

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы Event-индустрии**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Цель дисциплины - овладение знаниями о технологиях и технике продвижение товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

Задача дисциплины: овладение комплексом современных методов выстроить

связь между компанией, брендом и потребителем;

1) получение системного комплекса знаний о функционировании массовых коммуникаций в обществе; ознакомление с теориями массовых коммуникаций

2) практических навыков самостоятельного поиска, систематизации и анализа отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию;

3) формирование умения проводить медиамониторинг;

4) получение практических навыков использования различных методов медиаисследований;

5) освоение основных параметров медиаанализа и медиапланирования, практическое использование критериев выбора рекламоносителя,

6) формирование навыков составления медиаплана и оценки его эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).