

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы Event-индустрии

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 19.04.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины - овладение знаниями о технологиях и технике продвижение товара или услуги с помощью создания и организации специальных мероприятий, создающих эмоциональные связи между потребителем и брендом; приобретение ими специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе программных пакетов.

Задача дисциплины: овладение комплексом современных методов выстроить

связь между компанией, брендом и потребителем;

1) получение системного комплекса знаний о функционировании массовых коммуникаций в обществе; ознакомление с теориями массовых коммуникаций

2) практических навыков самостоятельного поиска, систематизации и анализа отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию;

3) дать теоретические знания в области методологии и методики проектирования, планирования и проведения событийных мероприятий;

4) сформировать практические навыки проведения event-мероприятия, обоснования экономических расчетов альтернативных вариантов их проведения;

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- типологию и классификацию общественных публичных мероприятий;
- основные составляющие сценарной драматургии; виды и типы сценариев;

- принципы управления творческим процессом;
- критерии эффективности мероприятия.

Уметь:

- определять идейнотематическую основу сценария мероприятия;
- формировать бюджет мероприятия;
- составлять основные этапы планирования при подготовки мероприятий;
- оценивать эффективность мероприятия.

Владеть:

- методами создания проектного пакета мероприятий;
- методами оценки эффективности мероприятия
- методами оценки эффективности мероприятия

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	44	44
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	14
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Субъекты Event-индустрии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий (Event-агентства, рекламные агентства, BTL-агентства, агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций, рекреационная индустрия (HoReCa), корпоративные ивент-отделы) - Заказчики Event-услуг (частные лица, компании, государственные учреждения, общественные организации) - Компании – субподрядчики, или непосредственные исполнители услуг.
2	<p>Планирование события</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стадии процесса планирования: идея и предложение, исследование выполнимости, цели и задачи события, требования/условия выполнения, план выполнения, мониторинг и оценка, будущая практика. - Основные составляющие концепции события. - Программа события. - Паспорт события.
3	<p>Event marketing в контексте общих задач</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sales promotion - Trade promotion - мероприятие по запуску бренда/новой продукции для приглашенных гостей с максимальным PR освещением - долгосрочные соглашения по event marketing'у
4	<p>Разработка мероприятий</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собственное мероприятие по продвижению бренда / продукции - итоговое мероприятие по завершению промоушена, конкурса и розыгрыша призов - спонсорское мероприятие (генеральный спонсор, титульный спонсор, официальный спонсор, эксклюзивный поставщик, информационный спонсор и т.д.) - отдельные корпоративные и частные мероприятия с возможностью продвижения бренда /продукции
5	<p>Оценка эффективности события</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение финансовой ситуации (город, регион, страна). - Калькуляция всех затрат. - Расчет бюджета мероприятия. - Определение потенциальных спонсоров и инвесторов и разработка стратегии привлечения их капитала. - Реализация целей события.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Подготовка и планирование мероприятия В результате выполнения практического задания студент учится разработать план мероприятий исходя из задач и пожеланий заказчика
2	Правовые основы осуществления event-индустрии В результате работы на практических занятиях студенты знакомятся с законодательными основами регулирования в зрелищной сфере России
3	Подготовка и планирование мероприятия В результате выполнения практического задания студент учится проводить исследования в рамках разработки плана мероприятий
4	Подготовка и планирование мероприятия В результате выполнения практического задания студент учится работать с персоналом в момент планирования и реализации мероприятий
5	Event в рамках социально - культурных проектов В результате работы над кейсом студент учится на конкретном примере организовывать мероприятия и рекламные кампании социально - культурного проекта
6	Социальные мероприятия В рамках работы на практических занятиях студенты осваивают навыки планирования и проведения социальных мероприятий
7	Последовательность в планировании акций и разработка сценария акции event В результате работы над кейсом студент учится на конкретном примере организовывать мероприятие по запуску бренда/новой продукции для различных целей
8	Партнерские и спонсорские отношения в Event В результате выполнения практического задания студент учится организовывать и проводить Выставки, Профессиональные ассоциации, Конференции, Праздники
9	Контроллинг проекта В рамках работы над кейсом студенты осваивают навык разработки пакета документов по контроллингу event-мероприятия (сроки, ответственность, документирование результатов и др.) на конкретном примере
10	Посещение мероприятия В рамках работы над кейсом посещает мероприятие на свой авбор (выставка, ярмарка, экскурсия и др.) и готовит рекламные материалы
11	Рынок event-услуг В рамках работы на практических занятиях студент знакомится с основами финансирования события и распределение бюджета, расходами на мероприятие, оценкой прибыльности мероприятий и прочее.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 379 с.	https://urait.ru/bcode/469244 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
2	Вишнякова, Ю. А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 140 с.	https://urait.ru/bcode/476669 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный
3	Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с.	https://urait.ru/bcode/471502 (дата обращения: 18.04.2022). Текст электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян