

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Алексеенко Анна Михайловна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы финансов»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы финансов» являются формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации научно-технической и экономической политики развития страны, согласованной с направлениями реформ, проводимых на федеральном уровне, принятия эффективных стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления финансами компаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы финансов" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-5	способен осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы финансов» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем с использованием учебной литературы. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 тем, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение открытых задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, решение открытых задач. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в финансовый менеджмент

Тема 1. Финансы и финансовая система

1.1. Сущность финансов. Материальная основа финансов. Функции финансов. Методы и принципы организации финансов

1.2. Финансовая система

1.3. Финансовая политика

1.4. Органы и методы управления финансами

Тема 2. Предмет, цели и задачи курса «Финансовый менеджмент»

2.1. История возникновения

2.2. Предмет и задачи курса

2.3. Взаимосвязь и взаимодействие дисциплины с другими курсами

2.4. Проблемы и перспективы развития

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы финансового менеджмента

Тема 3. Финансовый менеджмент на предприятии

3.1. Сущность и принципы финансового менеджмента

3.2. Финансовый менеджмент как система управления. Объекты и субъекты финансового менеджмента

3.3. Структура, задачи и функции финансового подразделения на предприятии.

3.4. Финансовый менеджер, области деятельности и функции.

3.5. Концепции и методический инструментарий финансового менеджмента

3.6. Финансовые рычаги управления эффективностью

3.7. Цели финансового менеджмента.

3.8. Показатели, служащие для оценки и измерения эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности

3.9. Основные направления повышения эффективности деятельности финансового менеджера на основе формул Дюпона.

3.10. Эффект финансового рычага и рациональная политика заимствования

РАЗДЕЛ 3

Финансовый анализ деятельности предприятия (фирмы)

Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия

4.1. Субъекты, объекты, цели, этапы и задачи анализа. Источники информации.

4.2. Группировка статей актива и пассива баланса по экономическому содержанию.

4.3. Общая оценка изменений в балансе предприятия за исследуемый период

4.4. Оценка структуры, динамики и структурной динамики статей бухгалтерского баланса

4.5. Баланс предприятия в агрегированном виде. Основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.

4.6. Анализ структуры имущества предприятия и его источников.

4.7. Анализ ликвидности баланса

4.8. Анализ платежеспособности предприятия. Коэффициенты, характеризующие динамику платежеспособность предприятия.

4.9. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Коэффициенты, характеризующие рыночную устойчивость предприятия

4.10. Интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия.

4.11. Анализ финансовых коэффициентов

4.12. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

4.13. Показатели, характеризующие рентабельности деятельности .

4.14. Показатели, характеризующие деловую активность

РАЗДЕЛ 4

Управление активами предприятия

Тема 5. Управление внеоборотными активами

- 5.1. Общие понятия, определения и составные части внеоборотных активов
- 5.2. Управление нематериальными активами
 - 5.2.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования нематериальных активов предприятия
 - 5.2.2. Составные элементы и форма представления деловой репутации
 - 5.2.3. Гудвилл. Составные элементы и его оценка
 - 5.2.4. Приемы управления нематериальными активами
- 5.3. Управление основными средствами
 - 5.3.1. Анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия
 - 5.3.2. Приемы управления основными средствами
- 5.4. Методы начисления амортизации. Выбор метода начисления износа внеоборотных активов как инструмента управления себестоимостью, величиной налога на имущество и прибыли предприятия
- 5.5. Аренда, лизинг и ипотека как перспективная форма приобретения имущества и организации производства

Тема 6. Управление оборотными активами

- 6.1. Модели управления оборотными активами.
- 6.2. Производственный, финансовый и операционный циклы. Общие понятия и пути сокращения
- 6.3. Анализ источников и состава вложений в оборотные активы
- 6.4. Показатели эффективности использования оборотных активов и основные направления их улучшения

