

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы экономики и экономическая грамотность**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины является: формирование знаний относительно основ экономики и навыков финансовой грамотности индивида, базовых знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины является: изучение и закрепление теоретических основ экономики, финансовой грамотности индивида, стержневых аспектов экономики, выработки навыков и умений по управлению личными финансами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).