирования. Общая схема процесса моделирования.
5	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Этапы построения и исследования моделей. Структура интеграции методов для решения задач системного анализа. Краткая характеристика методов аналитического моделирования, классификация методов. Содержание методов имитационного и имитационно-эволюционного моделирования. Экспертные методы и системы, сферы применения экспертных систем. Содержание методов прогноза, классификация. Содержание и структура информационно-аналитического обеспечения системного анализа и управления.
6	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Факторный анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной. Корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.
7	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей Рассматриваемые вопросы: Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации
8	Отечественный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Социальное рыночное хозяйство как объект государственного прогнозирования и стратегического планирования в Российской Федерации. Роль и функции государства в формировании и развитии социального рыночного хозяйства в современной России. Стратегически инновационная функция

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	государства и место прогнозирования и стратегического планирования в ее реализации. Законодательство Российской Федерации о государственном прогнозировании и стратегическом планировании.
9	Отечественный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Система государственного стратегического планирования в РФ, ее структура. Участники процесса государственного стратегического планирования, их полномочия. Информационное обеспечение плановой работы. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения. Стратегический контроль за процессом планирования и реализации плановых решений. Матрица сценариев долгосрочного прогноза российской экономики. Межотраслевой баланс и его использование в стратегическом макропланировании в РФ.
10	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Зарубежный опыт социально-экономического прогнозирования. Роль Римского клуба, международных организаций и частных фирм в прогнозировании. Этапы развития методологии прогнозирования. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Швеции, Китая, США, Японии, Индии).
11	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Современная система планирования в ЕС. Комитет по среднесрочной политике Сообщества и Группа прогнозирования и оценок научно-технического развития (ФАСТ) как рабочие органы выработки политики и научно-технических прогнозов в Европейском Сообществе. Пути и формы использования зарубежного опыта в практике Российской Федерации. Учет специфического состояния российской экономики. Отбор и практическая проверка плановых инструментов, используемых за рубежом, применительно к современной экономической деятельности. Усиление роли прогнозов и адаптация зарубежного опыта к российским условиям.
12	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Научно-технический прогресс и современная НТР, их влияние на развитие общества. Научно-технический прогресс: сущность, содержание, важнейшие категории, закономерности. Цикличность научно-технической и инновационной динамики. Критерии решения научно-технических проблем. Система показателей, характеризующих НТП. Современная НТР, ее социально-экономические последствия. Научно-техническая политика государства.
13	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Научно-технический потенциал России: понятие, современное состояние, проблемы развития. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства в условиях рыночного хозяйства. Особенности научно-технической политики. Современное содержание и основные принципы ее формирования в Российской Федерации.
14	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка инновационной стратегии и федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно-технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	использования в РФ. Прогнозирование эффективности использования экономического потенциала общества.
15	Особенности прогнозирования отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Особенности выделения и исследования отраслевого рынка. Методика и прогнозная модель отраслевого рынка.
16	Особенности прогнозирования отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Повышение конкурентоспособности экономики России на основе ускорения развития отраслей экономики. Анализ текущего состояния отраслевого рынка России. Тенденции развития отраслевого рынка РФ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент изучит понятийный аппарат, применяемый при прогнозировании отраслевых показателей.
2	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент логику построения прогнозов.
3	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент познакомится с показателями, используемыми в прогнозировании.
4	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания студент узнает существующие методики и методы, применяемые для анализа, узнает специфику конкретных методов, а также научится их использовать в практической деятельности.
5	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания студент научится применять факторный анализ для выявления существующей тенденции развития показателей социально-экономических субъектов.
6	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания студент научится строить прогноз по показателям рынка и их дальнейшее изменение.
7	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию существующего информационного обеспечения для проведения прогнозирования конкретных показателей на основе данных из реальной документации социально-экономических субъектов.
8	Отечественный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания студент изучит отечественный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практической деятельности.
9	Отечественный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания научится строить матрицы сценариев для прогнозирования макроэкономических показателей на национальном уровне.
10	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания студент изучит зарубежный опыт

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	прогнозирования и планирования для практического применения в практике анализа, изучит существующие методики по проведению системы планирования в различных странах мира.
11	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания студент научится выяснять возможности адаптации зарубежного опыта для российских условий.
12	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент получает навык по прогнозированию и выстраиванию стратегического развития в научно-технологическом и инновационном направлении отраслевого рынка.
13	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент научится строить прогнозы по конкретным отраслевым показателям
14	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент научится прогнозировать потенциал.
15	Особенности прогнозирования отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа отраслевого рынка, научится строить модели прогноза на примере экономики России.
16	Особенности прогнозирования отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент научится выявлять тенденции развития отраслевого рынка страны.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. - Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543962 (дата обращения: 24.01.2024)

2	Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/543986 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/544477 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие

средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная

почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев