

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Управление инновациями на транспорте»

Автор Лукашев Владимир Иосифович, д.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка уровня инновационности технологических процессов на транспорте»

Направление подготовки:	<u>27.03.05 – Инноватика</u>
Профиль:	<u>Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.Н. Тарасова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Оценка бизнеса в инновационной сфере» предполагает оценку стоимости предприятия (бизнеса) на определённую дату (или на некоторый определённый период) и её обоснование. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. Особенно это важно, если объектом оценки служит предприятие осуществляющее производство вновь создаваемого продукта или услуги (объекта инноваций). Оценка бизнеса играет важную роль в системах кредитования, инвестирования, смены собственника и ряда других. Она занимает важное место в построении и осуществлении рыночных отношений.

Целями освоения учебной дисциплины «Оценка бизнеса в инновационной сфере» являются:

- оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это осуществление процесса для получения результата, которого эксперт оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;
- освоение упорядоченности процесса оценки, так как все его действия осуществляются в определённой последовательности;
- выявление цели оценки, определяющей набор концептуальных характеристик оцениваемого объекта;
- нахождения способов денежной оценки всех выявленных обстоятельств;
- выявление совокупности рыночных факторов, таких как, рыночная конъюнктура, уровень и модель конкуренции, экономическая среда проявления рисков, цены поставщиков и потребителей, текущая ситуация в экономике в целом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Оценка уровня инновационности технологических процессов на транспорте" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-2	Способность организовывать и управлять инновационной экосистемой в реализации инновационного проекта
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Оценка бизнеса в инновационной сфере» осуществляется с использованием, как традиционных технологий в виде лабораторных занятий (лабораторного практикума), так и интерактивных видов работы, используемых при проведении лабораторных работ и самостоятельной подготовки. В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных разборов, деловых и ролевых

игр, обсуждения конкретных ситуаций, психологических оценок), а так-же широкое использования информационных технологий и Интернета особенно при под-готовке курсовой работы. Лабораторные занятия (практикум), в отличии от практических занятий предпо-лагает более исследовательский характер исполнения заданий, предусматривающий ис-пользование обучающих технологий развивающего направления. В связи с этим большая часть лабораторных работ проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий (см. пп. 4.3-4.4). Большая часть лабораторных работ проводится с использо-ванием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традицион-ных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка полученного материала в ходе лабораторных работ, и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Интерактивный подход связан с отработкой отдельных тем по электронным пособиям для обсуждения их в ходе текущего контроля, использование интерактивных консультаций в режиме реального времени (по Skype) по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Особое место в новых образовательных технологиях занимает оценка полученных знаний, получившая большую прозрачность оценки и значимость. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс данной дисциплины разбит на три этапа, представляющих собой логически завершенный объём учебной информации, после которых осуществляется два вида текущего контроля и один вид промежуточного контроля (зачет). Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных проблем, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в систему оценки бизнеса в инновационной сфере
Цели оценки бизнеса (предприятия). Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия).

Тема 2. Освоение системы стандартизации и организации оценки бизнеса.
Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.

Выдача задания по курсовой работе

Тема 3. Анализ бухгалтерско-финансовой отчетности и показателей
Анализ данных финансовой отчетности. Финансовый анализ. Показатели финансовой отчетности, используе-мые при оценке бизнеса.

Тема 4. Доходный подход оценки бизнеса.
Методология доходного подхода. Метод дисконтирован-ных денежных потоков.
Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собствен-ного капитала (полный денежный поток). Бездолговой-денежный поток. Метод

капитализации доходов. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ).

Тема 5. Доходный подход оценки бизнеса в постпрогнозный период.

Метод прогнозирования денежного потока. Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона). Метод реальных опционов.

Тема 6. Затратный подход оценки бизнеса.

Методология имущественного (затратного) подхода (asset based approach) или подхода на основе анализа активов. Определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена. Методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода. Методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации). Метод чистых активов.

Тема 7. Сравнительный подход оценки бизнеса.

Методология сравнительного (рыночного) подхода (market approach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода. Метод рынка капитала или метод компании-аналога. Метод сделок или метод продаж. Аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение». Использование зарубежных аналогов. Метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений. Метод главных компонент. Критерии рыночной самоидентификации инвесторов

Тема 8. Управление стоимостью предприятия и оценка реструктуризации

Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании. Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Метод экономической добавленной стоимости (EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Инновационный проект как объект оценки. Сущность и основные направления реструктуризации, ориентированные на повышение стоимости компании. Виды и методы реструктуризации предприятия. Реструктуризация активов предприятия, в том числе дебиторской задолженности. Реструктуризация обязательств предприятия. Реструктуризация акционерного капитала. Особенности оценки проектов реструктуризации предприятий.

Тема 9. Оценка эффективности бизнеса в инновационных проектах.

Показатели финансовой эффективности для выбора инновационных проектов: чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма рентабельности (IRR), простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная стоимость. Оценка вклада инновационного проекта в повышение стоимости предприятия.

Дифференцированный зачет