

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы ценообразования»

Направление подготовки:	<u>38.03.06 – Торговое дело</u>
Профиль:	<u>Маркетинг</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями дисциплины «Основы ценообразования» является: изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, последовательной их реализации для эффективного функционирования организации в условиях рыночных отношений, умение выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы ценообразования" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекции и практические занятия проводятся как в традиционной классно-урочной организационной форме, так и с использованием интерактивных (диалоговых) технологий и на половину являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на вторую половину с использованием диалоговых технологий, в том числе мультимедиа лекция, проблемная лекция, разбор и анализ конкретной ситуации. Активные формы, применяемые при изучении курса: - изучение информационных ресурсов и баз данных: бухгалтерская и статистическая отчетность, специальные публикации, официальные справочные издания, рекламные издания, Интернет, экономические и маркетинговые обзоры и пр.; результаты проведения специальных обследований: опросов, наблюдений, экспериментов, - изучение электронного контента - тестирование в режиме on-line Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (анализ конкретных исторических фактов и событий, работа с историческими аналитическими данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы рыночного ценообразования

Тема: Основы рыночного ценообразования

1. Роль цены в условиях рынка. Теории цен.

2. Понятие и сущность цены. Цена и стоимость. Определение стоимости.
3. Функции цен.
4. Ценообразующие факторы. Издержки производства и их роль в формировании цены.
5. Меры государственного ценового регулирования и их воздействие на ценовую политику фирм

РАЗДЕЛ 2

Методология рыночного ценообразования

Тема: Методология рыночного ценообразования

1. Ценовая политика. Методы установления цен.
2. Стратегии ценообразования и их классификация
3. Основные типовые ценовые стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии

РАЗДЕЛ 3

Регулирование цен

Тема: Регулирование цен

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
3. Регулирование снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок и наценок.
4. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости

РАЗДЕЛ 4

Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта

Тема: Ценообразование на предприятиях железнодорожного транспорта.

1. Принципы построения тарифов на железнодорожном транспорте.
2. Достоинства и недостатки действующих железнодорожных тарифов.
3. Особенности построения железнодорожных тарифов на конкурентном рынке перевозок.
4. Построение тарифов на перевозки в условиях реформирования железнодорожного транспорта.
5. Ценообразование на продукцию предприятий железнодорожного транспорта.

РАЗДЕЛ 5

Промежуточный контроль

Дифференцированный зачет