

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка экономической эффективности туристского продукта

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области оценки экономической эффективности туристских продуктов и проектов, обоснования инвестиционных решений в туристско-транспортной сфере.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение методов оценки экономической эффективности туристских продуктов;
- формирование навыков расчёта финансовых показателей (NPV, IRR, ROI, PP);
- освоение методов ценообразования на туристские продукты;
- обучение анализу чувствительности и оценке рисков;
- формирование навыков разработки бизнес-планов туристских продуктов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-7 - Способен проектировать и экономически обосновывать развитие туристско-транспортной инфраструктуры и мультимодальных маршрутов, применяя маркетинговые стратегии и механизмы государственно-частного партнерства с учетом требований доступной среды.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- показатели коммерческой и бюджетной эффективности туристских проектов;
- методы расчёта NPV, IRR, ROI, PP, DPP;
- методы ценообразования в туризме (затратный, рыночный, параметрический);
- методы анализа чувствительности и оценки рисков;
- структуру бизнес-плана туристского продукта

Уметь:

- рассчитывать денежные потоки туристского продукта;
- оценивать эффективность инвестиций в туристские проекты;
- проводить ценообразование на туристские продукты;

- анализировать чувствительность проекта к изменению факторов;
- разрабатывать бизнес-план туристского продукта.

Владеть:

- методами экономической оценки туристских продуктов;
- навыками работы с Excel для финансовых расчётов;
- методами оценки рисков и неопределённости;
- навыками подготовки аналитических отчётов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1: Экономическая эффективность туристского продукта: понятие и виды.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- понятие эффективности (экономическая, социальная, бюджетная);- виды эффективности: коммерческая, бюджетная, общественная;- показатели эффективности: абсолютные и относительные;- этапы оценки эффективности туристского продукта.
2	<p>Тема 2: Денежные потоки туристского продукта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- понятие денежного потока (CF);- притоки и оттоки денежных средств;- операционная, инвестиционная и финансовая деятельность;- дисконтирование денежных потоков.
3	<p>Тема 3: Временная стоимость денег и дисконтирование.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- принцип временной стоимости денег;- будущая и текущая стоимость денег;- ставка дисконтирования и способы её определения;- расчёт коэффициента дисконтирования.
4	<p>Тема 4: Чистая приведённая стоимость (NPV).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- определение и формула расчёта NPV;- интерпретация NPV ($NPV > 0$, $NPV = 0$, $NPV < 0$);- сравнительный анализ проектов по NPV;- достоинства и недостатки показателя.
5	<p>Тема 5: Внутренняя норма доходности (IRR).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- определение IRR;- графический и аналитический методы расчёта;- сравнение IRR со ставкой дисконтирования;- множественность IRR.
6	<p>Тема 6: Срок окупаемости (PP, DPP).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- простой срок окупаемости (PP);- дисконтированный срок окупаемости (DPP);- достоинства и недостатки;- применение в туристских проектах.
7	<p>Тема 7: Рентабельность инвестиций (ROI) и другие показатели.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">- ROI и ROE;- индекс доходности (PI);

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - точка безубыточности проекта; - маржинальный анализ.
8	<p>Тема 8: Ценообразование на туристские продукты.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ценообразования (затратный, рыночный, параметрический); - структура цены туристского продукта; - динамическое ценообразование; - ценовые стратегии в туризме.
9	<p>Тема 9: Анализ безубыточности туристского продукта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянные и переменные затраты; - точка безубыточности в натуральном и денежном выражении; - запас финансовой прочности; - графический метод анализа безубыточности.
10	<p>Тема 10: Операционный рычаг и его роль в управлении эффективностью.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие операционного рычага; - сила воздействия операционного рычага; - влияние структуры затрат на прибыль; - применение в туристских проектах.
11	<p>Тема 11: Анализ чувствительности туристского продукта.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цель и задачи анализа чувствительности; - метод «что будет, если» (What-If); - построение таблиц и графиков чувствительности; - определение критических факторов.
12	<p>Тема 12: Учёт рисков и неопределённости в оценке эффективности.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды рисков туристского продукта; - методы количественной оценки рисков; - анализ сценариев (пессимистический, базовый, оптимистический); - метод Монте-Карло.
13	<p>Тема 13: Бизнес-план туристского продукта: структура и содержание.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура бизнес-плана; - резюме проекта; - маркетинговый и производственный планы; - финансовый план и оценка эффективности.
14	<p>Тема 14: Оценка бюджетной и социальной эффективности туристских продуктов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бюджетная эффективность (налоговые поступления); - социальная эффективность (занятость, доходы населения);

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- мультипликативный эффект туризма; - примеры оценки эффективности реальных туристских проектов.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Расчёт денежных потоков туристского продукта. В результате практического занятия студенты научатся идентифицировать и рассчитывать притоки и оттоки денежных средств.
2	Расчёт коэффициента дисконтирования и приведённой стоимости. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта текущей и будущей стоимости денег.
3	Расчёт чистой приведённой стоимости (NPV) туристского продукта. В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать NPV и интерпретировать результаты.
4	Расчёт внутренней нормы доходности (IRR) методом подбора. В результате практического занятия студенты приобретут навык нахождения IRR графическим и аналитическим способами.
5	Расчёт срока окупаемости (PP и DPP). В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать простой и дисконтированный срок окупаемости.
6	Расчёт рентабельности инвестиций (ROI) и индекса доходности (PI). В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта относительных показателей эффективности.
7	Ценообразование на туристский продукт: расчёт цены затратным методом. В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать себестоимость и цену тура.
8	Анализ безубыточности туристского продукта. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
9	Расчёт операционного рычага и его анализ. В результате практического занятия студенты научатся оценивать влияние изменения выручки на прибыль.
10	Анализ чувствительности туристского продукта (What-If анализ). В результате практического занятия студенты приобретут навык выявления факторов, наиболее влияющих на NPV.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Сценарный анализ: пессимистический, базовый, оптимистический сценарии. В результате практического занятия студенты научатся оценивать NPV при разных сценариях развития.
12	Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта и интерпретации показателей безубыточности.
13	Сравнительный анализ альтернативных туристских продуктов. В результате практического занятия студенты научатся выбирать наиболее эффективный проект на основе комплекса показателей.
14	Расчёт бюджетной эффективности туристского продукта. В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта налоговых поступлений от проекта.
15	Оценка социальной эффективности и мультипликативного эффекта. В результате практического занятия студенты научатся оценивать влияние туризма на занятость и доходы региона.
16	Защита курсовых работ (предварительная презентация). В результате практического занятия студенты приобретут навык публичной защиты результатов оценки эффективности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Оценка экономической эффективности туристского продукта (на примере тура по маршруту:

1. Москва — СПб — Москва
2. Москва — Золотое кольцо
3. Сочи — Красная Поляна
4. Санкт-Петербург — Выборг
5. Казань — Болгар — Свияжск

6. Калининград — Куршская коса
7. Владивосток — о. Русский
8. Новосибирск — Алтай
9. Крым — Севастополь — Бахчисарай
10. Архангельск — Соловки

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4.	https://urait.ru/bcode/587417 (дата обращения: 10.06.2026). Текст : электронный
2	Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3.	https://urait.ru/bcode/583383 (дата обращения: 10.06.2026). Текст : электронный.
3	Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20739-2.	https://urait.ru/bcode/587415 (дата обращения: 10.06.2026). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>
 Образовательная платформа ЮРАЙТ для вузов и ссузов <https://urait.ru/>
 Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
 WTO Data Portal <https://data.wto.org/>
 Yandex DaaLens – BI-система для бизнеса <https://datalens.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1) Интернет-браузер (Yandex и др.).

2) Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

начальник отдела

И.А. Чунихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян