

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.01 Сервис,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы ценообразования сервисных услуг на транспорте

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 20.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами теоретических основ ценообразования сервисных услуг на транспорте;
- ознакомление с практическими методами проведения прикладных расчетов цены сервисных услуг на транспорте.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование представлений, знаний и умений в области ценообразования сервисных услуг на транспорте, обеспечивающих комплексное представление о формировании цен;
- понимание значения и роли цен сервисных услуг на поведение потребителей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен формировать предложения по развитию клиентского сервиса, используя современные цифровые технологии и инструменты, с учетом потребностей потребителей, действующих регламентов и стандартов, нормативно-правовой базы и эпидемиологических ограничений;

ПК-4 - Способен разрабатывать и обосновывать проекты управленческих решений по основным функциональным областям деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы экономической сущности ценообразования сервисных услуг на транспорте;
- взаимосвязь ценообразования с другими инструментами механизма управления;
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования сервисных услуг на транспорте;
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования сервисных услуг на транспорте;

- методологические подходы, применяемые для финансового анализа и анализа безубыточности решений в ценообразовании.

Уметь:

- применять методы ценообразования;
- проводить статистические и прогнозные исследования динамики цен;
- осуществлять анализ безубыточности ценовых решений;
- обосновывать целесообразность применения известных стратегических и тактических приемов в ценообразовании сервисных услуг на транспорте;
- формировать предложения по развитию клиентского сервиса, используя инструменты ценообразования, с учетом потребностей потребителей, действующих регламентов и стандартов, нормативно-правовой базы и эпидемиологических ограничений.

Владеть:

