

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ



Н.А. Духно

26 июня 2019 г.



Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

Автор Комарова Евгения Викторовна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Особенности ценообразования таможенной стоимости во внешней
торговле**

Специальность:	38.05.02 – Таможенное дело
Специализация:	Таможенная логистика
Квалификация выпускника:	Специалист таможенного дела
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Филиппова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 11 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.Н. Рудакова</p>
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 688788
Подписал: Заведующий кафедрой Рудакова Елена Николаевна
Дата: 24.06.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование во внешней торговле» - один из основных учебных курсов, необходимых для подготовки специалистов экономического блока таможни, а также экономистов для предприятий-участников ВЭД.

Практическая направленность данного курса основана на том, что сотрудники таможенной системы должны владеть принципами и правилами ценообразования на внутреннем и мировых рынках при заключении международных контрактов и уметь применять их в процессе таможенного контроля. Для этого им необходимо владеть теорией, методологией и практикой внешнеторгового ценообразования.

Цель учебной дисциплины - развить экономическое мышление и интуицию для ориентации в сложных ситуациях; дать знания по ключевым методологическим вопросам ценообразования и основам формирования ценовой политики фирмы; обучить технике расчета различных видов цен; сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках; научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен; научить оценивать экономическую эффективность внешнеторговых сделок на основе контрактных цен. В связи с этим в основу программы положены нормативные документы в области ценообразования и внешнеэкономической деятельности, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, интернет-ресурсы.

Задачами курса являются:

1. формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
2. развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
3. понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
4. выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
5. развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
6. изучение: отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами;

Теоретические основы ценообразования. Цены в современной эконо-мике; Система цен. Методология ценообразования. Методы ценообразования; Мировые цены. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. Контрактные цены во внешней торговле; Ценовая политика фирмы; Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования. Анализ эффективности внешнеторговых сделок; Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Особенности ценообразования таможенной стоимости во внешней торговле" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Мировая экономика:

Знания: таможенные органы иностранных государств и сотрудничество с ними; экономические процессы, происходящие в обществе и мировой экономике

Умения: понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

Навыки: сбором и анализом информации о ценах мирового и национального рынков; формированием и расчетом цен конкретных товаров на основе различных методов.

2.1.2. Экономическая теория:

Знания: экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики правовые, экономические, социальные и политические предпосылки экономических процессов.

