

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основы ценообразования и авиационные тарифы

Направление подготовки: 25.03.03 – Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления авиационных тарифов, принципов формирования тарифной политики на воздушном транспорте, последовательной их реализации для эффективного функционирования авиа предприятий в условиях рыночных отношений

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования тарифной политики на воздушном транспорте;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования авиапредприятий в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и применять при реализации ценовой стратегии авиапредприятий;
- определение основных факторов, определяющие тарифную политику

на воздушном транспорте;

- изучение фундаментальных принципов и этапов ценообразования;
- анализ основных подходов к ценообразованию;
- определение форм государственного регулирования цен
- определение особенностей тарифообразования на воздушном транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования и особенности его реализации на воздушном транспорте;
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии на воздушном транспорте;
- формирование знаний о принципах построения тарифов на воздушном транспорте;
- формирование знаний о различных видах действующих тарифных схем на воздушном транспорте и применяемых в них инструментах стимулирования продаж;
- привитие навыков определения необходимости изменения действующей тарифной системы с целью оптимизации целевых параметров авиационного предприятия;
- привитие навыков принятия управленческих решений в отношении тарифной политики и определения влияния таких решений на коммерческую деятельность авиакомпании

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).