

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Финансы и кредит»

Автор Лукашев Сергей Владимирович, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса

| | |
|--------------------------|--|
| Специальность: | 38.05.01 – Экономическая безопасность |
| Специализация: | Финансово-экономическое обеспечение федеральных государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской Федерации |
| Квалификация выпускника: | Экономист |
| Форма обучения: | очная |
| Год начала подготовки | 2018 |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 14 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">З.П. Межох</p> |
|--|---|

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: Заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки, получение практических умений и навыков для их использования при проведении оценочных мероприятий, с целью выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Дисциплина «Оценка бизнеса» предполагает оценку стоимости предприятия (бизнеса) на определённую дату (или на некоторый определённый период) и её обоснование. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других. Она занимает важное место в построении и осуществлении рыночных отношений.

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса» являются:

- оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это осуществление процесса для получения результата, которого эксперт оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;
- освоение упорядоченности процесса оценки, так как все его действия осуществляются в определённой последовательности;
- выявление цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;
- нахождения способов денежной оценки всех выявленных обстоятельств;
- выявление совокупности рыночных факторов, таких как, рыночная конъюнктура, уровень и модель конкуренции, экономическая среда проявления рисков, цены поставщиков и потребителей, текущая ситуация в экономике в целом.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Оценка бизнеса" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Макроэкономическое планирование и прогнозирование:

Знания: общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики РФ; знать основные методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; объективные экономические, социальные и политические условия жизни нации, знать особенности функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макро-уровнях, систему государственного регулирования национальной экономики

Умения: собирать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию, анализировать и воспринимать информацию; уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; применять различные методы и типы макроэкономического прогнозирования

Навыки: методами анализа экономических явлений и процессов; навыками проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учётом действующей нормативно-правовой базы; владеть навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических моделей и методов.

2.1.2. Финансы:

Знания: основы организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных её сфер; принципы организации и содержание финансовой работы хозяйствующих субъектов; методы и приемы управления активами и пассивами предприятия, в том числе, приемы антикризисного управления.

Умения: оценивать эффект и эффективность производственной и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; обосновывать финансовые управленческие решения и прогнозировать их предполагаемые результаты (последствия); формулировать цели и задачи, находить пути их решения, использовать инструментарий финансового менеджмента с целью повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов.

Навыки: современная методология научных и прикладных исследований в области финансов, финансового рынка, денежного оборота, производственно-финансовой деятельности предприятия (фирмы); навыки интерпретации информации, характеризующей параметры функционирования предприятия.

2.1.3. Экономика организации (предприятия):

Знания: математический инструментарий для решения экономических задач; экономические зависимости функционирования предприятия в рыночных условиях; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу определения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Умения: применять современные экономико-математические методы при оценке эффективности использования производственных ресурсов; собирать, характеризовать, проверять, обобщать, анализировать и интерпретировать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами составления экономических разделов планов деятельности хозяйствующих субъектов

Навыки: навыками разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, а также обоснования смет, учетно-отчетной документации при реализации мероприятий по развитию предприятия; навыками обобщения и формализации информации о конкурентной среде отрасли, различных структурах рынков, а также разработки комплекса мероприятий по развитию предприятия; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Инвестиции

2.2.2. Основы экономической политики

2.2.3. Страхование

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| № п/п | Код и название компетенции | Ожидаемые результаты |
|----------|--|--|
| 1 | <p>ПСК-6 способностью применять методы оценки отдельных активов и стоимости предприятия в целом, управления стоимостью бизнеса с целью выявления ключевых стратегических направлений роста стоимости и определения возможных источников формирования капитала хозяйствующих субъектов.</p> | <p>Знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • финансово-математические методы проведения бизнес-анализа. • математические приемы расчёта показателей стоимостной оценки бизнеса. • методы и инструменты оценки стоимости бизнеса в различных сферах деятельности. • особенности оценки бизнеса для различных форм собственности и организационно-правовых форм управления. <p>Уметь: Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать технико-экономическое обоснование проектов и программ. • выявлять проблемы экономического, финансового состояния и качества и оценивать их в различных конкретных хозяйственных ситуациях. • анализировать и интерпретировать финансово-бухгалтерскую отчетность и информацию для принятия управленческих решений. • использовать отечественные и международные стандарты оценки бизнеса. <p>Владеть: Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональными навыками управления капиталом предприятия. • разработкой планов и программ в части проведения оценочной деятельности. • современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процессы и явления в деятельности предприятий (фирм). • математическими, статистическими методами решения организационно-управленческих задач по оценке бизнеса. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы | Количество часов | |
|--|-------------------------|-----------|
| | Всего по учебному плану | Семестр 8 |
| Контактная работа | 72 | 72,15 |
| Аудиторные занятия (всего): | 72 | 72 |
| В том числе: | | |
| лекции (Л) | 36 | 36 |
| практические (ПЗ) и семинарские (С) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа (всего) | 72 | 72 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы: | 144 | 144 |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.: | 4.0 | 4.0 |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2 | ПК1, ПК2 |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | ЗаО | ЗаО |

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|---|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 8 | Раздел 1 Мировой опыт оценки стоимости бизнеса. Зарубежный и отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса | 4 | | 4 | | 14 | 22 | |
| 2 | 8 | Раздел 2 Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса. Классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки | 4 | | 4 | | 7 | 15 | |
| 3 | 8 | Раздел 3 Оценка риска и инфляции в бизнесе. Классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки | 4 | | 4 | | 7 | 15 | |
| 4 | 8 | Раздел 4 Методические основы оценки стоимости бизнеса. Влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов, классификация основных подходов к оценке | 4 | | 4 | | 8 | 16 | |
| 5 | 8 | Раздел 5 Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании. Классификация и выбор метода определения коэффициента важности, | 4 | | 4 | | 7 | 15 | ПК1, (Устный опрос, тесты) |

| № п/п | Семестр | Тема (раздел) учебной дисциплины | Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации |
|-------|---------|--|---|----|-------|-----|----|-------|---|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/ТП | КСР | СР | Всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | определение ставки дисконта и методы дисконтирования | | | | | | | |
| 6 | 8 | Раздел 6 Методы и модели оценки стоимости бизнеса. Анализ и оценка основных подходов к оценке стоимости бизнеса | 4 | | 4 | | 8 | 16 | |
| 7 | 8 | Раздел 7 Совершенство-вание системы управления стоимости. Методические основы и рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимости бизнеса | 4 | | 4 | | 7 | 15 | |
| 8 | 8 | Раздел 8 Методы оценки стоимости бренда. Принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда, основные методы | 4 | | 4 | | 7 | 15 | |
| 9 | 8 | Раздел 9 Методические основы организации венчурного бизнеса Этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании | 4 | | 4 | | 7 | 15 | ПК2, (Устный опрос, тесты) |
| 10 | 8 | Раздел 11 Дифференцированный зачет | | | | | | 0 | ЗаО |
| 11 | | Всего: | 36 | | 36 | | 72 | 144 | |

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 36 ак. ч.

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|-------|------------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 8 | Преподавание дисциплины осуществляется в форме традиционных лекционных занятий и традиционных практических занятий Традиционные практические занятия предусматривают разбор и решение задач по темам курса. В качестве практических занятий предусмотрены обсуждение отдельных разделов дисциплины в рамках круглых столов, рассмотрение конкретных ситуаций и решение ситуационных задач. Практические занятия такого вида предполагают коллективные формы работы обучающихся. | Мировой опыт оценки стоимости бизнеса. Содержание процесса оценки стоимости бизнеса | 4 |
| 2 | 8 | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса. Иерархическая система взаимосвязей ключевых показателей оценки стоимости бизнеса | 4 |
| 3 | 8 | Оценка риска и инфляции в бизнесе | Оценка риска и инфляции в бизнесе. Риск-менеджмент, учет фактора инфляции при оценке стоимости бизнеса | 4 |
| 4 | 8 | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | Методические основы оценки стоимости бизнеса. Классификация основных подходов к оценке и управлению стоимости бизнеса | 4 |
| 5 | 8 | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | Информацион-ное обеспечение системы управления стоимости компании. Методы прогнозирования денежных потоков | 4 |
| 6 | 8 | РАЗДЕЛ 6 Методы и модели оценки стоимости бизнеса. | Методы оценки совокупной и относительной силы бизнеса Экспериментальный расчет, связанный с оценкой стоимости реально функционирующего бизнеса | 4 |

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Наименование занятий | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 8 | Совершенствование системы управления стоимостью бизнеса | Совершенство-вание системы управления стоимости. Методические рекомендации по обеспечению эффективного управления стоимостью компании | 4 |
| 8 | 8 | Методы оценки стоимости бренда | Методы оценки стоимости бренда. Принципы, компоненты и методы формирования стоимости бренда | 4 |
| 9 | 8 | Методические основы организации венчурного бизнеса | Методические основы организации венчурного бизнеса. Методика выбора экономически целесообразного венчурного бизнеса | 4 |
| ВСЕГО: | | | | 36/0 |

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

По учебному плану данной дисциплины курсовая работа не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме традиционных лекционных занятий и традиционных практических занятий. Традиционные практические занятия предусматривают разбор и решение задач по темам курса. В качестве практических занятий предусмотрены обсуждение отдельных разделов дисциплины в рамках круглых столов, рассмотрение конкретных ситуаций и решение ситуационных задач. Практические занятия такого вида предполагают коллективные формы работы обучающихся.

Самостоятельная работа студента представляет собой традиционные виды работ: проработка лекционного материала, работа с учебными изданиями и выполнение домашних заданий с целью закрепления материала, рассмотренного на лекционных и практических занятиях, работа с нормативными документами.

Оценка полученных знаний, умений и навыков производится путем опроса студентов. В конце семестра предусмотрено тестирование полученных знаний.

Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают тесты, теоретически вопросы и практические задания (задачи по отдельным темам курса, ситуационные задачи).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 8 | РАЗДЕЛ 1 Мировой опыт оценки стоимости бизнеса. | Преподавание дисциплины осуществляется в форме традиционных лекционных занятий и традиционных практических занятий Традиционные практические занятия предусматривают разбор и решение задач по темам курса. В качестве практических занятий предусмотрены обсуждение отдельных разделов дисциплины в рамках круглых столов, рассмотрение конкретных ситуаций и решение ситуационных задач. Практические занятия такого вида предполагают коллективные формы работы обучающихся. Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 14 |
| 2 | 8 | РАЗДЕЛ 2 Теоретические основы формирования системы оценки бизнеса. | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 7 |
| 3 | 8 | РАЗДЕЛ 3 Оценка риска и инфляции в бизнесе. | Оценка риска и инфляции в бизнесе Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 7 |
| 4 | 8 | РАЗДЕЛ 4 Методические основы оценки стоимости бизнеса. | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 8 |
| 5 | 8 | РАЗДЕЛ 5 Информацион-ное обеспечение системы управления стоимости компании. | Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 7 |
| 6 | 8 | РАЗДЕЛ 6 Методы и модели оценки стоимости бизнеса. | Методы и модели оценки стоимости бизнеса Подготовка к решению ситуационных задач | 8 |
| 7 | 8 | РАЗДЕЛ 7 Совершенствование системы управления стоимостью. | Совершенствование системы управления стоимостью бизнеса Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 7 |
| 8 | 8 | РАЗДЕЛ 8 Методы оценки стоимости бренда. | Методы оценки стоимости бренда Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов | 7 |
| 9 | 8 | РАЗДЕЛ 9 Методические основы организации венчурного бизнеса | Методические основы организации венчурного бизнеса Изучение учебной литературы: [1,2,3], подготовка научных докладов. Подготовка | 7 |

| | | | | |
|--|--|--|----------------|-----------|
| | | | к тестированию | |
| | | | | ВСЕГО: 72 |

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Оценка стоимости бизнеса: учебник для академического бакалавриата — 2-е изд., перераб. и доп. | Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. | Издательство Юрайт, 2017 https://bibli-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670 | Все разделы |

7.2. Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор (ы) | Год и место издания Место доступа | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|---|---|--|
| 2 | Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры | Е. А. Спиридонова. | Издательство Юрайт, 2017 https://bibli-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5 | Все разделы |
| 3 | Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата — 2-е изд., перераб. и доп. | В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. | Издательство Юрайт, 2017 https://bibli-online.ru/book/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010 | Все разделы |

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1 <http://mrsa.valuer.ru> Официальный сайт Российского общества оценщиков
- 2 <http://www.appraiser.ru> Виртуальный клуб оценщиков, Вестник оценщика
- 3 <http://www.eva.com> Сайт стоимостной оценки
- 4 <http://www.o-ko.ru>) Сайт ООО «Корпорация «Оценка»»
- 5 <http://www.proocenka.ru> Профессиональная оценка.
- 6 <http://www.laborate.ru> Библиотека оценщика
- 7 <http://www.valnet.ru> Международный оценочный консорциум
- 8 <http://www.ocenchik.ru> Все для оценки и для оценщика
- 9 <http://www.gks.ru> Официальный сайт Федеральной службы статистики
- 10 <http://glossary.ru> Электронный словарь
- 11 <http://www.rzd.ru> Сайт ОАО РЖД
- 12 <http://www.library.mii.ru> Сайт библиотеки МИИТа
- 13 <http://www.elibrary.ru> Сайт научно-электронной библиотеки

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ,

ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указанием соответствующего оснащения:

1. Мультимедийные средства для проведения лекционных занятий
2. Доступ к сети Интернет

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET и INTRANET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основное внимание при изучении дисциплины «Оценка бизнеса» следует уделить прикладному аспекту осваиваемых компетенций. Важно создать условия для овладения студентами базовыми знаниями, навыками и умениями в области аудита с целью дальнейшего использования их в своей профессиональной деятельности. С этой целью при преподавании дисциплины используется материал из практики хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Цель лекции – систематизировать основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах аудита. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они необходимы для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

При подготовке к практическим занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики аудита, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что засчитывается как текущая работа студента. В рамках самостоятельной работы, для закрепления практических навыков, студентам выдаются типовые задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной

проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ материала по выбранному вопросу и способности наглядно представить итоги проделанной работы.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

- Введение - это вступительная часть, в которой автор должен показать актуальность темы, раскрыть практическую ее значимость.
- Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенных расчетов. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.
- В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада:

Объем доклада может колебаться в пределах 4-10 печатных страниц; все приложения к работе оформляются отдельными листами и не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Текущий контроль осуществляется в виде устных, письменных и тестовых опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

При проведении зачета и экзамена используется как устная, так и письменная форма отчетности.

Оценкой «зачтено» на зачете оценивается такое знание учебного курса, когда студент знает теоретические вопросы, хорошо в них ориентируется и обнаруживает умение связывать теорию с практикой. Ответ студента ниже уровня этих требований, показывающий наличие серьезных недоработок в его знаниях, плохое владение категориальным аппаратом, непонимание практического смысла теоретических вопросов,

затруднение в понимании наиболее существенных вопросов, на зачете оценивается «не зачтено».

Основные учебные издания и методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.