Умения: понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

Навыки: понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-1 Способен применять знания экономической теории и теории управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.	<p>ОПК-1.1 Знает важнейшие экономические школы мировой цивилизации.</p> <p>ОПК-1.2 Знает генезис и основные этапы развития экономической теории.</p> <p>ОПК-1.4 Знает основы макроэкономики.</p> <p>ОПК-1.5 Знает международные аспекты экономической теории.</p> <p>ОПК-1.7 Знает этапы развития, особенности и потенциал мировой экономики.</p> <p>ОПК-1.8 Знает механизм функционирования и взаимосвязей современной модели мировой экономики.</p> <p>ОПК-1.10 Знает теорию управления и основы таможенного менеджмента.</p> <p>ОПК-1.11 Знает методологию системного исследования экономических и управленческих процессов, процессов внешнеторговой и таможенной деятельности.</p> <p>ОПК-1.16 Умеет анализировать потенциал развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач таможенного администрирования, оперативного и стратегического управления деятельностью таможенных органов.</p> <p>ОПК-1.17 Владеет основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов.</p> <p>ОПК-1.19 Владеет методологией системных исследований экономических и управленческих процессов.</p> <p>ОПК-1.20 Владеет навыками разработки и принятия оперативных и стратегических решений в профессиональной деятельности.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	28	28,15
Аудиторные занятия (всего):	28	28
В том числе:		
лекции (Л)	8	8
практические (ПЗ) и семинарские (С)	20	20
Самостоятельная работа (всего)	44	44
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК	ТК
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Раздел 1 Теоретические основы ценообразования 1.Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. 2.Система основных ценообразующих факторов. 3.Связь цены и основных стоимостных категорий.	1		1		1	3	
2	6	Раздел 2 Цены в современной экономике 1.Рынок как условие ценообразования. Функции цен. 2.Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. 3.Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.	1		1		4	6	
3	6	Раздел 3 Система цен 1.Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. 2.Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку	1		1		1	3	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		товаров.							
4	6	<p>Раздел 4 Методология ценообразования</p> <p>1. Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование.</p> <p>2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.</p> <p>3. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность</p>			2		2	4	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		покупателей.							
5	6	Раздел 5 Методы ценообразования 1. Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. 2. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.	1		1			2	ТК, Тестирование
6	6	Раздел 6 Цены мирового рынка 1. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. 2. Множественность цен на мировом рынке.	1		2		4	7	
7	6	Раздел 7 Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах. 1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических	1		1		4	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		сделок. 2.Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.							
8	6	Раздел 8 Контрактные цены во внешней торговле 1.Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. 2.Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп	1		2		8	11	
9	6	Раздел 9 Ценовая политика фирмы 1.Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. 2.Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.	1		2		4	7	
10	6	Раздел 10			2		8	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования 1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. 2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.							
11	6	Раздел 11 Анализ эффективности внешнеторговых сделок 1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. 2. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.			2		4	6	ПК2, Тестирование
12	6	Раздел 12 Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах 1. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.			3		4	7	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Законодательная основа государственного регулирувания цен в Российской Федерации. 2. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.							
13	6	Раздел 13 Зачёт						0	Зачет
14		Всего:	8		20		44	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 20 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы ценообразования	Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы.	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Цены в современной экономике	Рынок как условие ценообразования. Функции цен.	1
3	6	РАЗДЕЛ 3 Система цен	Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен.	1
4	6	РАЗДЕЛ 4 Методология ценообразования	Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.	2
5	6	РАЗДЕЛ 5 Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.	1
6	6	РАЗДЕЛ 6 Цены мирового рынка	Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен.	1
7	6	РАЗДЕЛ 6 Цены мирового рынка	Множественность цен на мировом рынке.	1
8	6	РАЗДЕЛ 7 Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.	Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.	1
9	6	РАЗДЕЛ 8 Контрактные цены во внешней торговле	Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.	1
10	6	РАЗДЕЛ 8 Контрактные цены во внешней торговле	Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп	1
11	6	РАЗДЕЛ 9 Ценовая политика фирмы	Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
12	6	РАЗДЕЛ 9 Ценовая политика фирмы	Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.	1
13	6	РАЗДЕЛ 10 Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.	1
14	6	РАЗДЕЛ 10 Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации	1
15	6	РАЗДЕЛ 11 Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	1
16	6	РАЗДЕЛ 11 Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.	1
17	6	РАЗДЕЛ 12 Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.	2
18	6	РАЗДЕЛ 12 Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.	1
ВСЕГО:				20/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Теоретические основы ценообразования- подготовка докладов (презентации);

Цены в современной экономике- подготовка и обсуждение эссе;

Система цен- подготовка докладов (презентации);

Методология ценообразования- подготовка докладов (презентации);

Методы ценообразования- подготовка и обсуждение эссе;

Цены мирового рынка- подготовка докладов (презентации);

Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах- подготовка докладов (презентации);

Контрактные цены во внешней торговле- подготовка докладов (презентации);

Ценовая политика фирмы- подготовка докладов (презентации).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Теоретические основы ценообразования	Реферат. Москва Юрайт, 2014г. Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	1
2	6	РАЗДЕЛ 2 Цены в современной экономике	Презентация. Москва Юрайт, 2014г. Библиотека. Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
3	6	РАЗДЕЛ 3 Система цен	Презентация. Москва Юрайт, 2014г. Библиотека. Юридического института МГУПС (МИИТ).	1
4	6	РАЗДЕЛ 4 Методология ценообразования	Контрольная работа. М.:Статут, 2010. Библиотека. Юридического института МГУПС (МИИТ).	2
5	6	РАЗДЕЛ 6 Цены мирового рынка	Реферат М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
6	6	РАЗДЕЛ 7 Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.	Презентация М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
7	6	РАЗДЕЛ 8 Контрактные цены во внешней торговле	Презентация М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	8
8	6	РАЗДЕЛ 9 Ценовая политика фирмы	Контрольная работа М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
9	6	РАЗДЕЛ 10 Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	Презентация М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	8
10	6	РАЗДЕЛ 11 Анализ эффективности внешнеторговых сделок	Реферат М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
11	6	РАЗДЕЛ 12 Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	Реферат М.:Статут, 2010 Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ).	4
ВСЕГО:				44

