

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы управления проектами в рекламе и PR

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 25.01.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение теории и общих практических подходов к социальному проектированию, эффективной реализации и управлению социальными проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами дисциплины являются:

- изучение эффективных подходов к управлению проектами;
- создание и реализация рекламного проекта;
- изучение понятия, признаков и видов рекламы и PR-деятельности;
- определение особенностей рекламной деятельности и связей с общественностью;
- исследование подходов к оценке эффективности рекламной деятельности и связей;
- планирование рекламной деятельности и связей с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде ;

ПК-3 - Способен оценивать эффективность рекламы и связей с общественностью, результатов продвижения продукта, анализировать и формировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- разрабатывать и реализовывать социальные проекты в области связей с общественностью и рекламы;
- работать в проектной команде. Распределять роли и функции членов команды

Знать:

- основные научные подходы к социальному проектированию в сфере коммуникаций;

- передовой отечественный и зарубежный опыт проектирования коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере связей с общественностью

Владеть:

– методами разработки и реализации социальных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;

– навыками презентации социальных проектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Отечественный и зарубежный опыт в сфере управления проектами Рассматриваемые вопросы: - функции и цели проекта; - отечественный и зарубежный опыт управления проектами; - особенности управления проектами в рекламе.
2	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью. Рассматриваемые вопросы: - принципы управления проектами. - примеры рекламных проектов. - Сферы действия рекламных проектов.
3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью. Рассматриваемые вопросы: - осуществление проектной деятельности - особенности проектной деятельности в рекламе - инструменты проектной деятельности
4	Технология разработки креативного брифа. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта. Принципы работы над проектом в команде. Рассматриваемые вопросы: - качества эффективного руководителя проекта. - технологии разработки брифа. - этапы планирования и построения проекта.
5	PR-brief (техническое задание) на разработку проекта Рассматриваемые вопросы: - понятие «креативный бриф»; - примеры креативного брифа; - разбор успешных брифов
6	Учет и контроль хода реализации проекта. Риски проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. Рассматриваемые вопросы: - риски проекта; - учет и контроль хода реализации проекта; - разбор возможных проблем проекта
7	Заказчики, разработчики и исполнители информационно-коммуникационного проекта Рассматриваемые вопросы: - понятие «заказчик» и его функции в проекте; - понятие «разработчик» и его функции в проекте; - понятие «исполнитель» и его функции в проекте
8	Управление бюджетом проекта Рассматриваемые вопросы: - понятие «бюджет» в проекте; - управление бюджетом в проекте; - составление бюджета проекта

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	Документальное оформление всех этапов управления проектами в рекламе Рассматриваемые вопросы: - список необходимых документов; - принципы документального оформления; - виды документов для проекта
10	Завершение рекламного или PR-проекта. Оценка эффективности проекта. Рассматриваемые вопросы: - сущность понятия «эффективность»; - показатели оценки эффективности; - методы расчета эффективности проекта
11	Рекламное и дизайнерское сопровождение PR-проектов Рассматриваемые вопросы: - разработка дизайна атрибутики проекта; - разработка наружной рекламы; - Product placement на мероприятиях
12	Принципы стратегического и тактического планирования проектов Рассматриваемые вопросы: - виды планирования; - принципы стратегического и тактического планирования проектов - Методы анализа внешней и внутренней среды.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Отечественный и зарубежный опыт в сфере управления проектами В результате работы на практическом занятии студент учится давать характеристику отечественным и зарубежным проектам в области рекламы.
2	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью. В результате работы на практическом занятии студент изучает основы управления проектами в рекламе.
3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью. В результате работы на практическом занятии студент изучает принципы построения проектной деятельности.
4	Технология разработки креативного брифа. Планирование проекта. Качества эффективного руководителя рекламного или PR-проекта. Принципы работы над проектом в команде. В результате работы на практическом занятии студент изучает технологии разработки креативного брифа.
5	PR-brief (техническое задание) на разработку проекта В результате работы на практическом занятии студент создает креативный бриф.
6	Учет и контроль хода реализации проекта. Риски проекта. Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. В результате работы на практическом занятии студент разрабатывает комплекс методов для нивелирования рисков проекта.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Заказчики, разработчики и исполнители информационно-коммуникационного проекта В результате работы на практическом занятии студент изучает понятия «заказчик», «разработчик» и «исполнитель».
8	Управление бюджетом проекта В результате работы на практическом занятии студент учится просчитывать бюджет проекта.
9	Документальное оформление всех этапов управления проектами в рекламе В результате работы на практическом занятии студент учится оформлять документы для проекта.
10	Завершение рекламного или PR-проекта. Оценка эффективности проекта. В результате работы на практическом занятии студент просчитывает эффективность проекта.
11	Рекламное и дизайнерское сопровождение PR-проектов В результате работы на практическом занятии студент изучает дизайн атрибутики проекта.
12	Принципы стратегического и тактического планирования проектов В результате работы на практическом занятии студент изучает принципы стратегического и тактического планирования

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента.
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по теме «Оценка эффективности рекламного проекта». Курсовая работа выполняется по индивидуальному заданию, выданному преподавателем.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510926 (дата обращения: 25.04.2023) Текст : электронный

2	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510590 (дата обращения: 25.04.2023). Текст : электронный
3	Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513530 (дата обращения: 25.04.2023). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

В.А. Подсорин

ассистент кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

П.А. Булахова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян