

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы прогнозирования показателей отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний в области прогнозирования и планирования показателей ресурсно-организационного и финансово-экономического потенциала отраслевого рынка.

Основными задачами являются:

- формирование у студентов содержательного представления об объекте, предмете, методологических основах и структуре науки, о роли науки в современном обществе;
- усвоение теоретического материала дисциплины;
- знание базовых категорий;
- изучение методик проведения анализа отраслевого рынка;
- умение рассчитывать основные экономические показатели отраслевого рынка.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании;
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.

Уметь:

- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать требования к показателям мониторинга;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- проанализировать системную согласованность подразделений;
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании;
- инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений;
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.?

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 24 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Прогнозирование, программирование и проектирование - важнейшие структурные элементы процесса планирования. Их сущность, функции, типология, изменение роли в условиях рыночного хозяйства. Макроэкономическое планирование и прогнозирование как наука. Ее предмет и объект. Планиология

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- наука о планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория прогнозирования и планирования: предмет и объект. Связь планиологии с другими науками.
2	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Логика разработки прогнозов, проектов программ и стратегических планов. Формы государственного планирования. Методы прогнозирования экономического роста. Сущность и основные элементы рынка. Прогнозирование элементов рынка.
3	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Система показателей, используемых в планировании. Прогнозирование рынка с использованием структурного моделирования, экспертных оценок и аналогии. Прогнозирование элементов рынка с использованием коэффициентов эластичности. Прогнозирование элементов рынка методами экстраполяции и интерполяции динамических рядов.
4	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Типовые прикладные задачи количественного анализа систем. Концепция аналитической технологии в системном анализе и управлении. Основные понятия и определения: моделирование, модель объекта, модель системы, модель процесса. Сущность и содержание моделирования в системных исследованиях. Задачи моделирования в системном анализе. Классификация моделей, формы моделирования. Общая схема процесса моделирования.
5	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Этапы построения и исследования моделей. Структура интеграции методов для решения задач системного анализа. Краткая характеристика методов аналитического моделирования, классификация методов. Содержание методов имитационного и имитационно-эволюционного моделирования. Экспертные методы и системы, сферы применения экспертных систем. Содержание методов прогноза, классификация. Содержание и структура информационно-аналитического обеспечения системного анализа и управления.
6	Методы и модели прогнозирования показателей рынка Рассматриваемые вопросы: Факторный анализ. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ стохастической связи и задачи корреляционного анализа. Использование способов парной и множественной. Корреляции для изучения стохастических зависимостей. Функционально-стоимостной анализ.
7	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей Рассматриваемые вопросы: Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители анализа. Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение анализа. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности. Документальное оформление результатов анализа. Организация компьютерной обработки аналитической информации
8	Отечественный опыт прогнозирования и планирования Рассматриваемые вопросы: Социальное рыночное хозяйство как объект государственного прогнозирования и стратегического планирования в Российской Федерации. Роль и функции государства в формировании и развитии социального рыночного хозяйства в современной России. Стратегически инновационная функция государства и место прогнозирования и стратегического планирования в ее реализации.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Законодательство Российской Федерации о государственном прогнозировании и стратегическом планировании.
9	<p>Отечественный опыт прогнозирования и планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Система государственного стратегического планирования в РФ, ее структура. Участники процесса государственного стратегического планирования, их полномочия. Информационное обеспечение плановой работы. Проблемы формирования базы статистических данных и их аналитического обеспечения. Стратегический контроль за процессом планирования и реализации плановых решений. Матрица сценариев долгосрочного прогноза российской экономики. Межотраслевой баланс и его использование в стратегическом макропланировании в РФ.</p>
10	<p>Зарубежный опыт прогнозирования и планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Зарубежный опыт социально-экономического прогнозирования. Роль Римского клуба, международных организаций и частных фирм в прогнозировании. Этапы развития методологии прогнозирования. Опыт планирования в странах Западной Европы (на примере Франции, Швеции, Китая, США, Японии, Индии).</p>