- навыками обоснования решений по вопросам, касающимся ценообразования сервисных услуг на транспорте;
- навыками оценки ценообразования сервисных услуг на транспорте.
- навыками расчета цены с учетом экономической ценности сервисных услуг на транспорте и на основе метода параметрического ценообразования.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Ценообразование сервисных услуг на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и функции цен; - особенности ценообразования сервисных услуг на транспорте и на различных типах рынков и видах транспорта - цели экономического субъекта на транспорте по предоставлению сервисных услуг и их отражение в политике ценообразования;
2	<p>Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса сервисных услуг на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие эластичности спроса сервисных услуг на транспорте; - значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка сервисных услуг на транспорте; - эластичность спроса сервисных услуг по цене на различных видах транспорта, оценка коэффициентов эластичности; - учет факторов, влияющих на эластичность спроса сервисных услуг на транспорте при принятии ценовых решений; - перекрёстная эластичность по цене сервисных услуг на транспорте; - взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные сервисные услуги на транспорте; - эластичность спроса по доходам различных сегментов потребителей сервисных услуг на транспорте.
3	<p>Методы сбора и обработки информации о поведении потребителей сервисных услуг на транспорте при изменении цен</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения потребителей сервисных услуг на транспорте; - методы, основанные на анализе фактических данных об оказании сервисных услуг на транспорте; - методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений потребителей сервисных услуг на транспорте;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- методы статистической обработки информации о поведении потребителей сервисных услуг при изменении цен.
4	Система цен сервисных услуг на транспорте Рассматриваемые вопросы: - виды цен, структура цен сервисных услуг на транспорте; - характеристика оптовых и розничных цен на сервисные услуги на транспорте; - характеристика цен на сервисные услуги на транспорте по способу установления и фиксации в договоре; - источники информации о цене сервисных услуг на транспорте; - классификация цен по способу отражения фактора времени
5	Государственное регулирование цен сервисных услуг на транспорте Рассматриваемые вопросы: - цели и методы государственного регулирования сервисных услуг на транспорте; - нормативно-законодательная база рыночного ценообразования сервисных услуг на транспорте; - уровни и способы прямого регулирования цен; - цена в отдельных видах договора
6	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ Рассматриваемые вопросы: - определение цены при заключении договора; - изменение цены после заключения договора;
7	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ Рассматриваемые вопросы: - Налоговый кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене сервисных услуг; - взаимосвязь налогов и цен; - роль налоговых органов в регулировании цен; - понятие рыночной цены для целей налогообложения, определение границ рынка, идентичности сервисных услуг, сопоставимости условий продаж; - способы определения рыночной цены методом цены последующей реализации и затратным методом
8	Анализ безубыточности решений в ценообразовании сервисных услуг на транспорте Рассматриваемые вопросы: - классификация затрат для целей ценообразования; - бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ.
9	Финансовый анализ решений в ценообразовании сервисных услуг на транспорте Рассматриваемые вопросы: - логика анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования; - определение относительного выигрыша в результате управления ценами на сервисные услуги на транспорте; - финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования; - анализ безубыточности решений при изменении цен на сервисные услуги на транспорте; - анализ безубыточности решений при непостоянстве затрат; - анализ безубыточности цен при продаже взаимозаменяемых, взаимодополняемых сервисных услуг на транспорте.
10	Методы затратного ценообразования. Расчет цен при затратном ценообразовании сервисных услуг на транспорте Рассматриваемые вопросы: - сущность и экономическая логика затратного ценообразования сервисных услуг на транспорте; - калькулирование по полным затратам; - калькулирование по сокращенным затратам; - метод дохода на капитал; - метод надбавок и скидок;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - правила теории принятия решений в ценообразовании; - расчет цен на сервисные услуги на транспорте на основе норм рентабельности; - расчет цен на основе наценок; - ценообразование с ориентацией на целевую рентабельность инвестиций; - расчет цен на сервисные услуги на транспорте на основе торговых скидок и надбавок.
11	<p>Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования сервисных услуг на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация издержек для целей ценообразования; - альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен на сервисные услуги на транспорте; - обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам по сервисным услугам на транспорте; - затратное ценообразование на основе кривой обучения;
12	<p>Методы рыночного ценообразования сервисных услуг на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценность сервисных услуг на транспорте: сущность, отчего она зависит; - процедура определения экономической ценности сервисных услуг на транспорте и последовательность расчетов; - методы параметрических расходов; - влияние конкуренции на процесс обоснования цен на сервисные услуги на транспорте
13	<p>Скидки за особые условия продаж сервисных услуг на транспорте как инструмент ценовой политики</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - система скидок с цен как инструмент ценовой политики экономического субъекта; - скидки за внесезонную покупку сервисных услуг на транспорте; - скидки для поощрения продаж новых сервисных услуг на транспорте; - скидки при комплексной покупке сервисных услуг; - скидки при отказе от сервисных услуг фирм конкурентов; - скидки для «лояльных» или престижных потребителей; - контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.
14	<p>Стратегия и тактика ценообразования сервисных услуг на транспорте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность ценовой стратегии экономического субъекта; - ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана; - ценовые факторы выбора конкурентной стратегии; - этапы разработки ценовой стратегии сервисных услуг; - выбор типа ценовой стратегии; - нейтральная стратегия ценообразования; - стратегия ценового прорыва; - стратегии конкурентного ценообразования; - стратегии дифференцированного ценообразования.; - разработки ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования сервисных услуг; - эффективное использование информационных потоков для реализации ценовой стратегии.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Ценообразование сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате работы по данной теме студент осваивает особенности ценообразования сервисных услуг на различных типах рынков и видах транспорта.</p>
2	<p>Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент учится формулировать факторы, влияющих на эластичность спроса сервисных услуг на различных видах транспорта при принятии ценовых решений, определять перекрёстную эластичность сервисных услуг на различных видах транспорта по цене; выделять взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные сервисные услуги на различных видах транспорта; рассчитывать эластичность спроса по доходам различных сегментов потребителей сервисных услуг на различных видах транспорта</p>
3	<p>Методы сбора и обработки информации о поведении потребителей сервисных услуг на транспорте при изменении цен.</p> <p>В результате работы над практическим заданием студент закрепляет знания о методах изучения поведения потребителей сервисных услуг на транспорте, основанных на анализе фактических данных об оказании сервисных услуг, на выявлении предпочтений и намерений потребителей. Студент получает навык статистической обработки информации о поведении потребителей сервисных услуг при изменении цен.</p>
4	<p>Система цен сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате работы над практическим заданием студент закрепляет знания о видах и структуре и классификации цен сервисных услуг на транспорте.</p>
5	<p>Государственное регулирование цен сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения задания студент усваивает нормативно-законодательную базу рыночного ценообразования сервисных услуг на транспорте.</p>
6	<p>Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ</p> <p>В результате выполнения задания студент закрепляет знания по определению цены при заключении договора и изменению цены после заключения договора с учетом требований ГК РФ</p>
7	<p>Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ</p> <p>В результате выполнения задания студент получает навык определения рыночной цены методом цены последующей реализации и затратным методом.</p>
8	<p>Анализ безубыточности решений в ценообразовании сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык определения затрат для целей ценообразования, построения и анализа бухгалтерской модели безубыточности.</p>
9	<p>Финансовый анализ решений в ценообразовании сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки: определения относительного выигрыша в результате управления ценами на сервисные услуги на транспорте; навыки анализа безубыточности решений при: изменении цен на сервисные услуги на транспорте; непостоянстве затрат; продаже взаимозаменяемых, взаимодополняемых сервисных услуг на транспорте.</p>
10	<p>Методы затратного ценообразования. Расчет цен при затратном ценообразовании сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навыки калькулирования по: полным затратам; сокращенным затратам. Навыки расчета цен на сервисные услуги на транспорте на основе: норм рентабельности; наценок; торговых скидок и надбавок; кривой обучения.</p>
11	<p>Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования сервисных услуг на транспорте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык в обосновании минимального норматива рентабельности к издержкам по сервисным услугам на транспорте.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Методы рыночного ценообразования сервисных услуг на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык определения: экономической ценности сервисных услуг на различных видах транспорта, влияние конкуренции на процесс обоснования цен на сервисные услуги на транспорте.
13	Скидки за особые условия продаж сервисных услуг на транспорте как инструмент ценовой политики В результате выполнения практического задания студент получает навык определения видов скидок с цен для повышения эффективности ценовой политики экономического субъекта.
14	Стратегия и тактика ценообразования сервисных услуг на транспорте В результате выполнения практического задания студент получает навык: разработки ценовой стратегии сервисных услуг на транспорте, осуществления выбора типа ценовой стратегии; разработки ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования сервисных услуг.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Написание эссе и выполнение практических заданий.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Работа с лекционным материалом
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Тема курсовой работы:

