

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
 транспортного комплекса»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управленческого консультирования»

Направление подготовки:	<u>38.03.03 – Управление персоналом</u>
Профиль:	<u>Управление персоналом организации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических знаний в области реализации консультационного процесса по вопросам концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом
- изучение студентами основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по сбору информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления, оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации
- формирование навыков для подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы управленческого консультирования" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: Предмет и основные понятия курса «Основы управленческого консалтинга». Понятийный аппарат курса. Консалтинг как метод анализа и решения проблем организации. Внешний и внутренний консалтинг. Управленческий, процессный и обучающий консалтинг. Особенности современного бизнеса. Задачи управленческого консалтинга.

Тема: Консалтинговый процесс
Тестирование

Тема: Консалтинговый процесс
Стадии процесса консультирования. Предпроектная стадия консалтингового процесса. Проектная стадия. Диагностика. Разработка решений. Внедрение решений. Постпроектная стадия.

Тема: Аргументация, как инструмент представления консалтингового проекта
Особенности аргументированного представления разработанных консультантом

предложений. Показатели эффективности предложений консультанта. Расчет экономической эффективности от внедрения разработанных предложений. Анализ рыночных и специфических рисков, связанных с внедрением предложений консультанта.

Тема: Аргументация, как инструмент представления консалтингового проекта
Промежуточный контроль осуществляется тестированием

Тема: Кадровое консультирование

Специфика кадрового консультирования. Консультирование как основа разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации. Выявления потребности в обучении и развитии персонала. Выявление удовлетворенности персонала работой в организации. Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.

Тема: Основные характеристики консалтинговых компаний
Особенности российского рынка консалтинговых услуг. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.

Тема: Консалтинговые услуги.

Ценообразование в консалтинге. Качество консалтинговой услуги. Результативность консультирования. Критерии эффективности консультирования. Области управленческого консультирования. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг. Аутсорсинг. Всеобщее управление качеством. Коучинг. Анализ рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления.

Тема: Консалтинговые услуги.

Промежуточный контроль осуществляется тестированием

Тема: Особенности работы консультанта

Принципы управленческого консультирования. Этика консультанта. Личностные качества консультанта. Психологические проблемы взаимоотношений «консультант — клиент». Менеджмент отношений с клиентами. Работа по поддержанию связей с имеющимися клиентами, формирование клиентской базы. Методы привлечения новых клиентов. Управленческие решения в консалтинге. Поведенческие роли консультанта. Методы воздействия на клиентов. Мотивация консультанта.

Дифференцированный зачёт