

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Оценка уровня инновационности технологических процессов в
наукоемком производстве**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Дисциплина «Оценка бизнеса в инновационной сфере» предполагает оценку стоимости предприятия (бизнеса) на определённую дату (или на некоторый определённый период) и её обоснование. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других. Она занимает важное место в построении и осуществлении рыночных отношений.

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса в инновационной сфере» являются:

- оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это осуществление процесса для получения результата, которого эксперт оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;
- освоение упорядоченности процесса оценки, так как все его действия осуществляются в определённой последовательности;
- выявление цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;
- нахождения способов денежной оценки всех выявленных обстоятельств;
- выявление совокупности рыночных факторов, таких как, рыночная конъюнктура, уровень и модель конкуренции, экономическая среда проявления рисков, цены поставщиков и потребителей, текущая ситуация в экономике в целом.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-8 - Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере ;

ОПК-9 - Способен применять знания особенностей формирующихся

технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития;

ПК-3 - Владение навыками продвижения инновационного проекта, продукта на рынок: разработки стратегии продвижения, обоснование инструментов продвижения, управление рисками проекта;

ПК-6 - Способность проводить технологические исследования и составлять техническое задание по проекту, применять методы анализа вариантов проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального;

ПК-12 - Способность организовывать и управлять инновационной экосистемой в реализации инновационного проекта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- закономерности развития и характерные черты инновационных экосистем для повышения качества жизни населения.

Владеть:

- навыками продвижения инновационного проекта, продукта на рынок: разработки стратегии продвижения, обоснование инструментов продвижения, управление рисками проекта.

Уметь:

- решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	68	68
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Занятия семинарского типа	34	34

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в систему оценки бизнеса в инновационной сфере Рассматриваемые вопросы: - цели оценки бизнеса (предприятия); - принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).
2	Освоение системы стандартизации и организации оценки бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - освоение системы стандартизации и организации оценки бизнеса; - оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве; - нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия); - оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.
3	Анализ бухгалтерско-финансовой отчетности и показателей Рассматриваемые вопросы: - анализ данных финансовой отчетности; - финансовый анализ; - показатели финансовой отчетности, используемые при оценке бизнеса.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	<p>Доходный подход оценки бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методология доходного подхода; - метод дисконтированных денежных потоков; - технология реализации метода; - виды денежных потоков; - денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток); - бездолговой-денежный поток; - метод капитализации доходов; - метод средневзвешенной стоимости капитала; - систематические и несистематические риски бизнеса; - модель оценки капитальных активов (САРМ).
5	<p>Доходный подход оценки бизнеса в постпрогнозный период</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метод прогнозирования денежного потока; - капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона); - метод реальных опционов.
6	<p>Затратный подход оценки бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методология имущественного (затратного) подхода (as-set based approach) или подхода на основе анализа активов; - определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена; - методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода; - методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации); - метод чистых активов.
7	<p>Сравнительный подход оценки бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методология сравнительного (рыночного) подхода (market approach); - методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода; - метод рынка капитала или метод компании-аналога; - метод сделок или метод продаж; - аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение»; - использование зарубежных аналогов; - метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений; - метод главных компонент; - критерии рыночной самоидентификации инвесторов.
8	<p>Управление стоимостью предприятия и оценка реструктуризации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании; - методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF); - методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA); - метод экономической добавленной стоимости (EVA); - метод акционерной добавленной стоимости (SVA); - метод рыночной добавленной стоимости (MVA); - инновационный проект как объект оценки; - сущность и основные направления реструктуризации, ориентированные на повышение стоимости

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и методы реструктуризации предприятия; - реструктуризация активов предприятия, в том числе дебиторской задолженности; - реструктуризация обязательств предприятия; - реструктуризация акционерного капитала; - особенности оценки проектов реструктуризации предприятий.
9	<p>Оценка эффективности бизнеса в инновационных проектах</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели финансовой эффективности для выбора инновационных проектов: чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная стоимость; - оценка вклада инновационного проекта в повышение стоимости предприятия.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Введение в систему оценки бизнеса в инновационной сфере</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристика оценочной деятельности; - субъекты и объекты оценочной деятельности; - цели оценки стоимости; - виды оцениваемой стоимости; - освоение системы стандартизации и организации оценки бизнеса; - знакомство со стандартами и организационными структурами оценочной деятельности.
2	<p>Анализ бухгалтерско-финансовой отчетности и показателей</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ бухгалтерско-финансовой отчетности и показателей; - реализация методов оценки финансовых активов и обязательств; - знакомство с отечественной и зарубежными формами учета (ПБУ, GAAP, МСФО).
3	<p>Доходный подход оценки бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техника и методы доходного подхода; - структура доходного подхода, знакомство с методами доходного подхода; - реализация методов доходного подхода на ПК (в MS Excel); - понятие доходов и их классификация; - понятие денежного потока; - Ca-pital Cash Flows - денежный поток для всего капитала компании; - Equity Cash Flows - денежный поток для собственного капитала фирмы; - Free Cash Flows - «очищенный» денежный поток; - расчет величин отдельно взятых денежных потоков и их анализ.
4	<p>Доходный подход оценки бизнеса в постпрогнозный период</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходный подход для постпрогнозного периода; - расчет денежного потока для прогнозного периода; - определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения; - способы прогнозирования выручки и расходов от реализации при проведении ретроспективного анализа; - определение ставки дисконтирования;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - методы расчета стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период; - особенности расчета обоснованной величины стоимости прел-приятия (бизнеса) с учетом заключительных поправок; - метод капитализации дохода; - характеристика метода, его ограничения.
5	<p>Затратный подход оценки бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техника и методы затратного подхода; - реализация методов затратного подхода на ПК (в MS Excel); - затраты и стоимость; - стоимость воспроизводства и стоимость замещения; - прямые и косвенные затраты; - источники информации о затратах; - виды износа и способы его расчёта; - оценка отдельных видов активов в рамках затратного подхода; - метод стоимости чистых активов; - метод ликвидационной стоимости; - понятие обязательств предприятия; - факторинг и классификация факторинговых операций; - методика Национальной коллегии оценщиков (Методика РОО); - методика, основанная на расчете кумулятивного коэффициента уменьшения; - другие способы оценки дебиторской задолженности.
6	<p>Сравнительный подход оценки бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техника и методы сравнительного подхода; - реализация методов сравнительного подхода на ПК (в MS Excel); - финансовый анализ и сопоставление; - расчет и сравнительный анализ финансовых коэффициентов сопоставимых предприятий: коэффициентов ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости, рентабельности, темпов роста; - особенности финансового анализа при использовании метода компании-аналога; - выбор и вычисление ценовых мультипликаторов; - характеристика важнейших ценовых мультипликаторов: Цена/Прибыль, Цена /Денежный поток, Цена/Дивидендные выплаты, Цена/Объем реализации, Цена/Балансовая стоимость; - методика расчета мультипликаторов; - принципы использования ретроспективных данных.
7	<p>Управление стоимостью предприятия и оценка реструктуризации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка стоимости предприятия (бизнеса) в конкретных целях; - пример воздействия эффекта распределения собственности и режима голосования; - расчеты стоимости владения контрольным пакетом акций методами дисконтированных денежных потоков, капитализации доходов, сделок, стоимости чистых активов, ликвидационной стоимости и др.
8	<p>Оценка эффективности бизнеса в инновационных проектах</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности бизнеса в инновационных проектах; - анализ и сравнение показателей финансовой эффективности для выбора инновационных проектов: ставка дисконтирования как ставка доходности (коэффициент рентабельности) инвестиций, простой (РВ) и дисконтированный (ДРВ) сроки окупаемости проекта, чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход) проекта (NPV), внутренняя норма рентабельности проекта (IRR), модифицированная ставка доходности (MIRR), ставка доходности финансового менеджмента; - степень обеспеченности инвестиций и др.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Введение в систему оценки бизнеса в инновационной сфере Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [3] - Царев, 2007, стр. 12-81 и стр. 35-37. [4] – Есипов, 2006, стр. 08-34 и 103-105. [10] – Валдайцев, 2008, стр. 3-63.</p>
2	<p>Освоение системы стандартизации и организации оценки бизнеса. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [3] - Царев, 2007, стр. 12-81 и стр. 35-37. [4] – Есипов, 2006, стр. 08-34 и 103-105. [10] – Валдайцев, 2008, стр. 3-63.</p>
3	<p>Анализ бухгалтерско-финансовой отчетности и показателей 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [11] – Кольцова-Рябых, 2007, стр. 15-409. Подготовка к тестированию по текущему контролю по книгам: [2] – Ронова, 2008, вопросы и тесты; [10] – Валдайцев, 2008, вопросы и тесты.</p>
4	<p>Доходный подход оценки бизнеса. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [2] – Ронова, 2008, стр. 141-161; [3] - Царев, 2007, стр. 236-249; [4] – Есипов, 2006, стр. 80-82; [9] – Грязнова, стр. 153-173.</p>
5	<p>Доходный подход оценки бизнеса в постпрогнозный период. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [4] – Есипов, 2006, стр. 95-96.</p>
6	<p>Затратный подход оценки бизнеса. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [2] – Ронова, 2008, стр. 167-181; [3] - Царев, 2007, стр. 269-282; [4] – Есипов, 2006, стр. 122-127; [9] – Грязнова, стр. 247-325; [10] – Валдайцев, 2008, стр. 96-114.</p>
7	<p>Сравнительный подход оценки бизнеса. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [2] – Ронова, 2008, стр. 162-166; [3] - Царев, 2007, стр. 283-311; [4] – Есипов, 2006, стр. 104-121; [9] – Грязнова, стр. 214-246; [10] – Валдайцев, 2008, стр. 82-95. Подготовка к тестированию по текущему контролю по книгам: [2] – Ронова, 2008, вопросы и тесты; [10] – Валдайцев, 2008, вопросы и тесты.</p>
8	<p>Управление стоимостью предприятия и оценка реструктуризации 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [2] – Ронова, 2008, стр. 108-118; [3] - Царев, 2007, стр. 382-420; [9] – Грязнова, стр. 195-213; [10] – Валдайцев, 2008, стр. 280-301.</p>
9	<p>Оценка эффективности бизнеса в инновационных проектах. 1) Подготовка по материалам лабораторных работ. 2) Изучение учебной литературы из приведенных источников: [1] - Щербаков, 2012; [5] – Лукашев, 2008, стр. 82, [11] – Кольцова, 2007, стр. 409.</p>
10	<p>Подготовка к промежуточной аттестации.</p>
11	<p>Подготовка к текущему контролю.</p>

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Оценка бизнеса Есипов Виктор Ефимович; Маховикова Галина Афанасьевна; Терехова Вероника Владимировна Питер , 2003	НТБ (уч.2); НТБ (фб.); НТБ (чз.2)
2	Бизнес-проект внедрения и использования нововведений Лукашев Владимир Иосифович МИИТ , 2008	НТБ (ЭЭ); НТБ (уч.6); НТБ (фб.); НТБ (чз.2)
3	Научно-технический прогресс и экономическая эффективность транспортного производства (макроэкономическая оценка) Лукашев Владимир Иосифович Интекс , 2003	НТБ (фб.); НТБ (чз.2)
1	Оценка бизнеса Грязнова Алла Георгиевна; Федотова Марина Алексеевна; Ленская и др. Светлана Алексеевна; Грязнова Финансы и статистика , 2002	НТБ (фб.); НТБ (чз.2)
2	Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика Виленский Петр Львович; Лившиц Вениамин Наумович; Смоляк Сергей Абрамович Дело , 2002	НТБ (уч.6); НТБ (фб.); НТБ (чз.2)
3	Оценка бизнеса Грязнова Алла Георгиевна; Федотова Марина Алексеевна; Ленская и др. Светлана Алексеевна Финансы и статистика , 2000	НТБ (фб.)

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>);

Официальный сайт Российского общества оценщиков (<http://mrsa.valuer.ru/>);

Виртуальный клуб оценщиков, Вестник оценщика (<http://www.appraiser.ru>);

Сайт стоимостной оценки (<http://www.eva.com>);

Сайт ООО «Корпорация «Оценка» (<http://www.o-ko.ru>);

Профессиональная оценка (<http://www.proocenka.ru>);

Библиотека оценщика (<http://www.laborate.ru>);

Международный оценочный консорциум (<http://www.valnet.ru>);

Все для оценки и для оценщика (<http://www.ocenchik.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп,

WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

В.В. Дегтярёва

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ
Председатель учебно-методической
комиссии

В.Н. Тарасова

С.В. Володин