

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
41.03.05 Международные отношения,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Основы теории коммуникации

Направление подготовки: 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения в транспортных  
коммуникациях

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 766107  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Харченко Максим  
Петрович  
Дата: 03.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ коммуникации;
- формирование у студентов системных знаний об общих закономерностях, различных типах, уровнях и формах коммуникаций;
- изучение студентами современных теорий коммуникаций и выявление эффективных сторон различных средств коммуникаций.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по определению структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений;
- овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении информационной и аналитической деятельности по решению коммуникативных задач;
- освоение современных теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативной системы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности;

**ПК-11** - Владеет техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения в бизнес-среде, в том числе на иностранных языках;

**ПК-18** - Способен вести деловую переписку по вопросам организации международных мероприятий, проводить предварительные обсуждения и участвовать в рабочих переговорах на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;

**УК-4** - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации;
- основные модели и парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения коммуникативных и коммуникационных процессов;
- специфику коммуникативных актов взаимодействия основных акторов, определить их цели и задачи;
- основы деловой переписки по вопросам организации международных мероприятий;
- основные теоретические подходы к проблеме интерпретации в международной циркуляции идей.

**Уметь:**

- анализировать конкретные концепции с точки зрения теории коммуникации;
- применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации;
- выявлять доминирующие коммуникативные схемы для структурирования и решения управленческих задач;
- устанавливать профессиональные контакты в деловой среде;
- вести деловую переписку на иностранном языке с партнерами.

