

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
25.03.03 Аэронавигация,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы ценообразования и авиационные тарифы

Направление подготовки: 25.03.03 Аэронавигация

Направленность (профиль): Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1346177
Подписал: заместитель директора академии Гончаров
Дмитрий Евгеньевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления авиационных тарифов, принципов формирования тарифной политики на воздушном транспорте, последовательной их реализации для эффективного функционирования авиа предприятий в условиях рыночных отношений

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования тарифной политики на воздушном транспорте;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования авиапредприятий в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и применять при реализации ценовой стратегии авиапредприятий;
- определение основных факторов, определяющие тарифную политику на воздушном транспорте;
- изучение фундаментальных принципов и этапов ценообразования;
- анализ основных подходов к ценообразованию;
- определение форм государственного регулирования цен
- определение особенностей тарифообразования на воздушном транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования и особенности его реализации на воздушном транспорте;
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии на воздушном транспорте;
- формирование знаний о принципах построения тарифов на воздушном транспорте;
- формирование знаний о различных видах действующих тарифных схем на воздушном транспорте и применяемых в них инструментах стимулирования продаж;
- привитие навыков определения необходимости изменения действующей тарифной системы с целью оптимизации целевых параметров авиационного предприятия;
- привитие навыков принятия управленческих решений в отношении тарифной политики и определения влияния таких решений на коммерческую деятельность авиакомпании

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен определять и анализировать ключевые показатели эффективности регламентированных процессов подразделений компаний авиаотрасли, обосновывать внедрение и совершенствование кросс-функциональных процессов организации на принципах партисипативности и цифровой экосистемности при обеспечении необходимого уровня интеграции и координации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы формирования авиационных тарифов
составляющие стоимости перевозки на воздушном транспорте
основные правила расчета стоимости перевозки на воздушном транспорте

Уметь:

- рассчитывать себестоимость рейса для определения базового тарифа
- рассчитывать стоимость перевозки с использованием строки построения тарифа
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами.
- собирать и анализировать данные, необходимые для обоснования цен и тарифов;
- рассчитывать и обосновывать принимаемые решения в области ценообразования;
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами

Владеть:

- навыками сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей для обоснования цен;
- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации ценовых стратегий на различных рынках.
- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.

- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации - ценовых стратегий на различных рынках;

- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теоретические основы ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен. 2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен.
2	<p>Основы рыночного ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразующие факторы. 2. Издержки производства и их роль в формировании цены.
3	<p>Методы ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы ценообразования 2. Затратные методы ценообразования 3. Рыночные методы ценообразования 4. Параметрические методы ценообразования
4	<p>Государственное регулирование цен</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику компаний
5	<p>Регулирование цен</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости
6	<p>Методология рыночного ценообразования</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
7	<p>Ценовая стратегия</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы разработки ценовой стратегии 2. Достоинства и недостатки ценовых стратегий
8	<p>Ценообразование в транспортной сфере.</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки существующей тарифной системы. 3. Особенности построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	<p>Тарифообразование на транспорте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грузовые тарифы 2. Пассажирские тарифы
10	<p>Особенности ценообразование на транспорте.</p> <p>Рассматриваемые вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих тарифов. 3. Основные направления совершенствования тарифной политики

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	Особенности ценообразование на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Классификация тарифов на воздушном транспорте 2. Нейтральные единицы построения тарифов; 3. Виды скидок, применяемых на воздушном транспорте. 4. Плоские тарифы и тарифные семейства. 5. Строка построения тарифов. Тарифный компонент. Комбинирование тарифов. 6. Структура стоимости авиабилета.
12	Ценовая политика на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Методика расчета себестоимости рейса. 2. Постоянные и переменные затраты на рейс. 3. Определение минимального тарифа на рейс.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования В результате практического занятия студент приобретает навыки идентификации ценообразующих факторов, а также изучает классификацию издержек производства и их роль в формировании цены.
2	Основы рыночного ценообразования В результате практического занятия студент изучает особенности рыночного ценообразования, приобретает навыки определения цены в условиях рынка.
3	Затратный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает затратный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен затратными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
4	Рыночный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает рыночный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен рыночными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
5	Параметрический подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает параметрический подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен параметрическими методами и анализирует их достоинства и недостатки.
6	Стратегии ценообразования и их классификация В результате практического занятия студент изучает стратегии ценообразования, приобретает навыки по их формированию и анализирует их достоинства и недостатки.
7	Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. В результате практического занятия студент изучает методы регулирования цен на продукцию и услуги естественных монополий, а также приобретает навыки по оценке влияния регулирования цен на тарифную политику транспортных компаний
8	Ценообразование в транспортной сфере. В результате практического занятия студент изучает принципы построения тарифов на транспорте, приобретает навыки построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	Тарифная политика на воздушном транспорте

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия студент изучает классификацию тарифов на воздушном транспорте, приобретает навыки по применению разных видов скидок, а также использованию плоских тарифов и тарифных семейств, построению классов тарифов.
10	Тарифообразование на воздушном транспорте В результате практического занятия студент изучает нейтральные единицы построения тарифов, учится понимать строку построения тарифов, а также приобретает навыки по определению тарифных компонент, комбинированию тарифов, использованию правила округления при построении тарифа.
11	Определение тарифа на рейс на воздушном транспорте В результате практического занятия студент изучает методику расчета себестоимости рейса, получает навыки определения постоянных и переменных затраты на рейс, а также определения минимального тарифа на рейс.
12	Инструменты ценовой политики авиакомпании В результате практического занятия студент изучает условия безубыточности ценовых решений, определяет классификацию изменений тарифной политики авиакомпании, а также приобретает навыки по формированию группового тарифа и использованию инструментов максимизации прибыли от продаж
13	Расчет себестоимости рейса В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык расчета себестоимости рейса авиационного предприятия для определения базовой стоимости перевозки
14	Финансовый анализ безубыточности ценовых решений В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык определения условий безубыточности ценовых решений для принятия управленческих решений в отношении тарифной политики авиакомпании

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — ISBN 978-5-534-15429-0.	https://urait.ru/bcode/510557 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный
2	Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.	https://urait.ru/bcode/520008 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный

	— 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9	
3	Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 185 с.	https://e.lanbook.com/book/163920 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный
4	Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность функционирования аэропорта : учебное пособие / О. А. Немчинов. — Самара : Самарский университет, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1564-5	https://e.lanbook.com/book/188879 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронная библиотека учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте (<https://umczdt.ru>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office

АРС «Сирена – Трэвел».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Заместитель директора академии
Председатель учебно-методической
комиссии

Д.Е. Гончаров

В.В. Безряков