МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы теории коммуникации

Направление подготовки: 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль): Международные отношения в транспортных коммуникациях

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 766107
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Харченко Максим Петрович
Дата: 03.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ коммуникации;
- формирование у студентов системных знаний об общих закономерностях, различных типах, уровнях и формах коммуникаций;
- изучение студентами современных теорий коммуникаций и выявление эффективных сторон различных средств коммуникаций.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по определению структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений;
- овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при осуществлении информационной и аналитической деятельности по решению коммуникативных задач;
- освоение современных теоретико-методологических подходов к исследованию информационно-коммуникативной системы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности;

ПК-11 - Владеет техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения в бизнес-среде, в том числе на иностранных языках;

ПК-18 - Способен вести деловую переписку по вопросам организации международных мероприятий, проводить предварительные обсуждения и участвовать в рабочих переговорах на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития процессов коммуникации;
- основные модели и парадигмы коммуникации, своеобразие процесса формирования, развития и изменения коммуникативных и коммуникационных процессов;
- специфику коммуникативных актов взаимодействия основных акторов, определить их цели и задачи;
- основы деловой переписки по вопросам организации международных мероприятий;
- основные теоретические подходы к проблеме интерпретации в международной циркуляции идей.

Уметь:

- анализировать конкретные концепции с точки зрения теории коммуникации;
- применять полученные знания при выявлении особенностей и эффективности использования различных средств коммуникации;
- выявлять доминирующие коммуникативные схемы для структурирования и решения управленческих задач;
- устанавливать профессиональные контакты в деловой среде;
- вести деловую переписку на иностранном языке с партнерами.

Владеть:

- навыками решения организационно-управленческих задач с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- навыками анализа и интерпретации информации о коммуникативных процессах;
- навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде;
- навыками организации рабочих переговоров на русском и иностранных языках в рамках своих полномочий;
- навыками быстрого поиска профессиональных контактов для экспертного анализа проектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания Рассматриваемые вопросы: - определение объекта и предмета теории коммуникации; - основные методологические основы теории коммуникации; - структурные элементы дисциплины: философия, психология, лингвистика.
2	Сущность коммуникации: подходы к определению Рассматриваемые вопросы: - обыденное и профессиональное понимание «коммуникации»; - понятие социальной коммуникации;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- Формирование понимания коммуникации в контексте различных традиций и парадигм (концепции К. Леви-Стросса, М. Хаузера, Р. Крейга); - коммуникация в системной теории Н.Лумана; - когнитивная эволюция категорий коммуникации (концепция Н. Хомского).
3	Типология коммуникативных актов Рассматриваемые вопросы: - коммуникатор и реципиент в коммуникативном акте: функции взаимодействия; - интенциональное и неинтенциональное коммуникативное действие; - перформативные и констативные коммуникативные акты (концепция Дж. Остина).
4	Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы Рассматриваемые вопросы: - базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и трансакционная; - модель (формула) Г.Д. Лассуэлла; - кодирование и декодирование (математическая модель коммуникации К.Е. Шеннона и У. Уивера и модель С. Холла); - модель смешанного типа коммуникации Дж. Гербнера; - симметричная и асимметричная коммуникация: социально-психологическая модель Т. Ньюкомба; - модель коммуникации Б. Вестли и М. Маклина; - трансформация коммуникации в акторно-сетевой модели Б. Латура.
5	Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы Рассматриваемые вопросы: - понятие и структура знака; - типология знаков; - синтаксис, семантика и прагматика; - концепция знака Ф. де Соссюра; - логическая модель знака Г. Фреге; - генеративная структура знака Н. Хомского; - знак в системе четырехугольника языка М. Фуко; - денотация, манифестация и сигнификация в эффектах коммуникации (концепция Ж. Делёза).
6	Массовая коммуникация: структура и функции Рассматриваемые вопросы: - понятие массовой коммуникации; - массовая коммуникация и коммуникативная компетентность; - структура и функции массовой коммуникации; - эффективность массовой коммуникации.
7	Политическая коммуникация: основные функции и средства Рассматриваемые вопросы: - понятие политической коммуникации; - структура, средства и модели политической коммуникации; - электоральная политическая коммуникация; - СМИ в структуре политической коммуникации; - концепция «постправды» в политической коммуникации; - особенности политической коммуникации в информационном обществе.
8	Информационное общество: сущность и основные характеристики Рассматриваемые вопросы: - теория постиндустриального общества Д. Белла; - «Общество знания» П. Друкера; - теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса; - теория информационного общества М. Кастелса;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- концепция информационного общества Ф. Уэбстера; - основные угрозы информационного общества.
9	Межкультурная коммуникация Рассматриваемые вопросы: - понятие межкультурной коммуникации; - уровни и формы межкультурной коммуникации; - лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации; - этимологические и культурные трансформации в коммуникации; - межкультурные различия: проблемы восприятия.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теория коммуникации как научная дисциплина: методологические основания В результате работы на практическом занятии студент получает навык поиска методологического основания для комплексного восприятия теоретических задач в следствии сравнительного анализа методологических междисциплинарных элементов
2	Сущность коммуникации: подходы к определению В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения и оценки структуры коммуникативных процессов на основе их эволюционных и парадигмальных изменений.
3	Типология коммуникативных актов В результате работы на практическом занятии студент получает навык выделения конкретных перформативных и констативных коммуникативных актов.
4	Трансмиссионные модели коммуникации: основные подходы В результате работы на практическом занятии студент получает навык обучения на конкретном примере разрабатывать базовые конструкции коммуникации: линейная, интеракционная и трансакционная.
5	Семиотическое направление в теории коммуникации: основные методологические подходы В результате работы на практическом занятии студент получает навык определения структуры знака, а также его синтаксическую, семантическую и прагматическую значимость.
6	Массовая коммуникация: структура и функции В результате работы на практическом занятии студент получает навык: - осуществлять эффективную коммуникацию в профессиональной среде, выделяя аспект коммуникативной компетентности; - выделять стратегии применения информационно-коммуникационных технологий.
7	Политическая коммуникация: основные функции и средства В результате работы на практическом занятии студент получает навык осуществлять узко профессиональную коммуникацию в политической и экономической среде, рассматривая различные кейсы.
8	Информационное общество: сущность и основные характеристики В результате работы на практическом занятии студент получает навык проведения сравнительного анализа теорий информационного общества и выделения основных угроз.
9	Межкультурная коммуникация В результате работы на практическом занятии студент получает навык:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом; - осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3.	https://urait.ru/book/mezhkulturnaya-kommunikaciya-semioticheskiy-podhod-516714 (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный
2	Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. —	https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-511672 (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный
3	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. —	https://urait.ru/book/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-510820 (дата обращения: 03.04.2023). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. ООН http://www.un.org/
2. Президент РФ http://www.kremlin.ru/
3. Министерство иностранных дел РФ http://www.mid.ru/
4. Совет Безопасности Российской Федерации http://www.scrf.gov.ru/
5. Российский институт стратегических исследований https://riss.ru/

6. Российский совет по международным делам https://russiancouncil.ru/

7. Российская Академия Наук https://www.ras.ru/

8. Фонд Горчакова https://gorchakovfund.ru/

9. Российское географическое общество https://rgo.ru/

10. Клуб «Валдай» https://ru.valdaiclub.com/

11. Российская ассоциация политической науки https://www.rapn.ru/

12. Шанхайская организация сотрудничества https://rus.sectsco.org/

13. Исполнительный комитет СНГ https://eccis.org/

14. Портал БРИКС https://infobrics.org/

15. Электронная библиотека Дипломатической Академии МИД России - https://biblio.dipacademy.ru/?1&type=catalog

16. ЭБС «Лань» - https://e.lanbook.com/.

17. ЭБС «Юрайт» - http://www.biblio-online.ru.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

2. Операционная система Microsoft Windows.

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международные отношения и
геополитика транспорта» В.Н. Чигарев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МОиГТ М.П. Харченко

Председатель учебно-методической
комиссии В.В. Васильчев