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	В.А. Антонов	Юрайт, 2014 ИТЬ УЛУПС (Абонемент ЮИ); ИТЬ УЛУПС (ЧЗ1 ЮИ)	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
2	Международная купля-продажа товаров. Комментарий к правовому регулированию и практике разрешения споров	М.Г. Розенберг	М.: Статут. Юрид.лит., 2012	Все разделы
3	Международный валютный фонд и мирохозяйственные связи.	Кузнецов В.С.	М: РОССПЭН, Библиотека Юридического института МГУПС (МИИТ)., 2012	Все разделы
4	The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide to Risk Management, International Payments and Currency Management, Bonds and Guarantees, Credit Insurance and Trade Finance.	Anders Grath	Kogan Page, 2012	Все разделы
5	Международные валютно-кредитные отношения	Карелин В.С.	М.: «Дашков и К», 2012	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://miit.ru/portal/page/portal/miit/library/e-catalogue>
- 2) <http://elibrary.ru/>
- 3) <http://book.ru/>
- 4) <http://ui-miit.ru>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) <http://www.customs.ru/> - сайт Федеральной таможенной службы РФ
- 2) <http://www.gov.ru/> - сайт органов государственной власти РФ

- 3) <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Минэкономразвития РФ
- 4) <http://www.tsouz.ru/> - официальный сайт Евразийской экономической комиссии
- 5) <http://www.tamognia.ru/> - сайт «Таможня.ру»
- 6) <http://www.vch.ru> – сайт «Виртуальная таможня»
- 7) <http://www.alta.ru> – сайт компании «Альта-софт»
- 8) <http://www.customsunion.by/> - Независимое обозрение «Таможенный союз»
- 9) <http://www.consultant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс»
- 10) <http://www.garant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Гарант»

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

10.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.
2. Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символьной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.
3. Автоматизированная система тестирования на базе компьютерного класса 6303.

10.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: Обеспечение доступа информационным базам данных (интернет-ресурсам, электронной библиотеке, научным библиотечным фондам и т.д.).
ОС Windows 7; Windows XP

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся знаний и профессиональных навыков в сфере таможенного дела. Учебный курс имеет свою систему, представляющую определенную, логически завершенную и стройную последовательность изучения разделов курса.

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины включает в себя цели освоения учебной дисциплины, место учебной дисциплины в структуре ОП ВО, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины (ожидаемые результаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учебной дисциплины), структуру и содержание учебной дисциплины; виды самостоятельной работы студентов; учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины; список основной и дополнительной литературы. Все это поможет студентам при подготовке к итоговой форме контроля и самостоятельному изучению разделов и тем учебной дисциплины.

Основным методом изучения учебного курса является самостоятельная работа студента, состоящая из изучения научных трудов, учебной литературы, первоисточников по таможенной проблематике. Основными видами аудиторной работы студентов являются практические занятия. В ходе практических занятий раскрываются и разъясняются основные понятия изучаемого раздела, даются рекомендации по углубленному изучению курса. Также занятия служат для контроля преподавателем уровня подготовки студентов, закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, приобретения опыта публичных выступлений, ведения дискуссии и защиты высказанной точки зрения. При подготовке к практическому занятию, студенту рекомендуется ознакомиться с учебными материалами настоящей рабочей программы учебной

дисциплины.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие виды деятельности: работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС; проработка учебно-го материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе); поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации.