МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы Event-индустрии

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины - овладение знаниями о технологиях и технике продвижение товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

Задача дисциплины: овладение комплексом современных методов выстроить

связь между компанией, брендом и потребителем;

1) получение системного комплекса знаний о функционировании массовых коммуникаций в обществе; ознакомление с теориями массовых коммуникаций

2) практических навыков самостоятельного поиска, систематизации и анализа отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию;

3) дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования,планирования и проведения событийных мероприятий;

4) сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).