

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МБ
Заведующий кафедрой МБ



А.Т. Романова

26 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок»

Автор Александрова Людмила Викторовна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы электронной коммерции

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международные логистические системы</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 10 15 мая 2019 г. И.о. заведующего кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.В. Капустина</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 810713
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Капустина Надежда Валерьевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы электронной коммерции» являются:

- сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий;
- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

Главной задачей является обучение магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач оптимальными способами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы электронной коммерции" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Методы принятия управленческих решений:

Знания: основные этапы реализации управленческих решений и основные инструменты и технологии регулирующего воздействия субъектов управления при реализации управленческих решений

Умения: применять методы оценки регулирующего воздействия для определения эффективности реализации управленческих решений

Навыки: навыками сбора и обработки необходимых данных для разработки планов и обоснования управленческих решений

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Бизнес-планирование

Знания: техники планирования и прогнозирования операционной деятельности

Умения: собирать, анализировать и хранить документы

Навыки: систематизации документации современных международных компаний

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>Знать и понимать: методологию решения решения задач, возникающих вв время профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: пользоваться информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований.</p> <p>Владеть: навыками решения профессиональных задач.</p>
2	ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	<p>Знать и понимать: методологические и технологические аспекты информатизации сферы организационного управления; достоинства и недостатки различных информационных технологий и систем, применяемых в корпоративном управлении</p> <p>Уметь: выявлять и формулировать задачи организационного управления и находить различные пути их решения; выявлять и формулировать задачи организационного управления и находить различные пути их решения</p> <p>Владеть: навыками подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационно-коммуникационных технологий; навыками работы со стандартными базами данных и программным обеспечением</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	36	36,15
Аудиторные занятия (всего):	36	36
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	45	45
Экзамен (при наличии)	27	27
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	<p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1 Основы электронной коммерции</p> <p>Роль информации и информационные процессы в системах организационного управления. Базы и хранилища данных. Информационные системы и информационные технологии. Взаимосвязь организаций и информационных систем. Виды информационных систем в организации. Шесть главных типов информационных систем для четырех уровней организаций. Первоочередные задачи руководителя фирмы и роль информационных технологий в их решении. Проблемы внедрения информационных технологий.</p> <p>Новые возможности управляющих информационных систем в менеджменте. Роли менеджеров и информационных систем в управлении.</p>	6/2		6			22	34/2	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Менеджеры и системы поддержки управления. Стратегическая роль информационных систем в менеджменте. Исполнительные информационные системы. Системы поддержки принятия решений. Технология добывания данных. Экспертные системы. Искусственный интеллект, нейронные сети. Виртуальная реальность. Географические информационные системы</p>							
2	5	<p>Раздел 2 Раздел 2 Современные технологии электронной коммерции 1 Менеджер и фирма в информационном обществе: Основные понятия и принципы Intranet/Internet-технологий. Фирма в глобальном информационном пространстве Интернета, новой среде делового общения. Сферы применения Интернета в бизнесе, основные понятия электронной коммерции.</p>	6/2		6		11	23/2	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Программы поиска информации в Интернете, перспективы развития.</p> <p>2 Анализ данных о положении фирмы на рынке и составление бизнес-планов: Как разобраться в ворохе данных. Использование статистических пакетов для ответов на вопросы. Обзор популярных статистических пакетов Statistica, Statgraphics. Оценка внешней среды. Стратегии использования Интернета. Оценка внутренних возможностей фирмы и выработка стратегии управления. Позиция продукта и политика маркетинга. Краткая характеристика пакета Marketing Expert. Производственный процесс и его обеспечение. Бизнес-план как общепринятое средство выражения идей развития фирмы.</p>							
3	5	<p>Раздел 3</p> <p>Раздел 3</p> <p>Технологии корпоративных информационных систем</p> <p>Корпоративные информационные</p>	6/2		6		12	24/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		системы (КИС): Корпоративные информационные системы планирования потребностей производства, стандарты MRP, MRP II. Информационные системы планирования ресурсов и управления предприятием.							
4	5	Экзамен						27	ЭК
5		Всего:	18/6		18		45	108/6	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1 Основы электронной коммерции	Организация индивидуальной и групповой работы менеджеров в сетевой среде	6
2	5	Раздел 2 Современные технологии электронной коммерции	Моделирование бизнес-процесса	6
3	5	Раздел 3 Технологии корпоративных информационных систем	Построение модели бизнес-процесса	6
ВСЕГО:				18/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовых проектов (работ) не предусмотрено.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Основы электронной коммерции» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции и практические занятия проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме по типу управления познавательной деятельностью.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем с использованием учебной литературы.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на темы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение открытых задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях, решение открытых задач.

Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости):

- использование современных средств коммуникации;
- электронная форма обмена материалами;
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;
- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1 Основы электронной коммерции	Конспект лекций, презентационные материалы, изучение основной и дополнительной литературы	22
2	5	Раздел 2 Современные технологии электронной коммерции	Конспект лекций, презентационные материалы, изучение основной и дополнительной литературы	11
3	5	Раздел 3 Технологии корпоративных информационных систем	Конспект лекций, презентационные материалы, изучение основной и дополнительной литературы	12
ВСЕГО:				45

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для вузов	В.В. Трофимова	2017	Все разделы
2	Информационные технологии управления	В.Н. Логинов	2018	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Информационные технологии управления: учебник для вузов. 2-е изд	Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н	2015	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс лекций и презентационные материалы по настоящей программе, а также глоссарии терминов в электронном виде размещаются на сайте института.

Основной перечень ресурсов сети «Интернет», предназначенных для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.consultant.ru>
2. <http://www.spiderproject.ru>.
3. <http://www.microsoft.com>.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного освоения дисциплины студент использует стандартное программное обеспечение Microsoft Windows, распространенное платное программное обеспечение, бесплатное программное обеспечение. Текстовые редакторы, табличные редакторы, пакеты подготовки презентаций Microsoft Office, Open Office.org, Интернет-браузеры MS Internet Explorer, Google Chrome, почтовые клиенты MS Outlook Express, MS Outlook, планировщики и календари, программные средства редактирования, конвертирования и просмотра графической информации, программы обеспечения безопасности. При проведении лекционных и практических занятий используется проектор. Практические занятия проводятся в компьютерном классе.

Используемое программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 7;
- программы пакета MS Office 2007/13: Access, Excel, Visio, Project;
- AllFusion Process Modeler;

- Rational Rose Modeler.

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением (см. выше).

Наличие мультимедийного оборудования, необходимого для проведения лекций и практических занятий в формате презентаций и представления самостоятельных работ студентов.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения дисциплины необходимо основной упор сделать на изучение базовых источников и электронных конспектов лекций. Основной упор следует сделать на изучение процессов и предметных групп. Необходимо знать входные и выходные параметры каждого процесса, а также инструменты и методы анализа в предметных группах