

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Оценка удовлетворенности потребителя

Направление подготовки: 27.04.01 – Стандартизация и метрология

Направленность (профиль): Стандартизация и сертификация

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка удовлетворенности потребителя» являются:

- получение магистрантами научного представления о теории и практике методологии ориентации менеджмента организации на потребителя;

- освоение современного универсального инструментария управления, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного потребителя, отрасли или области применения;

- приобретение базовых навыков оценки удовлетворенности потребителей.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).