

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы туристской деятельности (введение в специальность)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Основы туристской деятельности (введение в специальность)» является введение студентов в сферу туризма и мировой туристской индустрии, освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих понимание структуры, направленности профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Задачами освоения дисциплины «Основы туристской деятельности (введение в специальность)» являются:

- Освоение принципов исследования и мониторинга рынка туристских услуг;
- Изучение основ формирования туристского продукта;
- Освоение основных этапов становления и развития туризма в рамках мировой истории;
- Изучение особенностей и тенденций развития туризма в России и мире.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала территорий, оценивать экономическую целесообразность использования туристских ресурсов и применять отраслевые знания для обоснования проектных решений в сфере туристско-транспортной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные субъекты туристско-рекреационной деятельности;

Уметь:

- ориентироваться в специфике организации различных видов туризма;

Владеть:

- навыками оценки целесообразности использования туристских ресурсов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Туризм как комплексный объект изучения Рассматриваемые вопросы: Определения туризма. Туризм и смежные понятия. Классификации туризма. Значение туризма для личности, общества и государства. История туризма и формирования знаний о туризме. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний.
2	Образование и карьера в туризме Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз Система туристского образования в Российской Федерации «Управление знаниями» в индустрии туризма Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма Туристское образование за рубежом.</p>
3	<p>Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма Рассматриваемые вопросы: Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма Анализ современного состояния туризма в России Основные тенденции и направления развития туризма в мире Деятельность международных межправительственных и неправительственных организаций (объединений) в сфере туризма.</p>
4	<p>Сфера туризма как туристская система Рассматриваемые вопросы: Понятие о туристской системе. Структура туристской системы Социальная подсистема туристской системы Экономическая подсистема туризма Территориальные подсистемы туризма. Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны.</p>
5	<p>Формы, типы и виды туризма Рассматриваемые вопросы: Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм.</p>
6	<p>Туроператорская и турагентская деятельность Рассматриваемые вопросы: Туристский рынок и его участники. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные отношения между ними.</p>
7	<p>Туристский продукт Рассматриваемые вопросы: Туристский продукт: услуги, работы, товары. Особенности формирования туристского продукта.</p>
8	<p>Государственное регулирование туристской деятельности Рассматриваемые вопросы: Законы, регулирующие деятельность. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Туристские формальности. Страхование в туризме.</p>
9	<p>Безопасность в туризме Рассматриваемые вопросы: Обстоятельства повышенной опасности. Травмоопасность. Физические и нервно-психические перегрузки. Личная безопасность. Безопасность имущества. Чрезвычайные ситуации.</p>
10	<p>Основы индустрии гостеприимства Рассматриваемые вопросы: Объекты управления в индустрии гостеприимства. История развития мировой индустрии гостеприимства.</p>
11	<p>Модели индустрии гостеприимства Рассматриваемые вопросы: Европейская, азиатская, американская и восточно-европейская модели и их особенности.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
12	<p>Организационно-управленческая структура гостиничного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные понятия гостиничной индустрии. Модели организации гостиничного бизнеса. Гостиничное дело в России.</p>
13	<p>Предприятия питания в системе туризма и гостеприимства</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Типы и разновидности предприятий питания. Роль услуги питания в туристском продукте.</p>
14	<p>Туризм и транспорт. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Роль и место транспортных услуг в туризме и гостеприимстве. Использование различных видов транспорта.</p>
15	<p>Индустрия развлечений в системе туризма</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сектор развлечений досуга и спорта в индустрии гостеприимства. Анимационная деятельность на различных предприятиях туризма</p>
16	<p>Сервис и туризм</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основы сервисной деятельности. Законы сервиса. Психологическая культура сервиса. Роль персонала как главного звена в обслуживании на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Туризм как комплексный объект изучения</p> <p>В результате практического занятия студенты получают навык дифференциации туризма от других сфер, самостоятельно определяют основные признаки туризма.</p>
2	<p>Образование и карьера в туризме</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся планированию карьеры в сфере туризма.</p>
3	<p>Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся анализировать современное состояние туризма.</p>
4	<p>Сфера туризма как туристская система</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык структурирования в туризме, определят роль каждой из подсистем туризма.</p>
5	<p>Формы, типы и виды туризма</p> <p>В результате практического занятия студенты познакомятся с основами классификации туризма и научатся определять форму, тип и вид туризма по целям и другим критериям.</p>
6	<p>Туроператорская и турагентская деятельность</p> <p>В результате практического занятия студенты познакомятся с основными организаторами туризма, освоят их специфическую деятельность.</p>
7	<p>Туристский продукт</p> <p>В результате практического занятия студенты ознакомятся с основами формирования туристского</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	продукта и начатся определять, какие именно услуги следует включать в продукт, исходя из цели туризма.
8	Государственное регулирование туристской деятельности В результате практического занятия студенты научатся работать с основным законом, регулирующим туристскую деятельность в РФ.
9	Безопасность в туризме В результате практического занятия студенты научатся определять факторы риска, связанные с безопасностью туристов, оценивать риски.
10	Основы индустрии гостеприимства В результате практического занятия студенты познакомятся с основными сферами индустрии гостеприимства, а также определят внутренние и внешние факторы развития данной индустрии.
11	Модели индустрии гостеприимства В результате практического занятия студенты познакомятся с основными мировыми моделями и самостоятельно на конкретных примерах дадут характеристику каждой из моделей.
12	Организационно-управленческая структура гостиничного бизнеса В результате практического занятия студенты проанализируют основы работы гостиничного предприятия, ознакомятся с основными службами гостиницы.
13	Предприятия питания в системе туризма и гостеприимства В результате практического занятия студенты проанализируют основы работы предприятий питания, определят роль услуги питания в туризме.
14	Туризм и транспорт. Транспортные услуги в индустрии гостеприимства В результате практического занятия студенты проанализируют взаимосвязь туризма и транспорта, научатся определять наиболее оптимальные транспортные средства и маршруты.
15	Индустрия развлечений в системе туризма В результате практического занятия студенты научатся интегрировать развлечения в туристский продукт, определяют важность анимации на предприятиях индустрии гостеприимства и транспорте.
16	Сервис и туризм В результате практического занятия студенты познакомятся с основами сервисной деятельности, определят главенствующую роль персонала в сервисном обслуживании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. —	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

	327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8.	— URL: https://urait.ru/bcode/588584 (дата обращения: 16.06.2026).
2	Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581296 (дата обращения: 16.06.2026).
3	Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589620 (дата обращения: 16.06.2026).
4	Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584923 (дата обращения: 16.06.2026).
5	Николенко, П. Г. Организация обслуживания в организациях общественного питания : учебник для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16520-3.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588649 (дата обращения: 16.06.2026).
6	Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17458-8.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583109 (дата обращения: 16.06.2026).
7	Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586471 (дата обращения: 16.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>
Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер (Yandex и др.).

Платформа Яндекс Телемост.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

М.Е. Курачева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян