

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
09.03.03 Прикладная информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы электронного бизнеса

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 18.01.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель преподавания дисциплины заключается в подготовке студентов для эффективной работы в сетевой среде Internet, изучения и использования возможностей электронного бизнеса, в выработке умений целенаправленно работать с сетевыми информационными ресурсами и создавать проекты Web – сайтов Интернет – магазинов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен осуществлять интеграцию программных модулей и компонент для различных видов деятельности;

ПК-2 - Способен устанавливать, настраивать оборудование, системное и прикладное ПО, необходимого для функционирования ИС.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса; модели построения взаимодействий в электронном бизнесе; этапы и методы развития электронного бизнеса.

Уметь:

использовать информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов. Уметь создавать и использовать информационные сервисы (контент-сервисов).

Владеть:

средствами планирования и организации электронного бизнеса; приемами эффективного управления электронным бизнесом; инструментами анализа информации и принятия решений.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	72	72
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	40	40

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 72 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Модели электронного бизнеса Рассматриваемые вопросы: Основные понятия электронного бизнеса.
2	Модели электронного бизнеса Рассматриваемые вопросы: Концептуальные модели электронных транзакций. Достоинства и недостатки.
3	Бизнес-модели Интернет торговли Рассматриваемые вопросы: Организация технологического процесса он-лайн торговли.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	Бизнес-модели Интернет торговли Рассматриваемые вопросы: Элементы архитектуры предприятия. Бизнес-архитектура. Построение бизнес-модели торговых операций.
5	Бизнес-модели Интернет торговли Рассматриваемые вопросы: Создание интернет-магазина в среде CRM-систем
6	Интернет-провайдеры средств Рассматриваемые вопросы: Клиенты интернета. Виды доступа. Провайдеры и предоставляемые услуги. Ценообразование.
7	Электронные платежные системы Рассматриваемые вопросы: Виды ЭПС. Участники ЭПС, их функции. Сравнение параметров ЭПС.
8	Интернет-трейдинг Рассматриваемые вопросы: Способы предоставления брокерских услуг в интернете. Обзор рынка IT-решений. Функциональная схема систем интернет-трейдинга
9	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: Исследования рынков и конкурентов, потребителей. Продвижение продуктов. Оценка эффективности маркетинга.
10	Основы консалтинга. Рассматриваемые вопросы: Понятие консалтинга; основные виды ИТ - консалтинга и этапы консалтингового процесса; основные модели ценообразования; продуктовый ИТ -консалтинг ; характеристика работ, выполняемых продуктовым ИТ-консультантом; основные классы программных продуктов.
11	Электронный бизнес в индустрии услуг. Рассматриваемые вопросы: Коммерческие услуги. Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.
12	Электронный бизнес в секторе B2E. Рассматриваемые вопросы: Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – B2E.
13	Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет Рассматриваемые вопросы: Налог на прибыль. Налогообложение лицензионных платежей. Налогообложение рекламы. Косвенные налоги. Таможенные налоги.
14	Защита информации в системах ЭБ. Рассматриваемые вопросы: Защита электронных платежей. Особенности защиты электронного документооборота.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Электронный бизнес В результате практического занятия формируются навыки:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Основные понятия электронного бизнеса.
2	Пользователи интернета На практическом занятии отрабатывается: Клиенты интернета
3	Электронные платежные системы В результате работы на практическом занятии студент научится: Виды ЭПС.
4	Электронные платежные системы В результате работы на практическом занятии студент научится: Участники ЭПС, их функции.
5	Электронные платежные системы В результате работы на практическом занятии студент научится: Сравнение параметров ЭПС.
6	Брокерские услуги в интернете В результате практического занятия формируются навыки: Способы предоставления брокерских услуг в интернете.
7	Рынок конкурентов и потребителей. В результате работы на практическом занятии студент научится: Продвижение продуктов.
8	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Повышение конкурентных преимуществ бизнеса.
9	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Усовершенствование обслуживания клиентов.
10	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Повышение мобильности бизнеса.
11	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Привлечение новых потребителей.
12	Основы консалтинга. На практическом занятии отрабатывается: Возможности конвергенции.
13	Электронный бизнес в индустрии услуг. На практическом занятии отрабатывается: Коммерческие услуги.
14	Электронный бизнес в индустрии услуг. На практическом занятии отрабатывается: Коммуникативные услуги. Дистанционное обучение.
15	Электронный бизнес в секторе B2E. На практическом занятии отрабатывается: Внутрикорпоративные системы электронного бизнеса – B2E.
16	Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет На практическом занятии отрабатывается: Налог на прибыль. Налогообложение лицензионных платежей.
17	Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет На практическом занятии отрабатывается:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Налогообложение рекламы. Косвенные налоги.
18	Ценообразование на товары и услуги, реализуемые посредством Интернет На практическом занятии отрабатывается: Таможенные налоги.
19	Защита информации в системах ЭБ. На практическом занятии отрабатывается: Защита электронных платежей.
20	Защита информации в системах ЭБ. На практическом занятии отрабатывается: Особенности защиты электронного документооборота.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к лабораторным работам
2	Выполнение курсовой работы
3	Изучение литературы
4	Работа с лекционным материалом
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Книжный электронный магазин.
2. Продажа продуктов питания через Интернет.
3. Спортивный электронный магазин.
4. Цветочный электронный магазин.
5. Прокат/продажа спортивного инвентаря через Интернет.
6. Продажа автоэлектроники.

7. Продажа аудиотехники.
8. Продажа видеотехники.
9. Продажа телевизоров.
10. Продажа плазменных панелей.
11. Продажа компьютеров.
12. Продажа оборудования TV/SAT.
13. Продажа навигаторов.
14. Продажа портативной техники.
15. Продажа фотоаппаратуры.
16. Продажа бытовой техники.
17. Продажа климатической техники.
18. Продажа офисной техники.
19. Продажа техники для дачи.
20. Продажа одежды.
21. Продажа сувениров.
22. Продажа предметов искусства (возможен аукцион).

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронная коммерция Л. П. Гаврилов Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/485411
2	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе Л. П. Гаврилов Юрайт , 2019	https://urait.ru/bcode/425884

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru)

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>); Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

<http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов РУТ (МИИТ);

Электронный контент «Электронный бизнес».

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 8Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Т.М. Дмитриева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян