

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний в области прогнозирования и планирования показателей ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала отраслевого рынка.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-4 - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия в условиях циклического развития экономики;
- методики моделирования структуры управления организации.

Уметь:

- выбирать необходимые методики финансово-экономического анализа деятельности предприятия с учетом кризисных изменений;
- формирования алгоритм совершенствования структуры управления деятельности предприятия.

Владеть:

- разработкой методики финансово-экономического анализа деятельности предприятия;
- методами моделирования структуры управления организацией.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного хозяйства. Макроэкономическое планирование и прогнозирование как наука. Ее предмет и объект. Планиология - наука о планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория прогнозирования и планирования: предмет и объект. Связь планиологии с другими науками.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Формы государственного планирования. Методы прогнозирования экономического роста. Сущность и основные элементы рынка. Прогнозирование элементов рынка. Система показателей, используемых в планировании. Прогнозирование рынка с использованием структурного моделирования, экспертных оценок и аналогии. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности. Прогнозирование элементов рынка методами экстраполяции и интерполяции динамических рядов.
2	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Типовые прикладные задачи количественного анализа систем. Концепция аналитической технологии в системном анализе и управлении. Основные понятия и определения: моделирование, модель объекта, модель системы, модель процесса. Сущность и содержание моделирования в системных исследованиях. Задачи моделирования в системном анализе. Классификация моделей, формы моделирования. Общая схема процесса моделирования. Этапы построения и исследования моделей. Структура интеграции методов для решения задач системного анализа. Краткая характеристика методов аналитического моделирования, классификация методов. Содержание методов имитационного и имитационно-эволюционного моделирования. Экспертные методы и системы, сферы применения экспертных систем. Содержание методов прогноза, классификация. Содержание и структура информационно-аналитического обеспечения системного анализа и управления.
3	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Факторный анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной. Корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.
4	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей Рассматриваемые вопросы: Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации
5	Отечественный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Социальное рыночное хозяйство как объект государственного прогнозирования и стратегического планирования в Российской Федерации. Роль и функции государства в формировании и развитии социального рыночного хозяйства в современной России. Стратегически инновационная функция государства и место прогнозирования и стратегического планирования в ее реализации. Законодательство Российской Федерации о государственном прогнозировании и стратегическом планировании. Система государственного стратегического планирования в РФ, ее структура. Участники процесса государственного стратегического планирования, их полномочия. Информационное обеспечение плановой работы. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения. Стратегический контроль за процессом планирования и реализации плановых решений. Матрица сценариев долгосрочного прогноза российской экономики. Межотраслевой баланс и его использование в стратегическом макропланировании в РФ.
6	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Зарубежный опыт социально-экономического прогнозирования. Роль Римского клуба, международных организаций и частных фирм в прогнозировании. Этапы развития методологии прогнозирования. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Швеции, Китая, США, Японии, Индии). Современная система планирования в ЕС. Комитет по среднесрочной политике Сообщества и Группа прогнозирования и оценок научно-технического развития (ФАСТ) как рабочие органы выработки политики и научно-технических прогнозов в Европейском Сообществе. Пути и формы использования зарубежного опыта в практике Российской Федерации. Учет специфического состояния российской экономики. Отбор и практическая проверка плановых инструментов, используемых за рубежом, применительно к современной экономической деятельности. Усиление роли прогнозов и адаптация зарубежного опыта к российским условиям.
7	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Научно-технический прогресс и современная НТР, их влияние на развитие общества. Научно-технический прогресс: сущность, содержание, важнейшие категории, закономерности. Цикличность научно-технической и инновационной динамики. Критерии решения научно-технических проблем. Система показателей, характеризующих НТП. Современная НТР, ее социально-экономические последствия. Научно-техническая политика государства. Научно-технический потенциал России: понятие, современное состояние, проблемы развития. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства в условиях рыночного хозяйства. Особенности научно-технической политики. Современное содержание и основные принципы ее формирования в Российской Федерации. Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка инновационной стратегии и федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно-технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его использования в РФ. Прогнозирование эффективности использования экономического потенциала общества.
8	Особенности прогнозирования отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Особенности выделения и исследования отраслевого рынка. Методика и прогнозная модель отраслевого рынка. Повышение конкурентоспособности экономики России на основе ускорения развития отраслей экономики. Анализ текущего состояния отраслевого рынка России. Тенденции развития отраслевого рынка РФ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент изучит понятийный аппарат, применяемый при прогнозировании отраслевых показателей, узнает логику построения прогнозов, познакомится с показателями, используемыми в прогнозировании. знания по поводу стратегического прогнозирования отраслевого рынка.
2	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания студент узнает существующие методики и методы,

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	применяемые для анализа, узнает специфику конкретных методов, а также научится их использовать в практической деятельности.
3	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания студент научится применять факторный анализ для выявления существующей тенденции развития показателей социально-экономических субъектов, а также на основе их строить прогноз по их дальнейшему изменению.
4	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию существующего информационного обеспечения для проведения прогнозирования конкретных показателей на основе данных из реальной документации социально-экономических субъектов.
5	Отечественный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания студент изучит отечественный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практической деятельности, научится строить матрицы сценариев для прогнозирования макроэкономических показателей на национальном уровне.
6	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания студент изучит зарубежный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практике анализа, изучит существующие методики по проведению системы планирования в различных странах мира, а также выяснит возможности адаптации для российских условий.
7	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент получает навык по прогнозированию и выстраиванию стратегического развития в научно-технологическом и инновационном направлении отраслевого рынка, научится строить прогнозы по конкретным отраслевым показателям, определять эффект, согласно полученным результатам.
8	Особенности прогнозирования отраслевого рынка В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа отраслевого рынка, научится строить модели прогноза на примере экономики России, а также научится выявлять тенденции развития отраслевого рынка страны.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. - Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543962 (дата обращения: 24.01.2024)
2	Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/543986 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/544477 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова