

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы рекламно-производственной деятельности

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области рекламной деятельности и приобретение практических навыков подготовки рекламных материалов.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков практической работы в области рекламной деятельности (написания рекламных текстов, статей в СМИ, проведения пресс-конференций и др.).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).