

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы электронного бизнеса»

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Цифровая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами электронной коммерции.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы электронного бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен осуществлять организационную поддержку платформенных решений и развития цифровой экосреды
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Работа на портале ИЭФ <http://www.htbs-miit.ru/ru:9999>.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Электронный бизнес

Тема1. Основные понятия электронного бизнеса.

Тема2. Модели электронного бизнеса

РАЗДЕЛ 2

Интернет провайдеры

Тема1. Провайдеры и услуги

Тема2. Ценообразование

РАЗДЕЛ 3

Интернет- торговля

Тема1. Бизнес модели интернет торговли

Тема 2.Создание интернет магазина в среде CRM систем

РАЗДЕЛ 4

Интернет- банкинг

Тема1.

Системы интернет-банкинга

РАЗДЕЛ 5

Платежные системы интернета

Тема 1. Виды ЭПС. Участники платежных систем и их функции.

Тема 2. Сравнения параметром ведущих ЭПС.

РАЗДЕЛ 6

Интернет-трейдинг

Тема 1. Функциональная схема систем интернет-трейдинга

Тема 2. Наиболее популярные системы интернет-трейдинга

РАЗДЕЛ 7

Маркетинговые исследования в интернете

Тема 1.

Использование интернета для продвижения IT-продуктов

РАЗДЕЛ 8

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