МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА» (РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля), как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы электронного бизнеса

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в экономике и бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 21.04.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- выработка умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами;
- навыки создания проектов Web – сайтов;
- овладение методикой разработки Интернет – магазинов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-4 - Способен проводить обследование организаций, общаться с заказчиками, выявляя информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПК-5 - Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

-основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса;

-модели построения взаимодействий в электронном бизнесе;

-этапы и методы развития электронного бизнеса.

Уметь:

-использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов;

-уметь создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов).

Владеть:

-средствами планирования и организации электронного бизнеса;
-приемами эффективного управления электронным бизнесом;
-инструментами анализа информации и принятия решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Модели электронного бизнеса Рассматриваемы вопросы: -Основные понятия электронного бизнеса. -Концептуальные модели электронных трансакций. Достоинства и недостатки.
2	Бизнес-модели Интернет торговли Рассматриваемы вопросы: -Организация технологического процесса онлайн торговли. -Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. -Построение бизнес-модели торговых операций. -Создание интернет-магазина в среде CRM-систем.
3	Интернет-провайдеры средств Рассматриваемы вопросы: -Клиенты интернета. -Виды доступа. -Провайдеры и предоставляемые услуги. -Ценообразование.
4	Электронные платежные системы Рассматриваемы вопросы: -Виды ЭПС. -Участники ЭПС, их функции. -Сравнение параметров ЭПС.
5	Интернет-трейдинг Рассматриваемы вопросы: -Способы предоставления брокерских услуг в интернете. -Обзор рынка IT-решений. -Функциональная схема систем интернет-трейдинга.
6	Интернет-маркетинг Рассматриваемы вопросы: -Исследования рынков и конкурентов, потребителей. -Продвижение продуктов. -Оценка эффективности маркетинга.
7	Основы консалтинга. Рассматриваемы вопросы: -Понятие консалтинга; -Основные виды ИТ - консалтинга и этапы консалтингового процесса; -Основные модели ценообразования; -Продуктовый ИТ -консалтинг; -Характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом; -Основные классы программных продуктов.
8	Электронный бизнес в индустрии услуг. Рассматриваемы вопросы: -Коммерческие услуги. -Коммуникативные услуги. -Дистанционное обучение.
9	Электронный бизнес в секторе B2E. Рассматриваемы вопросы: -Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – B2E.
10	Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемы вопросы: -Налог на прибыль. -Налогообложение лицензионных платежей. -Налогообложение рекламы. -Косвенные налоги. -Таможенные налоги.
11	Защита информации в системах ЭБ. Рассматриваемы вопросы: -Защита электронных платежей. -Особенности защиты электронного документооборота.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Электронный бизнес В результате праткичексого занятия формируются навыки: Основные понятия электронного бизнеса.
2	Пользователи интернета На практическом занятии отрабатывается: Клиенты интернета
3	Электронные платежные системы В результате работы на практическом занятии студент научится: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.
4	Брокерские услуги в интернете В результате праткичексого занятия формируются навыки: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.
5	Рынок конкурентов и потребителей. В результате работы на практическом занятии студент научится: Продвижение продуктов.
6	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Повышение конкурентных преимуществ бизнеса. Усовершенствование обслуживания клиентов. Повышение мобильности бизнеса. Привлечение новых потребителей. Возможности конвергенции.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Выполнение курсовой работы
3	Изучение литературы
4	Работа с лекционным материалом

№ п/п	Вид самостоятельной работы
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю
7	Выполнение курсовой работы.
8	Подготовка к промежуточной аттестации.
9	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Книжный электронный магазин.
2. Продажа продуктов питания через Интернет.
3. Спортивный электронный магазин.
4. Цветочный электронный магазин.
5. Прокат/продажа спортивного инвентаря через Интернет.
6. Продажа автоэлектроники.
7. Продажа аудиотехники.
8. Продажа видеотехники.
9. Продажа телевизоров.
10. Продажа плазменных панелей.
11. Продажа компьютеров.
12. Продажа оборудования TV/SAT.
13. Продажа навигаторов.
14. Продажа портативной техники.
15. Продажа фотоаппаратуры.
16. Продажа бытовой техники.
17. Продажа климатической техники.
18. Продажа офисной техники.
19. Продажа техники для дачи.
20. Продажа одежды.
21. Продажа сувениров.
22. Продажа предметов искусства (возможен аукцион).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный	Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489784 (дата обращения: 03.10.2022).
2	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный	Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508951 (дата обращения: 03.10.2022).
3	Цифровой экономики, под ред. Кариной Л.А., изд. Прометее, 2020г. - 222с. - ISBN- 978-5-907244-78-8. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com/book/165979 (дата обращения: 03.10.2022)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru)

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (http://window.edu.ru), (MSTeams);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http://library.miit.ru)

http://edu.emiit.ru/ - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ);

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы

«Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

(http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 8;

Microsoft Office 2013;

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с

мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.
Курсовая работа в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры «Информационные системы цифровой экономики» Т.М. Дмитриева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян