

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
25.03.03 Аэронавигация,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы ценообразования и авиационные тарифы**

Направление подготовки: 25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 01.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления авиационных тарифов, принципов формирования тарифной политики на воздушном транспорте, последовательной их реализации для эффективного функционирования авиа предприятий в условиях рыночных отношений

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования тарифной политики на воздушном транспорте;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования авиапредприятий в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и применять при реализации ценовой стратегии авиапредприятий;
- определение основных факторов, определяющие тарифную политику на воздушном транспорте;
- изучение фундаментальных принципов и этапов ценообразования;
- анализ основных подходов к ценообразованию;
- определение форм государственного регулирования цен
- определение особенностей тарифообразования на воздушном транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования и особенности его реализации на воздушном транспорте;
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии на воздушном транспорте;
- формирование знаний о принципах построения тарифов на воздушном транспорте;
- формирование знаний о различных видах действующих тарифных схем на воздушном транспорте и применяемых в них инструментах стимулирования продаж;
- привитие навыков определения необходимости изменения действующей тарифной системы с целью оптимизации целевых параметров авиационного предприятия;
- привитие навыков принятия управленческих решений в отношении тарифной политики и определения влияния таких решений на коммерческую деятельность авиакомпании

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен определять и анализировать ключевые показатели эффективности регламентированных процессов подразделений компаний авиаотрасли, обосновывать внедрение и совершенствование кросс-функциональных процессов организации на принципах партисипативности и цифровой экосистемности при обеспечении необходимого уровня интеграции и координации;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

основные принципы формирования авиационных тарифов  
составляющие стоимости перевозки на воздушном транспорте  
основные правила расчета стоимости перевозки на воздушном транспорте

### **Уметь:**

- рассчитывать себестоимость рейса для определения базового тарифа
- рассчитывать стоимость перевозки с использованием строки построения тарифа
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами.
- собирать и анализировать данные, необходимые для обоснования цен и тарифов;
- рассчитывать и обосновывать принимаемые решения в области ценообразования;
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами

### **Владеть:**

- навыками сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей для обоснования цен;
- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации ценовых стратегий на различных рынках.
- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при

принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.

- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации - ценовых стратегий на различных рынках;

- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Теоретические основы ценообразования</b> Рассматриваемые вопросы 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен.
2	<b>Основы рыночного ценообразования</b> Рассматриваемые вопросы 1. Ценообразующие факторы. 2. Издержки производства и их роль в формировании цены.
3	<b>Методы ценообразования</b> Рассматриваемые вопросы 1. Принципы ценообразования 2. Затратные методы ценообразования 3. Рыночные методы ценообразования 4. Параметрические методы ценообразования
4	<b>Государственное регулирование цен</b> Рассматриваемые вопросы 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику компаний
5	<b>Регулирование цен</b> Рассматриваемые вопросы 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости
6	<b>Методология рыночного ценообразования</b> Рассматриваемые вопросы 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
7	<b>Ценовая стратегия</b> Рассматриваемые вопросы 1. Основные этапы разработки ценовой стратегии 2. Достоинства и недостатки ценовых стратегий
8	<b>Ценообразование в транспортной сфере.</b> Рассматриваемые вопросы 1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки существующей тарифной системы. 3. Особенности построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	<b>Тарифообразование на транспорте.</b> Рассматриваемые вопросы 1. Грузовые тарифы 2. Пассажирские тарифы
10	<b>Особенности ценообразование на транспорте.</b> Рассматриваемые вопросы

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих тарифов. 3. Основные направления совершенствования тарифной политики
11	Особенности ценообразование на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Классификация тарифов на воздушном транспорте 2. Нейтральные единицы построения тарифов; 3. Виды скидок, применяемых на воздушном транспорте. 4. Плоские тарифы и тарифные семейства. 5. Строка построения тарифов. Тарифный компонент. Комбинирование тарифов. 6. Структура стоимости авиабилета.
12	Ценовая политика на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Методика расчета себестоимости рейса. 2. Постоянные и переменные затраты на рейс. 3. Определение минимального тарифа на рейс.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования В результате практического занятия студент приобретает навыки идентификации ценообразующих факторов, а также изучает классификацию издержек производства и их роль в формировании цены.
2	Основы рыночного ценообразования В результате практического занятия студент изучает особенности рыночного ценообразования, приобретает навыки определения цены в условиях рынка.
3	Затратный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает затратный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен затратными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
4	Рыночный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает рыночный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен рыночными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
5	Параметрический подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает параметрический подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен параметрическими методами и анализирует их достоинства и недостатки.
6	Стратегии ценообразования и их классификация В результате практического занятия студент изучает стратегии ценообразования, приобретает навыки по их формированию и анализирует их достоинства и недостатки.
7	Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. В результате практического занятия студент изучает методы регулирования цен на продукцию и услуги естественных монополий, а также приобретает навыки по оценке влияния регулирования цен на тарифную политику транспортных компаний
8	Ценообразование в транспортной сфере.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия студент изучает принципы построения тарифов на транспорте, приобретает навыки построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	<b>Тарифная политика на воздушном транспорте</b> В результате практического занятия студент изучает классификацию тарифов на воздушном транспорте, приобретает навыки по применению разных видов скидок, а также использованию плоских тарифов и тарифных семейств, построению классов тарифов.
10	<b>Тарифообразование на воздушном транспорте</b> В результате практического занятия студент изучает нейтральные единицы построения тарифов, учится понимать строку построения тарифов, а также приобретает навыки по определению тарифных компонент, комбинированию тарифов, использованию правила округления при построении тарифа.
11	<b>Определение тарифа на рейс на воздушном транспорте</b> В результате практического занятия студент изучает методику расчета себестоимости рейса, получает навыки определения постоянных и переменных затрат на рейс, а также определения минимального тарифа на рейс.
12	<b>Инструменты ценовой политики авиакомпании</b> В результате практического занятия студент изучает условия безубыточности ценовых решений, определяет классификацию изменений тарифной политики авиакомпании, а также приобретает навыки по формированию группового тарифа и использованию инструментов максимизации прибыли от продаж
13	<b>Расчет себестоимости рейса</b> В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык расчета себестоимости рейса авиационного предприятия для определения базовой стоимости перевозки
14	<b>Финансовый анализ безубыточности ценовых решений</b> В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык определения условий безубыточности ценовых решений для принятия управленческих решений в отношении тарифной политики авиакомпании

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — ISBN 978-5-534-15429-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/510557">https://urait.ru/bcode/510557</a>

2	Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9	<a href="https://urait.ru/bcode/520008">https://urait.ru/bcode/520008</a>
3	Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 185 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/163920">https://e.lanbook.com/book/163920</a> (дата обращения: 30.05.2024) — Текст : электронный
4	Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность функционирования аэропорта : учебное пособие / О. А. Немчинов. — Самара : Самарский университет, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1564-5	<a href="https://e.lanbook.com/book/188879">https://e.lanbook.com/book/188879</a> (дата обращения: 30.05.2024) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронная библиотека учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office

АРС «Сирена – Трэвел».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым



программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Проректор

Я.М. Далингер

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Рубцов