

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы технологического предпринимательства**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1126187  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Любавин Николай Александрович  
Дата: 21.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области

технологического предпринимательства. Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого

положена инновационная высокотехнологичная (научноёмкая) идея.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о целях, функциях, задачах и об основных принципах технологического предпринимательства;
- изучение методов экономического обоснования новых технологических продуктов, нового бизнеса;
- изучение типовых моделей организационной структуры технологического бизнеса;
- изучение особенностей правовых основ технологического бизнеса;
- разработка бизнес плана для открытия нового бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

Источники и ресурсы предпринимательской деятельности.

Принципы, методы и критерии оценки эффективности технологических проектов.

Сущность и типологию технологий.

Особенности и методологические основы предпринимательства в сфере наукоемких технологий.

Основные принципы и методы управления предприятием.

Методы анализа и оценки финансовых результатов предприятия.

Принципы и методы управления капиталом и имуществом предприятия.

Основные элементы экономического механизма функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на функционирование предприятия.

Примеры успешных инновационных проектов и их влияние на экономику предприятия.

### **Уметь:**

Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Выстраивать систему оценки рисков венчурного финансирования и инструментов, направленных на их снижение.

Применять теоретические экономические знания в практической деятельности.

Разрабатывать и внедрять инновационные проекты на предприятии.

Анализировать и оценивать финансовые результаты предприятия.

Управлять капиталом и имуществом предприятия.

Оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятия.

### **Владеть:**

Навыками подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Навыками экономической оценки технологических проектов.

Навыками организации предпринимательской деятельности.

Навыками самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

Навыками разработки и внедрения инновационных проектов на предприятии.

Навыками анализа и оценки финансовых результатов предприятия.

Навыками управления капиталом и имуществом предприятия.

Навыками оценки влияния внешней среды на функционирование предприятия.

Навыками разработки стратегий инновационного развития предприятия.

Навыками применения методов управления экономическим механизмом функционирования предприятия.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Тема 1 Сущность предпринимательства, его виды и особенности.<br>Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2        | Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.<br>Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3        | Тема 3. Государство как субъект предпринимательской деятельности.<br>Подробно о субъекте предпринимательской деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4        | Тема 4. Объект предпринимательской деятельности.<br>Товар как объект предпринимательской деятельности. Цена товара, ее виды. Жизненный цикл товара.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5        | Тема 5. Создание собственного дела. Принципы создания собственного дела.<br>Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательский выбор. Значение, источники и способы поиска бизнес-идей. Критерии и методы предварительного отбора бизнес-идей. Предпринимательская идея и ее выбор. Цели создания собственного дела. Принятие предпринимательского решения. Формы организации собственного дела. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия. Франчайзинг – форма организации бизнеса |
| 6        | Тема 6. Бизнес-планирование.<br>Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес плана. Описание предприятия. Описание продукции. Анализ рынка и конкуренции. Маркетинговый план. План производства. Организационный план.<br>Финансовый план. Инвестиционный план. Анализ рисков.                                                                                                                                                                                                         |
| 7        | Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.<br>Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8        | Тема 8. Источники финансирования бизнес-проектов.<br>Формы и виды источников финансирования бизнес-проектов. Роль, содержание и методики анализа финансовой модели проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Тема 1. Ценностное предложение<br><br>Рассматриваемые вопросы:<br><br>Понятие и значение ценностного предложения.<br>Основные элементы ценностного предложения.<br>Методы разработки ценностного предложения.<br>Примеры успешных ценностных предложений.<br>Влияние ценностного предложения на потребительские предпочтения.<br>Анализ конкурентных ценностных предложений.<br>Методы тестирования и валидации ценностного предложения.<br>Влияние ценностного предложения на брендинг и маркетинговую стратегию.<br>Примеры неудачных ценностных предложений и причины их провала.<br>Современные тенденции и инновации в разработке ценностных предложений. |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2        | <p>Тема 2. Принципы сбора команды</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение команды в стартапе.<br/> Основные принципы сбора команды.<br/> Этапы и стадии развития команды.<br/> Роли и обязанности членов команды.<br/> Методы оценки и подбора кандидатов.<br/> Влияние командной динамики на успех стартапа.<br/> Примеры успешных команд и их вклад в развитие стартапов.<br/> Методы мотивации и удержания команды.<br/> Примеры неудачных команд и причины их провала.<br/> Современные тенденции и инновации в управлении командами.</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 3        | <p>Тема 3. Понятие стартапа и особенности российских стартапов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение стартапа.<br/> Основные характеристики и особенности стартапов.<br/> Особенности российских стартапов.<br/> Примеры успешных российских стартапов.<br/> Влияние культурных и экономических факторов на развитие стартапов в России.<br/> Примеры неудачных российских стартапов и причины их провала.<br/> Современные тенденции и инновации в российском стартап-экосистеме.<br/> Влияние государственной поддержки на развитие стартапов в России.<br/> Примеры международных стартапов и их адаптация к российскому рынку.<br/> Влияние глобализации на развитие российских стартапов.</p>                                                        |
| 4        | <p>Тема 4. Ключевые стадии развития стартап-проектов и привлечение инвестиций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные стадии развития стартап-проектов.<br/> Привлечение инвестиций в стартапы: методы и инструменты.<br/> Влияние инвестиций на развитие стартапов.<br/> Примеры успешных стартапов, привлечших инвестиции.<br/> Примеры неудачных стартапов и причины их провала в привлечении инвестиций.<br/> Современные тенденции и инновации в привлечении инвестиций.<br/> Влияние инвестиций на стратегическое развитие стартапов.<br/> Методы оценки и управления рисками при привлечении инвестиций.<br/> Влияние инвестиций на командную динамику и управление стартапом.<br/> Примеры международных стартапов и их стратегии привлечения инвестиций.</p> |
| 5        | <p>Тема 5. Определение способностей по организации своего дела и планирование бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение способностей по организации своего дела.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Основные способности и навыки, необходимые для организации бизнеса.</p> <p>Методы оценки и развития способностей.</p> <p>Планирование и организация своего бизнеса: основные этапы и методы.</p> <p>Примеры успешных бизнесменов и их способности.</p> <p>Примеры неудачных бизнесменов и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в организации бизнеса.</p> <p>Влияние внешних факторов на организацию и планирование бизнеса.</p> <p>Методы управления рисками в организации и планировании бизнеса.</p> <p>Примеры международных бизнесменов и их стратегии организации и планирования бизнеса.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6        | <p>Тема 6. Customer Development и структура проблемного и решенческого интервью</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение Customer Development.</p> <p>Основные этапы и методы Customer Development.</p> <p>Структура проблемного интервью: основные элементы и методы.</p> <p>Структура решенческого интервью: основные элементы и методы.</p> <p>Примеры успешных Customer Development интервью.</p> <p>Примеры неудачных Customer Development интервью и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в Customer Development.</p> <p>Влияние Customer Development на разработку и валидацию ценностного предложения.</p> <p>Методы анализа и интерпретации результатов Customer Development интервью.</p> <p>Примеры международных компаний и их стратегии Customer Development.</p>                                                  |
| 7        | <p>Тема 7. Аналитика конкурентов и конкуренция в сфере интернет-предпринимательства</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение аналитики конкурентов.</p> <p>Основные методы и инструменты аналитики конкурентов.</p> <p>Конкуренция в сфере интернет-предпринимательства: основные характеристики и особенности.</p> <p>Примеры успешных компаний в сфере интернет-предпринимательства.</p> <p>Примеры неудачных компаний в сфере интернет-предпринимательства и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в аналитике конкурентов.</p> <p>Влияние аналитики конкурентов на стратегическое развитие компании.</p> <p>Методы управления рисками в конкурентной среде.</p> <p>Примеры международных компаний и их стратегии аналитики конкурентов.</p> <p>Влияние глобализации на конкуренцию в сфере интернет-предпринимательства.</p> |
| 8        | <p>Тема 8. Создание бизнес-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение бизнес-плана.</p> <p>Основные элементы и структура бизнес-плана.</p> <p>Методы разработки бизнес-плана.</p> <p>Примеры успешных бизнес-планов.</p> <p>Примеры неудачных бизнес-планов и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в разработке бизнес-планов.</p> <p>Влияние бизнес-плана на привлечение инвестиций и развитие стартапа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Методы оценки и валидации бизнес-плана.</p> <p>Примеры международных компаний и их стратегии разработки бизнес-планов.</p> <p>Влияние внешних факторов на разработку и реализацию бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9        | <p>Тема 9. Продвижение своего бизнес-проекта и создание контент-плана</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение продвижения бизнес-проекта.</p> <p>Основные методы и инструменты продвижения бизнес-проекта.</p> <p>Создание контент-плана: основные элементы и методы.</p> <p>Примеры успешных контент-планов.</p> <p>Примеры неудачных контент-планов и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в продвижении бизнес-проектов.</p> <p>Влияние контент-плана на привлечение целевой аудитории и развитие бизнеса.</p> <p>Методы анализа и оценки эффективности контент-плана.</p> <p>Примеры международных компаний и их стратегии продвижения бизнес-проектов.</p> <p>Влияние внешних факторов на продвижение бизнес-проекта и создание контент-плана.</p> |
| 10       | <p>Тема 10. Защита проектной работы и бизнес-проекта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и значение защиты проектной работы.</p> <p>Основные этапы и методы защиты проектной работы.</p> <p>Примеры успешных защит проектных работ.</p> <p>Примеры неудачных защит проектных работ и причины их провала.</p> <p>Современные тенденции и инновации в защите проектных работ.</p> <p>Влияние защиты проектной работы на развитие бизнес-проекта.</p> <p>Методы подготовки и проведения защиты проектной работы.</p> <p>Примеры международных компаний и их стратегии защиты проектных работ.</p> <p>Влияние внешних факторов на защиту проектной работы и бизнес-проекта.</p> <p>Примеры успешных бизнес-проектов и их защита.</p>                                                       |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Изучение дополнительной литературы.    |
| 2        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|----------------------------|---------------|
|----------|----------------------------|---------------|



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : ТГТУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. | <a href="https://e.lanbook.com/book/320390">https://e.lanbook.com/book/320390</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный. |
| 2 | Бутко, Г. П. Ресурсы инноваций : учебное пособие / Г. П. Бутко. — Екатеринбург : УГЛТУ, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-94984-805-0.                                                                                                                                                            | <a href="https://e.lanbook.com/book/261239">https://e.lanbook.com/book/261239</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей  
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной  
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов