

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Управление транспортным бизнесом и интеллектуальные системы»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы транспортного бизнеса»

Специальность:	<u>23.05.04 – Эксплуатация железных дорог</u>
Специализация:	<u>Магистральный транспорт</u>
Квалификация выпускника:	<u>Инженер путей сообщения</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» является профессиональная подготовка специалистов по специальности «Эксплуатация железных дорог» и получение необходимых знаний в области транспортных услуг в сфере грузовых и пассажирских перевозок.

Задачами изучения дисциплины «Основы транспортного бизнеса» являются изучение основ аутсорсинга, налогообложения, страхования рисков; взаимодействия транспортной компании с другими субъектами транспортного рынка; правовых и экономических основ регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов и пассажиров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы транспортного бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2	готовностью к разработке технологии грузовой и коммерческой работы, планированию и организации грузовой, маневровой и поездной работы на железнодорожной станции и полигоне железных дорог
ПК-4	способностью организовать эффективную коммерческую работу на объекте железнодорожного транспорта, разрабатывать и внедрять рациональные приемы работы с пользователями транспортных услуг
ПК-8	готовностью к поиску путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев, развития инфраструктуры товарного рынка и каналов распределения

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы транспортного бизнеса» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции являются традиционными классическими лекционными с использованием презентаций. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общие сведения о транспортном бизнесе.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Основные понятия транспортного бизнеса в железнодорожных перевозках. Понятие о транспортных бизнес–процессах. Классификация транспортных бизнес–процессов. Принципы и задачи транспортного бизнеса.

РАЗДЕЛ 2

Основы транспортного бизнеса.

Работа с основной и дополнительной литературой [1],[2],[3], а также с периодическими изданиями на сайте <http://elibrary.ru/>

Тема: Историческое формирование бизнеса железнодорожных перевозок. Тенденции развития транспортного бизнеса. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.

Тема: Промежуточный контроль

письменный опрос

Тема: Зарубежный опыт ведения бизнеса на транспорте. Отечественный опыт организации работы транспортных компаний. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.

Тема: Основы построения бизнес-плана работы транспортной компании Составление бизнес–прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки. PEST и SWOT анализ организации.

Тема: Правовые и экономические основы бизнес-взаимодействия транспортных компаний различных форм собственности с ОАО «РЖД».

Тема: Бизнес-моделирование работы транспортной компании. Управление бизнес-процессами как фактор успеха транспортных компаний. Организационные формы бизнеса.

Тема: Аутсорсинг деятельности предприятия. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий.

Экзамен