

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Особенности ценообразования таможенной стоимости во внешней
торговле»**

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Таможенная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

«Ценообразование во внешней торговле» - один из основных учебных курсов, необходимых для подготовки специалистов экономического блока таможни, а также экономистов для предприятий-участников ВЭД.

Практическая направленность данного курса основана на том, что сотрудники таможенной системы должны владеть принципами и правилами ценообразования на внутреннем и мировых рынках при заключении международных контрактов и уметь применять их в процессе таможенного контроля. Для этого им необходимо владеть теорией, методологией и практикой внешнеторгового ценообразования.

Цель учебной дисциплины - развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях; дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы; обучить технике расчета различных видов цен; сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках; научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен. В связи с этим в основу программы положены нормативные документы в области ценообразования и внешнеэкономической деятельности, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, интернет-ресурсы. Задачами курса являются:

1. формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
2. развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
3. понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
4. выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
5. развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
6. изучение: отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами;

Теоретические основы ценообразования. Цены в современной эконо-мике; Система цен. Методология ценообразования. Методы ценообразования; Мировые цены. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле; Ценовая политика фирмы; Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок; Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Особенности ценообразования таможенной стоимости во внешней торговле" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен применять знания экономической теории и теории управления,
-------	---

анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Теоретические основы ценообразования- подготовка докладов (презентации);Цены в современной экономике- подготовка и обсуждение эссе;Система цен- подготовка докладов (презентации);Методология ценообразования- подготовка докладов (презентации);Методы ценообразования- подготовка и обсуждение эссе;Цены мирового рынка- подготовка докладов (презентации); Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах- подготовка докладов (презентации);Контрактные цены во внешней торговле- подготовка докладов (презентации);Ценовая политика фирмы- подготовка докладов (презентации). .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы ценообразования

- 1.Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы.
- 2.Система основных ценообразующих факторов.
- 3.Связь цены и основных стоимостных категорий.

РАЗДЕЛ 2

Цены в современной экономике

- 1.Рынок как условие ценообразования. Функции цен.
- 2.Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.
- 3.Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

РАЗДЕЛ 3

Система цен

- 1.Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.
- 2.Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

РАЗДЕЛ 4

Методология ценообразования

- 1.Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование.
- 2.Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
- 3.Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.

РАЗДЕЛ 5

Методы ценообразования

- 1.Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования.

Параметрические методы ценообразования.

2. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

РАЗДЕЛ 6

Цены мирового рынка

1. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен.

2. Множественность цен на мировом рынке.

РАЗДЕЛ 7

Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.

2. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

РАЗДЕЛ 8

Контрактные цены во внешней торговле

1. Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

2. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп

Зачёт