

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка бизнеса»

Специальность:	<u>38.05.01 – Экономическая безопасность</u>
Специализация:	<u>Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации</u>
Квалификация выпускника:	<u>Экономист</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки, получение практических умений и навыков для их использования при проведении оценочных мероприятий, с целью выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Дисциплина «Оценка бизнеса» предполагает оценку стоимости предприятия (бизнеса) на определённую дату (или на некоторый определённый период) и её обоснование. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других. Она занимает важное место в построении и осуществлении рыночных отношений.

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются:

- оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это осуществление процесса для получения результата, которого эксперт оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;
- освоение упорядоченности процесса оценки, так как все его действия осуществляются в определённой последовательности;
- выявление цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;
- нахождения способов денежной оценки всех выявленных обстоятельств;
- выявление совокупности рыночных факторов, таких как, рыночная конъюнктура, уровень и модель конкуренции, экономическая среда проявления рисков, цены поставщиков и потребителей, текущая ситуация в экономике в целом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Оценка бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПСК-6	способностью применять методы оценки отдельных активов и стоимости предприятия в целом, управления стоимостью бизнеса с целью выявления ключевых стратегических направлений роста стоимости и определения возможных источников формирования капитала хозяйствующих субъектов
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме традиционных лекционных занятий и традиционных практических занятий Традиционные практические занятия

предусматривают разбор и решение задач по темам курса. В качестве практических занятий предусмотрены обсуждение отдельных разделов дисциплины в рамках круглых столов, рассмотрение конкретных ситуаций и решение ситуационных задач. Практические занятия такого вида предполагают коллективные формы работы обучающихся. Самостоятельная работа студента представляет собой традиционные виды работ: проработка лекционного материала, работа с учебными изданиями и выполнение домашних заданий с целью закрепления материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, работа с нормативными документами. Оценка полученных знаний, умений и навыков производится путем опроса студентов. В конце семестра предусмотрено тестирование полученных знаний. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают тесты, теоретические вопросы и практические задания (задачи по отдельным темам курса, ситуационные задачи).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Мировой опыт оценки стоимости бизнеса.

Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса.

Классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки

РАЗДЕЛ 3

Оценка риска и инфляции в бизнесе.

Классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки

РАЗДЕЛ 4

Методические основы оценки стоимости бизнеса.

Влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов, классификация основных подходов к оценке

РАЗДЕЛ 5

Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании.

(Устный опрос, тесты)

РАЗДЕЛ 5

Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании.

Классификация и выбор метода определения коэффициента важности, определение ставки дисконта и методы дисконтирования

РАЗДЕЛ 6

Методы и модели оценки стоимости бизнеса.

Анализ и оценка основных подходов к оценке стоимости бизнеса

РАЗДЕЛ 7

Совершенствование системы управления стоимостью.

Методические основы и рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимостью бизнеса

РАЗДЕЛ 8

Методы оценки стоимости бренда.

Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда, основные методы

РАЗДЕЛ 9

Методические основы организации венчурного бизнеса

(Устный опрос, тесты)

РАЗДЕЛ 9

Методические основы организации венчурного бизнеса

Этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании

Дифференцированный зачет