

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Оценка бизнеса»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Управление технологическими инновациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления активами организации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Оценка бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-4	Способен обосновывать методы управления технологическими инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную и производственную структуру для их эффективной реализации
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

интерактивные формы формирования компетенций: решение ситуационных задач  
традиционные формы: лекции, решение расчетных задач. .

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Основные понятия в оценке бизнеса

Тема: 1.1 Методология оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности  
Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Подходы и методы оценки бизнеса. Процесс оценки. Случаи проведения обязательной оценки бизнеса. Заключение и исполнение договора об оценке объекта.

Тема: 1.2. Временная оценка денежных потоков. Подготовка информации в процессе оценки.

«Сложный процент», «Дисконтирование». «текущая стоимость аннуитета», периодический взнос на погашение кредита, будущая стоимость аннуитета, периодический взнос на накопление фонда. Взаимосвязь понятий и их функций. Система информации для оценки. Подготовка текущей документации

### РАЗДЕЛ 2

Основные подходы в оценке бизнеса

Тема: 2.1. Доходный подход

Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации прибыли.

Тема: 2.2 Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли.

Концепция управления стоимостью. Сущность и применение показателя экономической

добавленной стоимости. Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости

Тема: 2.4. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Характеристика сравнительного подхода. Характеристика подбора компаний-аналогов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов

Тема: 2.5 Затратный подход к оценке бизнеса

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества транспортного предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

Тема: 2.3 Опционный метод оценки бизнеса

Предпринимательские возможности как реальные опционы. Метод реальных опционов в системе подходов и методов оценки бизнеса. Типы реальных опционов. Определение цены финансового опциона. Применение ROV-метода при оценке бизнеса.

#### РАЗДЕЛ 4

Оценка бизнеса в конкретных целях.

Тема: 3.1. Оценка стоимости инвестиционных проектов.

Период (срок) окупаемости. Чистая текущая стоимость доходов. Внутренняя ставка доходности. Модифицированная ставка доходности. Ставка доходности финансового менеджмента.

Тема: 3.2. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.

Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное реструктурирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.

Дифференцированный зачет