РАЗДЕЛ 5

Управление активами предприятия

Тема 10. Управление издержками предприятия

- 10.1. Классификация затрат на производство.
- 10.2. Анализ структуры затрат.
- 10.3. Методы распределения накладных расходов и списания затрат на себестоимость продукции.
- 10.4. Методы построения уравнения затрат в системе «директ-костинг».
- 10.5. Анализ безубыточности деятельности. Денежная точка равновесия, вклад на покрытие, запас финансовой прочности, операционный рычаг.
- 10.6. Анализ безубыточности для группы продуктов
- 10.7. Оптимизация цены, объемов продаж и прибыли предприятия на основе предельных издержек
- 10.7. Типовые аналитические таблицы и их использование в анализе отдельных групп издержек

РАЗДЕЛ 6

Управление активами предприятия

Тема 7. Управление денежной наличностью

- 7.1. Наличные деньги и ценные бумаги. Причины хранения и контроль за наличием.
 - 7.2. Расчет экономического эффекта от увеличения скорости оборота денежной наличности
 - 7.3. Анализ потока денежных средств.
 - 7.4. Методы расчета потока денежных средств.
 - 7.5. План денежных потоков.
 - 7.6. Стратегии краткосрочного финансирования. Методы оптимизации и регулирования объемов денежной наличности, устранения дефицита денежных средств.
- #### Тема 8. Управление дебиторской задолженностью

- 8.1. Анализ состава, структуры и состояния дебиторской задолженности
 - 8.2. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с дебиторами
 - 8.3. Определение инвестиций в дебиторскую задолженность
 - 8.4. Основные этапы управления дебиторской задолженностью
 - 8.5. Определение кредитного рейтинга.
 - 8.6. Разработка кредитной политики. Определение экономического эффекта от предоставления скидок, изменения условий продаж и кредитной политики
 - 8.7. Современные формы расчетов и страхование дебиторской задолженности
- Тема 9. Управление товарно-материальными запасами и запасами готовой продукции
- 9.1. Анализ состава, структуры и состояния товарно-материальных запасов
 - 9.1. Методы контроля и управления товарно-материальными запасами.
 - 9.2. Методы контроля и управления запасами готовой продукции.

РАЗДЕЛ 7

Управление пассивами предприятия

Тема 11. Управление капиталом предприятия

- 11.1. Общие понятия и классификация видов капитала
- 11.2. Стоимость источника финансирования и стоимость капитала
- 11.3. Модели управления источниками финансирования
- 11.4. Операционный, финансовый и общий левередж
- 11.5. Формирование оптимальной структуры капитала
- 11.6. Модель устойчивого экономического роста
- 11.7. Дивидендная политика предприятия
- 11.8. Анализ структуры, динамики и состояния расчетов с кредиторами
- 11.9. Управление кредиторской задолженностью
- 11.10. Оптимизация и минимизация налогообложения
- 11.11. Инструменты и стратегия краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного финансирования

Тема 12. Оценка и управление эффективностью операций на финансовом рынке

- 12.1. Методы оценки финансовых активов
- 12.2. Риск и доходность финансовых активов
- 12.3. Ценные бумаги, участники рынка ценных бумаг, цели функционирования рынка ценных бумаг
- 12.4. Акции. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.5. Облигации. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.6. Векселя, доход, доходность, учетные операции
- 12.7. Сертификаты. Доход, доходность, курсовая стоимость
- 12.8. Рентные платежи
- 12.9. Оптимизация способа погашения кредитов и займов
- 12.10. Покупка, аренда и лизинг оборудования. Методы сравнения и оценки эффективности
- 12.11. Факторинг, форфейтинг и другие современные финансовые инструменты
- 12.12. Анализ и сравнение условий коммерческих контрактов
- 12.13. Изменение условий коммерческих сделок. Консолидация платежей на основе простых, сложных процентных и учетных ставок
- 12.14. Изменение условий ренты. Консолидация рент
- 12.15. Конверсия и консолидация займов
- 12.16. Валютные операции