

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы теории коммуникации

Направление подготовки: 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Мировая политика: бизнес и международное транспортное право

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 977026
Подписал: заведующий кафедрой Егоров Владимир
Георгиевич
Дата: 07.06.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ коммуникации;
- формирование у студентов системных знаний об общих закономерностях, различных типах, уровнях и формах коммуникаций;
- изучение студентами современных теорий коммуникаций и выявление эффективных сторон различных средств коммуникаций.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по определению структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений;
- овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении информационной и аналитической деятельности по решению коммуникативных задач;
- освоение современных теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативной системы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности;

ПК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию и ведение переговоров с партнерами на родном и иностранных языке;

ПК-5 - Способен анализировать эффективность бизнес-процессов компании с учетом интересов всех участников с целью наиболее эффективной работы организации и рационального использования резервов ее потенциала на основе современных информационно-аналитических систем;

ПК-8 - Способен применять информационно-коммуникационные технологии в транспортной отрасли;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации;
- основные модели и парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения коммуникативных и коммуникационных процессов;
- раскрыть специфику коммуникативных актов взаимодействия основных акторов, определить их цели и задачи.

Уметь:

- анализировать конкретные концепции с точки зрения теории коммуникации;
- применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации;
- выявлять доминирующие коммуникативные схемы для структурирования и решения управленческих задач.

Владеть:

- навыками решения организационно-управленческих задач с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- навыками анализа и интерпретации информации о коммуникативных процессах;
- навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество |
|---------------------|------------|
|---------------------|------------|

| | часов | |
|---|-------|---------|
| | Всего | Сем. №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания Рассматриваемые вопросы: - определение объекта и предмета теории коммуникации; - основные методологические основы теории коммуникации; - структурные элементы дисциплины: философия, психология, лингвистика. |
| 2 | Сущность коммуникации: подходы к определению Рассматриваемые вопросы: - обыденное и профессиональное понимание «коммуникации»; - понятие социальной коммуникации; - Формирование понимания коммуникации в контексте различных традиций и парадигм (концепции К. Леви-Стросса, М. Хаузера, Р. Крейга); - коммуникация в системной теории Н.Лумана; - когнитивная эволюция категорий коммуникации (концепция Н. Хомского). |
| 3 | Типология коммуникативных актов Рассматриваемые вопросы: - коммуникатор и реципиент в коммуникативном акте: функции взаимодействия; |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - интенциональное и неинтенциональное коммуникативное действие; - перформативные и констативные коммуникативные акты (концепция Дж. Остина). |
| 4 | <p>Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и транзакционная; - модель (формула) Г.Д. Лассуэлла; - кодирование и декодирование (математическая модель коммуникации К.Е. Шеннона и У. Уивера и модель С. Холла); - модель смешанного типа коммуникации Дж. Гербнера; - симметричная и асимметричная коммуникация: социально-психологическая модель Т. Ньюкомба; - модель коммуникации Б. Вестли и М. Маклина; - трансформация коммуникации в акторно-сетевой модели Б. Латура. |
| 5 | <p>Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и структура знака; - типология знаков; - синтаксис, семантика и прагматика; - концепция знака Ф. де Соссюра; - логическая модель знака Г. Фреге; - генеративная структура знака Н. Хомского; - знак в системе четырехугольника языка М. Фуко; - денотация, манифестация и сигнификация в эффектах коммуникации (концепция Ж. Делёза). |
| 6 | <p>Массовая коммуникация: структура и функции</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие массовой коммуникации; - массовая коммуникация и коммуникативная компетентность; - структура и функции массовой коммуникации; - эффективность массовой коммуникации. |
| 7 | <p>Политическая коммуникация: основные функции и средства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие политической коммуникации; - структура, средства и модели политической коммуникации; - электоральная политическая коммуникация; - СМИ в структуре политической коммуникации; - концепция «постправды» в политической коммуникации; - особенности политической коммуникации в информационном обществе. |
| 8 | <p>Информационное общество: сущность и основные характеристики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теория постиндустриального общества Д. Белла; - «Общество знания» П. Друкера; - теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса; - теория информационного общества М. Кастелса; - концепция информационного общества Ф. Уэбстера; - основные угрозы информационного общества. |
| 9 | <p>Межкультурная коммуникация</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие межкультурной коммуникации; - уровни и формы межкультурной коммуникации; - лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации; |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| | - этимологические и культурные трансформации в коммуникации; - межкультурные различия: проблемы восприятия. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска методологического основания для комплексного восприятия теоретических задач в следствии сравнительного анализа методологических междисциплинарных элементов |
| 2 | Сущность коммуникации: подходы к определению В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения и оценки структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений. |
| 3 | Типология коммуникативных актов В результате работы на практическом занятии студент получает навык выделения конкретных перформативных и констативных коммуникативных актов. |
| 4 | Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы В результате работы на практическом занятии студент получает навык обучения на конкретном примере разрабатывать базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и транзакционная. |
| 5 | Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения структуры знака, а также его синтаксическую, семантическую и прагматическую значимость. |
| 6 | Массовая коммуникация: структура и функции В результате работы на практическом занятии студент получает навык: - осуществлять эффективную коммуникацию в профессиональной среде, выделяя аспект коммуникативной компетентности; - выделять стратегии применения информационно-коммуникационных технологий. |
| 7 | Политическая коммуникация: основные функции и средства В результате работы на практическом занятии студент получает навык осуществлять узко профессиональную коммуникацию в политической и экономической среде, рассматривая различные кейсы. |
| 8 | Информационное общество: сущность и основные характеристики В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения сравнительного анализа теорий информационного общества и выделения основных угроз. |
| 9 | Межкультурная коммуникация В результате работы на практическом занятии студент получает навык: - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом; - осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|-------------------------------------|
| 1 | Изучение дополнительной литературы. |

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 2 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|---|--|
| 1 | Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3. | https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-516714 (дата обращения: 03.04.2022). Текст: электронный |
| 2 | Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — | https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511672 (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный |
| 3 | Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — | https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-510820 (дата обращения: 03.04.2022). Текст: электронный |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>);

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru/>);

Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>);

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);

Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Microsoft Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международные отношения и
геополитика транспорта»

В.Н. Чигарев

Согласовано:

Заведующий кафедрой МОиГТ
Председатель учебно-методической
комиссии

В.Г. Егоров

Г.А. Моргунова