

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основы экономики и экономическая грамотность

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины является: формирование знаний относительно основ экономики и навыков финансовой грамотности индивида, базовых знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины является: изучение и закрепление теоретических основ экономики, финансовой грамотности индивида, стержневых аспектов экономики, выработки навыков и умений по управлению личными финансами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).