

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансовая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2699
Подписал: заведующий кафедрой Межох Зоя Павловна
Дата: 17.03.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов профессиональных знаний в области оценки, получение практических умений и навыков для их использования при проведении оценочных мероприятий, с целью выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Задача курса состоит в том, чтобы студенты могли овладеть подходами и методами оценки, уяснить роль и место оценочных мероприятий в общей системе экономических отношений. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах финансирования, кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - способен осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности, выявлять проблемы валютного, кредитного и финансового характера с применением современных цифровых инструментов при анализе практических ситуаций, возникающих в сфере финансово-экономических отношений;

ПК-2 - Способен применять методы цифрового экономического анализа для совершенствования финансово-экономической деятельности .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- отечественный и иностранный опыт, в сфере проведения оценочных мероприятий;
- основные этапы оценки стоимости бизнеса;
- основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса в различных сферах деятельности;

Уметь:

- применять подходы и методы оценки бизнеса для поиска оптимальных решений для определения стоимости;
- планировать и эффективно использовать доступную информацию, с

сфере проведения оценочных мероприятий;

- анализировать получаемую стоимость оценки для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками решения практических задач при оценке стоимости;
- методами и приемами оценки бизнеса;
- навыками оформления и интерпретации информации о рыночной стоимости компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	50	50
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 130 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных

условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Мировой опыт оценки стоимости бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - зарубежный и отечественный опыт использования систем управления по оценке стоимости бизнеса; - классификация объектов и субъектов оценки, целей оценки, видов стоимости, основные виды формирования систем оценки; - понятие неопределенности и риска, методы анализа и оценки уровня рисков, учет инфляции.
2	Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - классификация целей оценки стоимости бизнеса; - главные этапы оценки стоимости бизнеса; - иерархическая система взаимосвязей ключевых показателей оценки стоимости бизнеса.
3	Оценка риска и инфляции в бизнесе. Рассматриваемые вопросы: - идентификация рисков; - методы анализа и оценка уровня риска; - учет фактора инфляции при оценке стоимости бизнеса.
4	Методические основы оценки стоимости бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - классификация причин, обуславливающих необходимость осуществления процедур купли-продажи бизнеса; - влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов; - классификация основных подходов к оценке.
5	Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании. Рассматриваемые вопросы: - модели определения ставки дисконта и методы дисконтирования; - обоснование выбора прогнозного периода; - методы прогнозирования денежного потока.
6	Методы и модели оценки стоимости бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - анализ и оценка основных подходов к оценке стоимости бизнеса; - совершенствование системы управления стоимостью; - методические основы и рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимостью бизнеса.
7	Совершенствование системы управления стоимостью бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - методические основы эффективного управления стоимостью; - Методы оценки синергетического эффекта от совершенствования системы управления бизнесом; - Реорганизация бизнеса, как способ совершенствования управления стоимостью компании.
8	Методы оценки стоимости бренда. Рассматриваемые вопросы: - принципы формирования, компоненты и цели оценки бренда, основные методы;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- методические основы организации венчурного бизнеса; - этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Мировой опыт оценки стоимости бизнеса. В результате работы студент изучает опыт оценки бизнеса в отечественной и зарубежной практике. Изучает цели оценки, виды стоимости. Рассматривает вопросы, связанные с учетом показателей риска и инфляции при оценке бизнеса.
2	Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса. В результате работы студент изучает классификацию субъектов и объектов оценки стоимости бизнеса, классификацию видов стоимостей, применяемых в практике оценочной деятельности. Изучает формирование инфраструктуры системы оценки стоимости бизнеса, лицензирование оценочной деятельности.
3	Оценка риска и инфляции в бизнесе. В результате работы на практическом занятии студент изучает понятие неопределенности и риска, идентификацию рисков. Методы анализа и оценки уровня рисков в практической деятельности и вариант оценки уровня риска на основе теории нечетких множеств. Определяет фактор инфляции при оценке стоимости бизнеса.
4	Методические основы оценки стоимости бизнеса. В результате выполнения практического задания студент может произвести расчет стоимости предприятия на основании трех основополагающих подходов, с применением основных методов оценки в их составе или обоснование отказа в их использовании.
5	Методы и модели оценки стоимости бизнеса. В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навыки анализа наилучшего и наиболее эффективного использования объекта. Учитывает влияние на стоимость предприятия ликвидности его активов и дает рекомендации по обеспечению эффективности управления стоимостью компании.
6	Методы оценки стоимости бренда. В результате работы на практическом занятии студент получает навыки оценки бренда. Оценивает основные этапы реализации венчурного финансирования, модели и методы реализации и отбора бизнеса компании.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3.	https://urait.ru/bcode/489925 (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
2	Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4.	https://urait.ru/bcode/507858 (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
3	Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8.	https://urait.ru/bcode/489052 (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
4	Есипов В.Е. Оценка бизнеса: Учебное пособие. 3-е изд. / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 512 с. - ISBN 978-5-496-02067-1.	https://ibooks.ru/bookshelf/350602/reading (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ): <https://www.urait.ru>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Финансы и кредит»

Лукашев Сергей
Владимирович

Лист согласования

Заведующий кафедрой ФК

З.П. Межох

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян