**Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)   
«*Основы ценообразования и авиационные тарифы*»**

**Инструкция для выполнения заданий закрытого типа:**

- на выполнение теста обучающемуся дается 20 минут;

- каждый обучающийся решает 10 тестовых заданий, выбранных из базы тестовых заданий;

- при ответе на каждое задание обучающийся должен выбрать один или все правильные ответы, согласно указанию перед каждым тестовым заданием;

- тестирование проводится с использованием тестов на бумажном носителе;

- критерии оценивания: зачтено – 5 и более правильных ответов, не зачтено – 4 и менее правильных ответов.

**Инструкция для выполнения заданий открытого типа:**

- каждому обучающемуся выдается два задания открытого типа на бумажном носителе;

- время на подготовку развернутого ответа на полученные задания – 15-20 минут;

- развернутый ответ по каждому заданию обучающийся озвучивает преподавателю в процессе своего ответа;

- критерии оценивания:

«зачтено» - обучающийся глубоко и прочно усвоил материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически его излагает, не затрудняется с ответами, или обучающийся хорошо знает материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, может правильно применять теоретические положения, или обучающийся усвоил основной материал, но допускает неточности и испытывает затруднения в выполнении заданий;

«не зачтено» - обучающийся не показал знания по изучаемому материалу.

**Семестр изучения: *7***

**Компетенция**: *ПК-3 - Способен определять и анализировать ключевые показатели эффективности регламентированных процессов подразделений компаний авиаотрасли, обосновывать внедрение и совершенствование кросс-функциональных процессов организации на принципах партисипативности и цифровой экосистемности при обеспечении необходимого уровня интеграции и координации;*

Результаты обучения:

Знает:

*- основные принципы формирования авиационных тарифов;*

*- составляющие стоимости и правила расчета перевозки на воздушном транспорте.*

Умеет:

*- рассчитывать себестоимость рейса для определения базового тарифа;*

*- рассчитывать стоимость перевозки с использованием строки построения тарифа;*

*- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами.*

Владеет:

*- навыками сбора, анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей для обоснования цен;*

*- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации ценовых стратегий на различных рынках;*

*- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей это:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки; 2. Издержки производства; 3. Затраты; 4. Расходы организации; 5. Себестоимость продукции. |
| 1. Затраты материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и продажу продукции это:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки; 2. Издержки производства; 3. Затраты; 4. Расходы организации; 5. Себестоимость продукции. |
| 1. Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени это:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки; 2. Издержки производства; 3. Затраты; 4. Расходы организации; 5. Себестоимость продукции. |
| 1. Роль цены в рыночных условиях:   **Выберите один правильный ответ**   1. определяет структуру и объем производства; 2. формирует направления и объемы движение материальных потоков, распределения и перераспределение товарной массы; 3. оказывает влияние на массу прибыли, рентабельность продукции и производства, на уровень жизни общества; 4. все варианты верны; 5. нет правильного варианта ответа. |
| 1. К функциям цен НЕ относят:   **Выберите один правильный ответ**   1. учетная 2. сбалансирования спроса и предложения 3. стимулирующая 4. распределительная 5. рационального размещения производства 6. утверждающая |
| 1. Что относят к ценообразующим факторам внешней среды:   **Выберите один правильный ответ**   1. потребители 2. себестоимость продукции 3. качество продукции 4. производительность труда 5. инвестиционная и инновационная деятельность |
| 1. Что относят к ценообразующим факторам внутренней среды:   **Выберите один правильный ответ**   1. потребители 2. себестоимость продукции 3. рыночная среда 4. участники каналов товародвижения 5. государство |
| 1. Что относится к общеэкономическим ценообразующим факторам   **Выберите один правильный ответ**   1. экономический цикл 2. издержки 3. сезонность 4. валютный курс |
| 1. Что относится к экономическим ценообразующим факторам   **Выберите один правильный ответ**   1. экономический цикл 2. издержки 3. сезонность 4. валютный курс |
| 1. Что относится к специфическим ценообразующим факторам   **Выберите один правильный ответ**   1. экономический цикл 2. издержки 3. сезонность 4. валютный курс |
| 1. Что относится к специальным ценообразующим факторам   **Выберите один правильный ответ**   1. экономический цикл 2. издержки 3. сезонность 4. валютный курс |
| 1. Что относится к внутренним ценам:   **Выберите один правильный ответ**   1. транспортные тарифа 2. экспортные цены 3. импортные цены |
| 1. Что относится к рыночным ценам:   **Выберите один правильный ответ**   1. монопольные 2. фиксированные 3. предельные |
| 1. В зависимости от способа получения информации выделяют цены   **Выберите один правильный ответ**   1. справочные цены 2. прейскурантные цены 3. расчетные цены 4. все вышеперечисленные 5. ничего не верно |
| 1. Что НЕ относится к особенностям транспортной продукции:   **Выберите один правильный ответ**   1. имеет вещественный вид 2. невзаимозаменяемость 3. несохраняемость 4. высокая капиталоемкость |
| 16. Денежная сумма за перевозку пассажира и/или багажа между двумя пунктами это:  **Выберите один правильный ответ**  а) тариф;  b) стоимость перевозки;  c) себестоимость рейса;  d) тарифный компонент. |
| 17. Сколько в строке построения тарифа «LED TK IST200.00TK CAI100.00TK X/AYT TK LED300.00NUC600END» тарифных компонентов:  **Выберите один правильный ответ**  а) 1;  b) 2;  c) 3;  d) 4. |
| 18. Себестоимость рейса включает в себя собственные расходы авиакомпании и оплату услуг сторонних организаций. К собственным расходам авиакомпании относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) расходы на авиационные горюче-смазочные материалы (ГСМ);  b) расходы на аэропортовое и наземное обслуживание;  c) расходы на аэронавигационное обслуживание;  d) расходы на капитальный и текущий ремонт. |
| 19. Показатель, рассчитываемый как отношение выполненного пассажирооборота (RPK) к предельному пассажирообороту (ASK), это:  **Выберите один правильный ответ**  а) предельный тоннокилометраж;  b) коэффициент коммерческой загрузки;  c) коэффициент занятости пассажирских кресел;  d) доходная ставка. |
| 20. Основным критерием разделение затрат авиапредприятия на условно-постоянные и условно-переменные является:  **Выберите один правильный ответ**  а) зависимость от возраста парка ВС;  b) зависимость от объема перевозок;  c) зависимость от предельного пассажирооборота;  d) зависимость от предельного тоннокилометража. |
| 21. Основными путями снижения себестоимости авиаперевозок являются:  **Выберите один правильный ответ**  а) увеличение объема транспортной продукции;  b) снижение эксплуатационных расходов;  c) оба варианта;  d) не один из вариантов. |
| 22. С какой целью выполняется анализ безубыточного изменения объёма продаж?  **Выберите один правильный ответ**  а) для определения условий безубыточности ценовых решений;  b) для проведения маркетингового исследования рынка;  c) для составления прогноза изменения объёма продаж в результате изменения цены;  d) все три варианта верны. |
| 23. К классическим ценовым стратегиям относятся:  **Выберите один правильный ответ**  а) стратегии дифференциального ценообразования;  b) стратегии конкурентного ценообразования;  c) стратегии ассортиментного ценообразования;  d) все три варианта верны. |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. ….. – это элемент затрат, по которому отражается стоимость материалов, энергоносителей, запасных частей, комплектующих изделий и т.п., необходимых для обеспечения процесса транспортного производства, а также стоимость всех работ и услуг, выполняемых другими предприятиями. |
| 1. ….. – это денежное выражение стоимости единицы продукции (товара) |
| 1. ….. – среднее количество труда, затраченное обществом на производство единицы продукции при среднем уровне умелости. |
| 1. ….. – плата за перевозку грузов и пассажиров, взимаемая организациями транспорта с грузовладельцев и пассажиров. |
| 1. ….. – система ставок, по которой предприятия сферы услуг реализуют свою продукцию потребителям. |
| 1. ….. – цены, по которым отечественные производители либо внешнеторговые организации продают продукцию на мировом рынке. |
| 1. ….. – цены, по которым российские фирмы закупают продукцию за рубежом. |
| 1. ….. – цены, стихийно складывающиеся под влиянием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции. |
| 1. ….. – цены, изменяющиеся в зависимости от времени года (цены на сельскохозяйственную продукцию) или сезона (цены на одежду и обувь). |
| 1. ….. – это цены товаров, публикуемые в справочных изданиях, выпускаемых объединениями производителей, информационными агентствами, консультационными или брокерскими фирмами. |
| 1. ….. – это цены, обслуживающие специфическую форму торговли, основанную на конкуренции между покупателями. |
| 1. )….. – совокупность мер, принимаемых государством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений, направленных на осуществление регулирования цен в сферах, подлежащих государственному регулированию, и контроля за ними. |
| 1. Рассчитать стоимость авиаперевозки груза весом 7 кг и габаритом 90\*80\*60 при стоимости перевозки одного килограмма 5,85 у.е. |
| 1. Рассчитать себестоимость авиаперевозки одного парного рейса, если общая величина затрат равна 124571536 руб., плановое значение парных рейсов 310. |
| 1. К ….. регулированию относится:   - общее замораживание цен. Данная мера применяется редко в случаях высокой инфляции;  - фиксирование цен и тарифов на определенные периоды времени. |
| 16. Из чего складывается итоговая стоимость авиабилета? |
| 17. Составьте алгоритм расчета стоимости перевозки на внутренних воздушных линиях. |
| 18. Составьте алгоритм расчета стоимости перевозки на международных воздушных линиях. |
| 19. Поясните, в чем заключается отличия таких единиц измерения объема выполненных работ, как предельный пассажирооборот (ASK) и выполненный пассажирооборот (PRK). |
| 20. Поясните, как рассчитываются ключевые показатели эффективности в авиации – удельные доходы/себестоимость на пассажирооборот. |
| 21. Как рассчитываются финансовые показатели оценки эффективности авиаперевозки в относительном выражении? |
| 22. Поясните механизм принятия решения о целесообразности изменения цены на товар (услугу) с использованием метода (BSC- breakeven sales change). |