**Владеть:**

- навыками решения организационно-управленческих задач с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- навыками анализа и интерпретации информации о коммуникативных процессах;
- навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде;
- навыками организации рабочих переговоров на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;
- навыками быстрого поиска профессиональных контактов для экспертного анализа проектов.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания Рассматриваемые вопросы: - определение объекта и предмета теории коммуникации; - основные методологические основы теории коммуникации; - структурные элементы дисциплины: философия, психология, лингвистика.
2	Сущность коммуникации: подходы к определению Рассматриваемые вопросы: - обыденное и профессиональное понимание «коммуникации»; - понятие социальной коммуникации;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование понимания коммуникации в контексте различных традиций и парадигм (концепции К. Леви-Стросса, М. Хаузера, Р. Крейга);</li> <li>- коммуникация в системной теории Н.Лумана;</li> <li>- когнитивная эволюция категорий коммуникации (концепция Н. Хомского).</li> </ul>
3	<p><b>Типология коммуникативных актов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникатор и реципиент в коммуникативном акте: функции взаимодействия;</li> <li>- интенциональное и неинтенциональное коммуникативное действие;</li> <li>- перформативные и констативные коммуникативные акты (концепция Дж. Остина).</li> </ul>
4	<p><b>Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и трансакционная;</li> <li>- модель (формула) Г.Д. Лассуэлла;</li> <li>- кодирование и декодирование (математическая модель коммуникации К.Е. Шеннона и У. Уивера и модель С. Холла);</li> <li>- модель смешанного типа коммуникации Дж. Гербнера;</li> <li>- симметрическая и асимметрическая коммуникация: социально-психологическая модель Т. Ньюкомба;</li> <li>- модель коммуникации Б. Вестли и М. Маклина;</li> <li>- трансформация коммуникации в акторно-сетевой модели Б. Латура.</li> </ul>
5	<p><b>Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие и структура знака;</li> <li>- типология знаков;</li> <li>- синтаксис, семантика и прагматика;</li> <li>- концепция знака Ф. де Соссюра;</li> <li>- логическая модель знака Г. Фреге;</li> <li>- генеративная структура знака Н. Хомского;</li> <li>- знак в системе четырехугольника языка М. Фуко;</li> <li>- денотация, манифестация и сигнификация в эффектах коммуникации (концепция Ж. Делёза).</li> </ul>
6	<p><b>Массовая коммуникация: структура и функции</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие массовой коммуникации;</li> <li>- массовая коммуникация и коммуникативная компетентность;</li> <li>- структура и функции массовой коммуникации;</li> <li>- эффективность массовой коммуникации.</li> </ul>
7	<p><b>Политическая коммуникация: основные функции и средства</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие политической коммуникации;</li> <li>- структура, средства и модели политической коммуникации;</li> <li>- электоральная политическая коммуникация;</li> <li>- СМИ в структуре политической коммуникации;</li> <li>- концепция «постправды» в политической коммуникации;</li> <li>- особенности политической коммуникации в информационном обществе.</li> </ul>
8	<p><b>Информационное общество: сущность и основные характеристики</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теория постиндустриального общества Д. Белла;</li> <li>- «Общество знания» П. Друкера;</li> <li>- теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса;</li> <li>- теория информационного общества М. Кастелса;</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- концепция информационного общества Ф. Уэбстера;</li> <li>- основные угрозы информационного общества.</li> </ul>
9	<p><b>Межкультурная коммуникация</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие межкультурной коммуникации;</li> <li>- уровни и формы межкультурной коммуникации;</li> <li>- лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации;</li> <li>- этимологические и культурные трансформации в коммуникации;</li> <li>- межкультурные различия: проблемы восприятия.</li> </ul>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска методологического основания для комплексного восприятия теоретических задач в следствии сравнительного анализа методологических междисциплинарных элементов</p>
2	<p><b>Сущность коммуникации: подходы к определению</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения и оценки структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений.</p>
3	<p><b>Типология коммуникативных актов</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык выделения конкретных перформативных и констативных коммуникативных актов.</p>
4	<p><b>Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык обучения на конкретном примере разрабатывать базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и трансакционная.</p>
5	<p><b>Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения структуры знака, а также его синтаксическую, семантическую и прагматическую значимость.</p>
6	<p><b>Массовая коммуникация: структура и функции</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять эффективную коммуникацию в профессиональной среде, выделяя аспект коммуникативной компетентности;</li> <li>- выделять стратегии применения информационно-коммуникационных технологий.</li> </ul>
7	<p><b>Политическая коммуникация: основные функции и средства</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык осуществлять узко профессиональную коммуникацию в политической и экономической среде, рассматривая различные кейсы.</p>
8	<p><b>Информационное общество: сущность и основные характеристики</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения сравнительного анализа теорий информационного общества и выделения основных угроз.</p>
9	<p><b>Межкультурная коммуникация</b></p> <p>В результате работы на практическом занятии студент получает навык:</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом; - осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3.	<a href="https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-516714">https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-516714</a> (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный
2	Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. —	<a href="https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511672">https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511672</a> (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный
3	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. —	<a href="https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-510820">https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-510820</a> (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. ООН <http://www.un.org/>
2. Президент РФ <http://www.kremlin.ru/>
3. Министерство иностранных дел РФ <http://www.mid.ru/>
4. Совет Безопасности Российской Федерации <http://www.scrf.gov.ru/>
5. Российский институт стратегических исследований <https://riss.ru/>

6. Российский совет по международным делам <https://russiancouncil.ru/>
7. Российская Академия Наук <https://www.ras.ru/>
8. Фонд Горчакова <https://gorchakovfund.ru/>
9. Российское географическое общество <https://rgo.ru/>
10. Клуб «Валдай» <https://ru.valdaiclub.com/>
11. Российская ассоциация политической науки <https://www.rapn.ru/>
12. Шанхайская организация сотрудничества <https://rus.sectsco.org/>
13. Исполнительный комитет СНГ <https://eccis.org/>
14. Портал БРИКС <https://infobrics.org/>
15. Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России - <https://biblio.dipacademy.ru/?1&type=catalog>
16. ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com/>.
17. ЭБС «Юрайт» - <http://www.biblio-online.ru>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Microsoft Windows.
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международные отношения и  
геополитика транспорта»

В.Н. Чигарев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МОиГТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

М.П. Харченко  
В.В. Васильчев