

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» является профессиональная подготовка бакалавров по направлению «Менеджмент» профиль "Транспортный бизнес и логистика" и получение бакалаврами необходимых знаний об инфраструктуре пассажирского комплекса.

Основной целью изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» является формирование у обучающегося компетенций в области построения бизнес-процессов на железнодорожном транспорте, а также в области формирования бизнес-планов и основ бизнес-моделирования для следующих видов деятельности:

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

? информационно-аналитическая:

определение эффективного использования различных видов транспорта;

? предпринимательская:

поиск и анализ информации по объектам исследований; анализ результатов исследований и разработка предложений по их внедрению.

Задачами изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» являются изучение основ, аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы транспортного бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-19	Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение занятий по дисциплине «Основы транспортного бизнеса» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции являются традиционными классически-лекционными с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общие сведения о транспортном бизнесе

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], [4], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Понятие о транспортных бизнес–процессах. Классификация транспортных бизнес–процессов. Принципы и задачи транспортного бизнеса.

РАЗДЕЛ 2

Основы транспортного бизнеса

Тема: Историческое формирование бизнеса железнодорожных перевозок. Тенденции развития транспортного бизнеса. Структурная реформа железнодорожного транспорта России

Тема: РИТМ – 1

Письменный опрос

Тема: Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.

Тема: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации

Тема: Правовые и экономические основы бизнес-взаимодействия транспортных компаний различных форм собственности с ОАО «РЖД».

Тема: РИТМ – 2

Решение задач

Тема: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний.

Тема: Аутсорсинг деятельности предприятия.

ЭКЗАМЕН

РАЗДЕЛ 10

зачет с оценкой