11	<p>Зарубежный опыт прогнозирования и планирования</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Современная система планирования в ЕС. Комитет по среднесрочной политике Сообщества и Группа прогнозирования и оценок научно-технического развития (ФАСТ) как рабочие органы выработки политики и научно-технических прогнозов в Европейском Сообществе. Пути и формы использования зарубежного опыта в практике Российской Федерации. Учет специфического состояния российской экономики. Отбор и практическая проверка плановых инструментов, используемых за рубежом, применительно к современной экономической деятельности. Усиление роли прогнозов и адаптация зарубежного опыта к российским условиям.</p>
12	<p>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Научно-технический прогресс и современная НТР, их влияние на развитие общества. Научно-технический прогресс: сущность, содержание, важнейшие категории, закономерности. Цикличность научно-технической и инновационной динамики. Критерии решения научно-технических проблем. Система показателей, характеризующих НТП. Современная НТР, ее социально-экономические последствия. Научно-техническая политика государства.</p>
13	<p>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Научно-технический потенциал России: понятие, современное состояние, проблемы развития. Необходимость разработки и реализации единой научно-технической политики государства в условиях рыночного хозяйства. Особенности научно-технической политики. Современное содержание и основные принципы ее формирования в Российской Федерации.</p>
14	<p>Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Методы, используемые в процессе прогнозирования развития науки и техники. Регулирование НТП. Разработка инновационной стратегии и федеральных целевых стратегических программ решения важнейших научно-технических проблем как инструмент системы регулирования НТП. Использование механизма рынка, финансовых и кредитных рычагов для ускорения НТП в народном хозяйстве. Зарубежный опыт прогнозирования и регулирования НТП, возможности его</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	использования в РФ. Прогнозирование эффективности использования экономического потенциала общества.
15	Особенности прогнозирования отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Особенности выделения и исследования отраслевого рынка. Методика и прогнозная модель отраслевого рынка.
16	Особенности прогнозирования отраслевого рынка Рассматриваемые вопросы: Повышение конкурентоспособности экономики России на основе ускорения развития отраслей экономики. Анализ текущего состояния отраслевого рынка России. Тенденции развития отраслевого рынка РФ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теория, методология и организация стратегического отраслевого рынка В результате выполнения практического задания: - студент изучит понятийный аппарат, применяемый при прогнозировании отраслевых показателей. - студент изучит логику построения прогнозов. - студент познакомится с показателями, используемыми в прогнозировании.
2	Методы и модели прогнозирования показателей рынка В результате выполнения практического задания: - студент узнает существующие методики и методы, применяемые для анализа, узнает специфику конкретных методов, а также научится их использовать в практической деятельности. - студент научится применять факторный анализ для выявления существующей тенденции развития показателей социально-экономических субъектов. - студент научится строить прогноз по показателям рынка и их дальнейшее изменение.
3	Организация и информационное обеспечение прогнозирования показателей В результате выполнения практического задания студент получает навык по использованию существующего информационного обеспечения для проведения прогнозирования конкретных показателей на основе данных из реальной документации социально-экономических субъектов.
4	Отечественный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического задания: - студент изучит отечественный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практической деятельности. - студент научится строить матрицы сценариев для прогнозирования макроэкономических показателей на национальном уровне.
5	Зарубежный опыт прогнозирования и планирования В результате выполнения практического: - задания студент изучит зарубежный опыт прогнозирования и планирования для практического применения в практике анализа, изучит существующие методики по проведению системы планирования в различных странах мира. - студент научится выяснять возможности адаптации зарубежного опыта для российских условий.
6	Прогнозирование и стратегическое планирование научно-технологического и инновационного развития отраслевого рынка В результате выполнения практического задания: - студент получает навык по прогнозированию и выстраиванию стратегического развития в научно-

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	технологическом и инновационном направлении отраслевого рынка. - студент научится строить прогнозы по конкретным отраслевым показателям - студент научится прогнозировать потенциал.
7	Особенности прогнозирования отраслевого рынка В результате выполнения практического задания: - студент получает навык анализа отраслевого рынка, научится строить модели прогноза на примере экономики России. - студент научится выявлять тенденции развития отраслевого рынка страны.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. - Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543962 (дата обращения: 24.01.2024)
2	Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/543986 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/544477 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) <https://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <https://www.garant.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система ZNANIUM <https://znanium.ru/>
8. Информационный портал Polpred.com <https://polpred.com/>
9. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев