

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Психология, социология, государственное и муниципальное управление»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы современного корпоративного управления»

Направление подготовки:	38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа:	Управление социально-экономической сферой
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины овладение обучающимися базовыми знаниями теории и практики управления корпоративными финансами, стратегии и тактики финансового планирования, формирование умения управлять финансовой и инвестиционной деятельностью корпораций, принимать обоснованные финансовые решения. Основными задачами изучения дисциплины "Корпоративные финансы" являются: ознакомление обучающихся с сущностью и теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента; освоение навыков правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение методологии оценки финансовых рисков и инструментов антикризисного управления корпорацией.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы современного корпоративного управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Владеет методологией организации эффективной коммуникации в области и управления транспортными системами
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 62,5 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 37,5 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция (2 часа), проблемная лекция (2 часа), разбор и анализ конкретной ситуации (2 часа). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объеме 26 часов. Остальная часть практического курса (8 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (20 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (25 часов) относится отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к прохождению промежуточного контроля в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-

рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 3 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, в том числе современные средства коммуникации, электронная форма обмена материалами, а также дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1 Основы корпоративных финансов

Тема: Сущность и принципы организации корпоративных финансов

Тема: Корпорации и финансовый рынок

РАЗДЕЛ 2

Основные объекты корпоративного финансового управления

Тема: Цена капитала и управление его структурой

Тема: Корпоративные ценные бумаги

Тема: Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов

Тема: Корпоративное финансовое планирование

Тема: Финансовая работа и контроль в корпорации

РАЗДЕЛ 2

Корпоративные финансы ТНК

Тема: Финансовая деятельность транснациональных корпораций

РАЗДЕЛ 2

Промежуточная аттестация

РАЗДЕЛ 3

Самостоятельная работа

Экзамен