

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью  
на транспорте**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Общие сведения о дисциплине (модуле). Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к социальному проектированию, эффективной реализации и управлению социальными проектами в сфере рекламы и связей с общественностью на транспорте.

Задачами дисциплины являются:

- изучение эффективных подходов к управлению проектами на транспорте;
- создание и реализация рекламного проекта;
- изучение понятия, признаков и видов рекламы и PR-деятельности;
- определение особенностей рекламной деятельности и связей с общественностью на транспорте;
- исследование подходов к оценке эффективности рекламной деятельности в транспортных компаниях;
- планирование рекламной деятельности и связей с общественностью.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).