МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение
полетов воздушных судов,
утвержденной проректором ФГАОУ ВО РУТ
(МИИТ) Далингером Я.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы ценообразования и авиационные тарифы

Направление подготовки: 25.03.04 Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов

Направленность (профиль): Организация аэропортовой деятельности

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1192300
Подписал: заместитель директора академии Краснов Евгений Сергеевич
Дата: 08.11.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины является изучение экономически обоснованной методики установления авиационных тарифов, принципов формирования тарифной политики на воздушном транспорте, последовательной их реализации для эффективного функционирования авиапредприятий в условиях рыночных отношений

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата в области ценообразования;
- изучение методов формирования тарифной политики на воздушном транспорте;
- анализ последовательной реализации ценовой стратегии для эффективного функционирования авиапредприятий в условиях рыночных отношений;
- умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и применять при реализации ценовой стратегии авиарпедприятий;
- определение основных факторов, определяющие тарифную политику на воздушном транспорте;
- изучение фундаментальных принципов и этапов ценообразования;
- анализ основных подходов к ценообразованию;
- определение форм государственного регулирования цен
- определение особенностей тарифообразования на воздушном транспорте
- трехуровневый анализ в системе ценообразования и особенности его реализации на воздушном транспорте;
- анализ основных этапов разработки ценовой стратегии на воздушном трансопрте;
- формирование знаний о принципах построения тарифов на воздушном транспорте;
- формирование знаний о различных видах действующих тарифных схем на воздушном трансопрте и применяемых в них инструментах стимулирования продаж;
- привитие навыков определения необходимости изменения действующей тарифной системы с целю оптимизации целевых параметров авиационного предприятия;
- привитие навыков принятия управленческих решений в отношении тарифной политики и определения влияния таких решений на коммерческую деятельность авиакомпании

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные принципы формирования авиационных тарифов

составляющие стоимости перевозки на воздушном транспорте

основные правила расчета стоимости перевозки на воздушном транспорте

Уметь:

- рассчитывать себестоимость рейса для определения базового тарифа
- рассчитывать стоимость перевозки с использованием строки построения тарифа
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами.
- собирать и анализировать данные, необходимые для обоснования цен и тарифов;
- рассчитывать и обосновывать принимаемые решения в области ценообразования;
- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами

Владеть:

- навыками сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей для обоснования цен;
- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации ценовых стратегий на различных рынках.
- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.
- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации - ценовых стратегий на различных рынках;
- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной

политики авиакомпании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования Рассматриваемые вопросы 1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости. 3. Функции цен.
2	Основы рыночного ценообразования Рассматриваемые вопросы 1. Ценообразующие факторы. 2. Издержки производства и их роль в формировании цены.
3	Методы ценообразования Рассматриваемые вопросы 1. Принципы ценообразования 2. Затратные методы ценообразования 3. Рыночные методы ценообразования 4. Параметрические методы ценообразования
4	Государственное регулирование цен Рассматриваемые вопросы 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику компаний
5	Регулирование цен Рассматриваемые вопросы 1. Сущность и методы регулирования цен. 2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. 3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок. 4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости
6	Методология рыночного ценообразования Рассматриваемые вопросы 1. Ценовая политика. Методы установления цен. 2. Стратегии ценообразования и их классификация 3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии
7	Ценовая стратегия Рассматриваемые вопросы 1. Основные этапы разработки ценовой стратегии 2. Достоинства и недостатки ценовых стратегий
8	Ценообразование в транспортной сфере. Рассматриваемые вопросы 1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки существующей тарифной системы. 3. Особенности построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	Тарифообразование на транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Грузовые тарифы 2. Пассажирские тарифы
10	Особенности ценообразование на транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Принципы построения тарифов на транспорте. 2. Достоинства и недостатки действующих тарифов. 3. Основные направления совершенствования тарифной политики
11	Особенности ценообразование на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Классификация тарифов на воздушном транспорте 2. Нейтральные единицы построения тарифов;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	3. Виды скидок, применяемых на воздушном транспорте. 4. Плоские тарифы и тарифные семейства. 5. Строка построения тарифов. Тарифный компонент. Комбинирование тарифов. 6. Структура стоимости авиабилета.
12	Ценовая политика на воздушном транспорте. Рассматриваемые вопросы 1. Методика расчета себестоимости рейса. 2. Постоянные и переменные затраты на рейс. 3. Определение минимального тарифа на рейс.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы ценообразования В результате практического занятия студент приобретает навыки идентификации ценообразующих факторов, а также изучает классификацию издержек производства и их роль в формировании цены.
2	Основы рыночного ценообразования В результате практического занятия студент изучает особенности рыночного ценообразования, приобретает навыки определения цены в условиях рынка.
3	Затратный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает затратный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен затратными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
4	Рыночный подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает рыночный подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен рыночными методами и анализирует их достоинства и недостатки.
5	Параметрический подход в ценообразовании В результате практического занятия студент изучает параметрический подход к ценообразованию, приобретает навыки определения цен параметрическими методами и анализирует их достоинства и недостатки.
6	Стратегии ценообразования и их классификация В результате практического занятия студент изучает стратегии ценообразования, приобретает навыки по их формированию и анализирует их достоинства и недостатки.
7	Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. В результате практического занятия студент изучает методы регулирования цен на продукцию и услуги естественных монополий, а также приобретает навыки по оценке влияния регулирования цен на тарифную политику транспортных компаний
8	Ценообразование в транспортной сфере. В результате практического занятия студент изучает принципы построения тарифов на транспорте, приобретает навыки построения тарифов на конкурентном рынке перевозок.
9	Тарифная политика на воздушном транспорте В результате практического занятия студент изучает классификацию тарифов на воздушном транспорте, приобретает навыки по применению разных видов скидок, а также использованию плоских тарифов и тарифных семейств, построению классов тарифов.
10	Тарифообразование на воздушном транспорте

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия студент изучает нейтральные единицы построения тарифов, учится понимать строку построения тарифов, а также приобретает навыки по определению тарифных компонент, комбинированию тарифов, использованию правила округления при построении тарифа.
11	Определение тарифа на рейс на воздушном транспорте В результате практического занятия студент изучает методику расчета себестоимости рейса, получает навыки определения постоянных и переменных затраты на рейс, а также определения минимального тарифа на рейс.
12	Инструменты ценовой политики авиакомпании В результате практического занятия студент изучает условия безубыточности ценовых решений, определяет классификацию изменений тарифной политики авиакомпании, а также приобретает навыки по формированию группового тарифа и использованию инструментов максимизации прибыли от продаж
13	Расчет себестоимости рейса В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык расчета себестоимости рейса авиационного предприятия для определения базовой стоимости перевозки
14	Финансовый анализ безубыточности ценовых решений В результате выполнения практического задания студент отрабатывает навык определения условий безубыточности ценовых решений для принятии управленческих решений в отношении тарифной политики авиакомпании

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — ISBN 978-5-534-15429-0.	https://urait.ru/bcode/510557 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный
2	Виниченко, В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Виниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 69 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14340-9	https://urait.ru/bcode/520008 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный
3	Кудрявцева, И. Г. Коммерческое ценообразование: Курс лекций : учебное пособие / И. Г. Кудрявцева.	https://e.lanbook.com/book/163920 (дата обращения: 30.04.2025) —

	— Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 185 с.	Текст : электронный
4	Немчинов, О. А. Авиатранспортный маркетинг: экономическая эффективность функционирования аэропорта : учебное пособие / О. А. Немчинов. — Самара : Самарский университет, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-7883-1564-5	https://e.lanbook.com/book/188879 (дата обращения: 30.04.2025) — Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru/

Электронно-библиотечная система Лань http://e.lanbook.com

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) http://library.miit.ru

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/

Справочно-правовая система «Гарант» https://base.garant.ru/

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

MS Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных и практических занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой и подключением к сети интернет. Для организации самостоятельной работы студентов необходима учебная аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета и сетевым ресурсам Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и управление на транспорте»	А.Н. Кожевникова

Согласовано:

Заместитель директора академии	Е.С. Краснов
Председатель учебно-методической комиссии	В.В. Безряков