Анализ системы ценообразования и ценовой политики предприятия

Разработано 30 вариантов исходных данных

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 5-е изд. — (Серия «Учебник для вузов») В.Е. Есипов, 480 с. ISBN 978-5-91180-400-8, 2022	ЭБС "ibooks.ru" Электронный экземпляр на сайте https://ibooks.ru/bookshelf/377709/reading (дата обращения: 20.05.2022). - Текст:

		электронный.
2	Ценообразование. Учебное пособие Н.П. Болдырева Москва: Флинта, 166 с. ISBN 978-5-9765-3936-5 , 2018	ЭБС "ibooks.ru" Электронный экземпляр на сайте https://ibooks.ru/products/358794 (дата обращения 19.05.2022). – Текст: электронный
3	Ценообразование: Конспект лекций А.В. Делятицкая Москва: Российский государственный университет правосудия, 56 с. ISBN 978-5-93916-721-5 , 2018	ЭБС "ibooks.ru" Электронный экземпляр на сайте https://ibooks.ru/bookshelf/369234/reading (дата обращения: 21.05.2022). - Текст: электронный.
4	Ценообразование: учебник и практикум для вузов И. В. Липсиц Москва: Издательство Юрайт, . — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8 , 2020	ЭБС "Юрайт" Электронный экземпляр на сайте https://urait.ru/bcode/449760 (дата обращения: 23.05.2022). – Текст: электронный
5	Ценообразование: учебник для вузов Д. О. Ямпольская Москва: Издательство Юрайт — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. , 2022	ЭБС "Юрайт" Электронный экземпляр на сайте: https://urait.ru/bcode/493277 (дата обращения: 23.05.2022).– Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): (<http://library.miit.ru>).

Электронная библиотека Института экономики и финансов (<http://ml.miit-ief.ru>).

Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.gks.ru>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Корпоративная платформа MS Teams

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

С.Г. Загурская

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян