

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
23.03.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы технологического предпринимательства

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1126187
Подписал: руководитель образовательной программы
Любавин Николай Александрович
Дата: 23.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов компетенций в области

технологического предпринимательства. Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого

положена инновационная высокотехнологичная (научноёмкая) идея.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о целях, функциях, задачах и об основных принципах технологического предпринимательства;
- изучение методов экономического обоснования новых технологических продуктов, нового бизнеса;
- изучение типовых моделей организационной структуры технологического бизнеса;
- изучение особенностей правовых основ технологического бизнеса;
- разработка бизнес плана для открытия нового бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Источники и ресурсы предпринимательской деятельности.

Принципы, методы и критерии оценки эффективности технологических проектов.

Сущность и типологию технологий.

Особенности и методологические основы предпринимательства в сфере наукоемких технологий.

Основные принципы и методы управления предприятием.

Методы анализа и оценки финансовых результатов предприятия.

Принципы и методы управления капиталом и имуществом предприятия.

Основные элементы экономического механизма функционирования предприятия.

Влияние внешней среды на функционирование предприятия.

Примеры успешных инновационных проектов и их влияние на экономику предприятия.

Уметь:

Определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Выстраивать систему оценки рисков венчурного финансирования и инструментов, направленных на их снижение.

Применять теоретические экономические знания в практической деятельности.

Разрабатывать и внедрять инновационные проекты на предприятии.

Анализировать и оценивать финансовые результаты предприятия.

Управлять капиталом и имуществом предприятия.

Оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятия.

Владеть:

Навыками подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Навыками экономической оценки технологических проектов.

Навыками организации предпринимательской деятельности.

Навыками самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

Навыками разработки и внедрения инновационных проектов на предприятии.

Навыками анализа и оценки финансовых результатов предприятия.

Навыками управления капиталом и имуществом предприятия.

Навыками оценки влияния внешней среды на функционирование предприятия.

Навыками разработки стратегий инновационного развития предприятия.

Навыками применения методов управления экономическим механизмом функционирования предприятия.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1 Сущность предпринимательства, его виды и особенности. Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
2	Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности
3	Тема 3. Государство как субъект предпринимательской деятельности. Подробно о субъекте предпринимательской деятельности.
4	Тема 4. Объект предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности. Цена товара, ее виды. Жизненный цикл товара.
5	Тема 5. Создание собственного дела. Принципы создания собственного дела. Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательский выбор. Значение, источники и способы поиска бизнес-идей. Критерии и методы предварительного отбора бизнес-идей. Предпринимательская идея и ее выбор. Цели создания собственного дела. Принятие предпринимательского решения. Формы организации собственного дела. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия. Франчайзинг – форма организации бизнеса
6	Тема 6. Бизнес-планирование. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Резюме бизнес плана. Описание предприятия. Описание продукции. Анализ рынка и конкуренции. Маркетинговый план. План производства. Организационный план. Финансовый план. Инвестиционный план. Анализ рисков.
7	Тема 7. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.
8	Тема 8. Источники финансирования бизнес-проектов. Формы и виды источников финансирования бизнес-проектов. Роль, содержание и методики анализа финансовой модели проекта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Ценностное предложение Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение ценностного предложения. Основные элементы ценностного предложения. Методы разработки ценностного предложения. Примеры успешных ценностных предложений. Влияние ценностного предложения на потребительские предпочтения. Анализ конкурентных ценностных предложений. Методы тестирования и валидации ценностного предложения. Влияние ценностного предложения на брендинг и маркетинговую стратегию. Примеры неудачных ценностных предложений и причины их провала. Современные тенденции и инновации в разработке ценностных предложений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	Тема 2. Принципы сбора команды Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение команды в стартапе. Основные принципы сбора команды. Этапы и стадии развития команды. Роли и обязанности членов команды. Методы оценки и подбора кандидатов. Влияние командной динамики на успех стартапа. Примеры успешных команд и их вклад в развитие стартапов. Методы мотивации и удержания команды. Примеры неудачных команд и причины их провала. Современные тенденции и инновации в управлении командами.
3	Тема 3. Понятие стартапа и особенности российских стартапов Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение стартапа. Основные характеристики и особенности стартапов. Особенности российских стартапов. Примеры успешных российских стартапов. Влияние культурных и экономических факторов на развитие стартапов в России. Примеры неудачных российских стартапов и причины их провала. Современные тенденции и инновации в российском стартап-экосистеме. Влияние государственной поддержки на развитие стартапов в России. Примеры международных стартапов и их адаптация к российскому рынку. Влияние глобализации на развитие российских стартапов.
4	Тема 4. Ключевые стадии развития стартап-проектов и привлечение инвестиций Рассматриваемые вопросы: Основные стадии развития стартап-проектов. Привлечение инвестиций в стартапы: методы и инструменты. Влияние инвестиций на развитие стартапов. Примеры успешных стартапов, привлечших инвестиции. Примеры неудачных стартапов и причины их провала в привлечении инвестиций. Современные тенденции и инновации в привлечении инвестиций. Влияние инвестиций на стратегическое развитие стартапов. Методы оценки и управления рисками при привлечении инвестиций. Влияние инвестиций на командную динамику и управление стартапом. Примеры международных стартапов и их стратегии привлечения инвестиций.
5	Тема 5. Определение способностей по организации своего дела и планирование бизнеса Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение способностей по организации своего дела.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Основные способности и навыки, необходимые для организации бизнеса. Методы оценки и развития способностей. Планирование и организация своего бизнеса: основные этапы и методы. Примеры успешных бизнесменов и их способности. Примеры неудачных бизнесменов и причины их провала. Современные тенденции и инновации в организации бизнеса. Влияние внешних факторов на организацию и планирование бизнеса. Методы управления рисками в организации и планировании бизнеса. Примеры международных бизнесменов и их стратегии организации и планирования бизнеса.
6	Тема 6. Customer Development и структура проблемного и решенческого интервью Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение Customer Development. Основные этапы и методы Customer Development. Структура проблемного интервью: основные элементы и методы. Структура решенческого интервью: основные элементы и методы. Примеры успешных Customer Development интервью. Примеры неудачных Customer Development интервью и причины их провала. Современные тенденции и инновации в Customer Development. Влияние Customer Development на разработку и валидацию ценностного предложения. Методы анализа и интерпретации результатов Customer Development интервью. Примеры международных компаний и их стратегии Customer Development.
7	Тема 7. Аналитика конкурентов и конкуренция в сфере интернет-предпринимательства Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение аналитики конкурентов. Основные методы и инструменты аналитики конкурентов. Конкуренция в сфере интернет-предпринимательства: основные характеристики и особенности. Примеры успешных компаний в сфере интернет-предпринимательства. Примеры неудачных компаний в сфере интернет-предпринимательства и причины их провала. Современные тенденции и инновации в аналитике конкурентов. Влияние аналитики конкурентов на стратегическое развитие компании. Методы управления рисками в конкурентной среде. Примеры международных компаний и их стратегии аналитики конкурентов. Влияние глобализации на конкуренцию в сфере интернет-предпринимательства.
8	Тема 8. Создание бизнес-плана Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение бизнес-плана. Основные элементы и структура бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Примеры успешных бизнес-планов. Примеры неудачных бизнес-планов и причины их провала. Современные тенденции и инновации в разработке бизнес-планов. Влияние бизнес-плана на привлечение инвестиций и развитие стартапа.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Методы оценки и валидации бизнес-плана. Примеры международных компаний и их стратегии разработки бизнес-планов. Влияние внешних факторов на разработку и реализацию бизнес-плана.
9	Тема 9. Продвижение своего бизнес-проекта и создание контент-плана Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение продвижения бизнес-проекта. Основные методы и инструменты продвижения бизнес-проекта. Создание контент-плана: основные элементы и методы. Примеры успешных контент-планов. Примеры неудачных контент-планов и причины их провала. Современные тенденции и инновации в продвижении бизнес-проектов. Влияние контент-плана на привлечение целевой аудитории и развитие бизнеса. Методы анализа и оценки эффективности контент-плана. Примеры международных компаний и их стратегии продвижения бизнес-проектов. Влияние внешних факторов на продвижение бизнес-проекта и создание контент-плана.
10	Тема 10. Защита проектной работы и бизнес-проекта Рассматриваемые вопросы: Понятие и значение защиты проектной работы. Основные этапы и методы защиты проектной работы. Примеры успешных защит проектных работ. Примеры неудачных защит проектных работ и причины их провала. Современные тенденции и инновации в защите проектных работ. Влияние защиты проектной работы на развитие бизнес-проекта. Методы подготовки и проведения защиты проектной работы. Примеры международных компаний и их стратегии защиты проектных работ. Влияние внешних факторов на защиту проектной работы и бизнес-проекта. Примеры успешных бизнес-проектов и их защита.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : ТГТУ, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2.	https://e.lanbook.com/book/320390 (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.
2	Бутко, Г. П. Ресурсы инноваций : учебное пособие / Г. П. Бутко. — Екатеринбург : УГЛТУ, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-94984-805-0.	https://e.lanbook.com/book/261239 (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов