

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
транспортного комплекса»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории управления»

Направление подготовки:	38.03.03 – Управление персоналом
Профиль:	Управление персоналом организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ теории управления как неотъемлемой составляющей успешного руководства

- изучение студентами организации работы исполнителей

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по применению методами планирования, организации и осуществления управления.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы теории управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.
ПКО-6	Способность управлять финансовыми ресурсами организации в части управления персоналом
ПКО-9	Способность разрабатывать и осуществлять маркетинговую стратегию и тактику организации и управлять персоналом в интересах их реализации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Сущность и содержание теории управления

Цель и задачи курса «Теории управления», его место в учебной образовательной программе. Сущность и значение управления. Управление и менеджмент. Основные категории менеджмента (объект, субъект, функции менеджмента, законы и закономерности, виды, методы, принципы). Модель управления. Природа управления. Цели и задачи управления. Виды менеджмента. Современная система взглядов на менеджмент. Современная парадигма организации управления.

Тема: Эволюция управленческой мысли

Периодизация развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды. Исторические условия и события, спо-собствовавшие выделению управленческой мысли как само-стоятельной науки. Ф.У. Тейлор и формирование научной основы и терминологии менеджмента. Принципы «класси-ческой школы» и их использование в практике менеджмен-та. Административная теория А. Файоля. Концепция «иде-альной

бюрократии» М. Вебера. Школа «человеческих отношений» и её основные направления. Количественная школа.

Тема: Особенности развития управления в России

Развитие теории и практики управления в 20-30е годы.

Богданов А. А. как основоположник всеобщей организационной науки. Механизмы и принципы науки-организации.

Вклад О. А. Ерманского в развитие научной организации труда и создание теории социалистической рационализации.

Совершенствование системы хозяйственного руководства в послевоенный период, усиление командно-административных методов.

Первая реформа системы управления экономикой 1965 г. Изменение системы плановых показателей, создание фондов экономического стимулирования на предприятиях.

Вторая экономическая реформа 1979 г. Введение новых плановых показателей и нормативов.

Перестройка 1985 г., решение о создании целостной системы управления. Проведение экономических экспериментов по проверке результатов новых методов планирования и управления.

Переход от плановой системы управления к регулируемому рынку. Формирование рыночного механизма управления. Процесс проведения приватизации и переход к рыночным ценам - основные вехи нового этапа рыночных отношений.

Основные результаты рыночной экономики за последнее десятилетие.

Тема: Зарубежные модели менеджмента

Характеристика американской модели менеджмента. Характеристика японской модели менеджмента. Характеристика западноевропейской модели менеджмента. Отличительные черты американской модели менеджмента. Сравнительные характеристики американской и японской моделей управления. Особенности западноевропейской модели менеджмента. Отличие западноевропейской модели менеджмента от японской и американской

Тема: Организация, как объект управления

Понятие организации и ее общие характеристики, организационные формы. Внутренняя и внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Основные элементы организации. Цели, задачи организации. Структура организации.

Трудовые ресурсы организации, оборудование. Технология. Взаимосвязь отдельных элементов. Концепция жизненного цикла организации.

Тема: Цели и функции теории управления

Понятие «цель управления». Целенаправленность и целеполагание. Источники целей управления. Классификации целей управления. Методы целеобразования. Процесс и механизм определения целей управления. Целевой подход в управлении. Функциональное разделение управленческого труда, содержание понятия «функции управления». Содержание понятия «функции управления». Классификация функций управления по различным признакам: уровням управления, объектам управления, содержанию. Влияние целей, задач, стратегии организации, внешней и внутренней среды, отраслевых факторов на содержательный аспект функций управления организации.

Тема: Общенаучные методы теории управления

Методы управленческого воздействия, стили управления. Классификация методов управления. Понятие, сущность и классификация методов управления. Мотивационная направленность различных методов управления. Влияние материальной, властной и

духовной мотивации на выбор методов управления. Комплексный подход к применению методов управления.

Тема: Формы власти

Содержание понятий «влияние» и «власть». Классификация форм власти и влияния.

Власть, основанная на принуждении, ее особенности.

Характеристика власти, основанной на вознаграждении. Формы вознаграждений, используемые руководителем.

Основные черты экспертной власти. Формы монополии на информацию, используемые менеджером для управления персоналом.

Особенности эталонной власти. Понятие о харизме и ее основных формах. Признаки харизматического лидера.

Характеристика законной власти.

Сильные и слабые стороны различных форм власти.

Тема: Коммуникации в процессе управления

Понятие, значение и классификация коммуникаций. Процесс коммуникации, его основные этапы. Модели коммуникаций, особенности межличностных коммуникаций.

Межличностные и организационные барьеры в коммуникациях. Способы их преодоления. Коммуникативное пространство, сущность коммуникационной политики и основные принципы ее осуществления. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса.

Экзамен