**Компетенция**: *УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.*

Результаты обучения:

Знает:

*- основные правила расчета стоимости перевозки.*

Умеет:

*- собирать и анализировать данные, необходимые для обоснования цен и тарифов;*

*- рассчитывать и обосновывать принимаемые решения в области ценообразования;*

*- обосновывать и представлять стратегию ценообразования в соответствии с принятыми в организации принципами и стандартами.*

Владеет:

*- методами экономических расчетов и принятия решений о реализации - ценовых стратегий на различных рынках;*

*- навыками определения условий безубыточности ценовых решений при принятии управленческих решений в отношении изменения тарифной политики авиакомпании.*

Перечень заданий закрытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. Уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) это:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки; 2. Издержки производства; 3. Затраты; 4. Расходы организации; 5. Себестоимость продукции. |
| 1. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия (оплата труда и материально-технические средства) на производство и реализацию продукции это:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки; 2. Издержки производства; 3. Затраты; 4. Расходы организации; 5. Себестоимость продукции. |
| 1. К объективным факторам, влияющим на величину себестоимости, НЕ относятся:   **Выберите один правильный ответ**   1. структура перевозок по родам грузов и видам сообщений; 2. дальность перевозок и неравномерность их как по времени, так и по направлениям; 3. факторы, непосредственно зависящие от качества работы. |
| 1. К объективным факторам, влияющим на величину себестоимости, относятся:   **Выберите один правильный ответ**   1. дальность перевозок и неравномерность их как по времени, так и по направлениям; 2. факторы, непосредственно зависящие от качества работы. 3. факторы, не изменяющиеся в текущем периоде |
| 1. По стадии ценообразования выделяют:   **Выберите один правильный ответ**   1. оптовые цены изготовителя 2. оптовые отпускные цены 3. оптовые цены закупки 4. все вышеперечисленные 5. ничего не верно |
| 1. Какая базовая предпосылка соответствует затратным методам ценообразования:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки производства 2. Конъюнктура рынка 3. Нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции |
| 1. Какая базовая предпосылка соответствует рыночным методам ценообразования:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки производства 2. Конъюнктура рынка 3. Нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции |
| 1. Какая базовая предпосылка соответствует Эконометрическим методам ценообразования:   **Выберите один правильный ответ**   1. Издержки производства 2. Конъюнктура рынка 3. Нормативы затрат на технико-экономические параметры продукции |
| 1. Какой метод ценообразования относится к затратным методам:   **Выберите один правильный ответ**   1. Метод полных издержек 2. Метод, ориентированный на спрос 3. Метод удельных показателей |
| 1. Какой метод ценообразования относится к рыночным методам:   **Выберите один правильный ответ**   1. Метод полных издержек 2. Метод, ориентированный на спрос 3. Метод удельных показателей |
| 1. Какой метод ценообразования относится к параметрическим методам:   **Выберите один правильный ответ**   1. Метод полных издержек 2. Метод, ориентированный на спрос 3. Метод удельных показателей |
| 1. К аэропортовым сборам относят:   **Выберите один правильный ответ**   1. Сбор за взлет и посадку 2. Тариф за обслуживание коммерческой загрузки воздушного судна 3. Тариф за техническое обслуживание судна |
| 1. К тарифам за наземное обслуживание относят:   **Выберите один правильный ответ**   1. Сбор за стоянку 2. Тариф за обработку колес воздушного судна 3. Сбор за обеспечение авиационной безопасности |
| 1. К тарифам за обслуживание коммерческой загрузки воздушного судна относят:   **Выберите один правильный ответ**   1. Тариф за обслуживание пассажиров 2. Тариф за временную стоянку на аэродроме 3. Тариф за техническое обслуживание воздушного судна по формам регламента |
| 1. К тарифам за обслуживание воздушного судна относится:   **Выберите один правильный ответ**   1. Тариф за обслуживание пассажиров 2. Тариф за временную стоянку на аэродроме 3. Тариф за техническое обслуживание воздушного судна по формам регламента |

Перечень заданий открытого типа:

|  |
| --- |
| Текст задания |
| 1. ….. – все структурные подразделения ОАО «РЖД»: структурные подразделения линейного уровня, дирекции собственно, управления железных дорог собственно, подразделения дорожного подчинения и подразделения центрального аппарата, функциональных филиалов, функциональные филиалы собственно. |
| 1. ….. – это трудный и сложный процесс, требующий учета большого количества факторов. |
| 1. ….. – цены, сознательно заниженные одним или несколькими субъектами ценообразования по сравнению с ценами, сложившимися на данном рынке. |
| 1. ….. – конечная цена, по которой товары реализуются потребителю. |
| 1. ….. представляет собой установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от начальной стоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. |
| 1. Укажите цели ценообразования |
| 1. Перечислите принципы ценообразования |
| 1. В основе метода ….. лежит заранее определенная вели-чина прибыли, которую необходимо получить в целом от продажи товара, и таким образом без ущерба для финансовой деятельности контролируется величина цен. |
| 1. Метод ….. заключается в определении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки – прибыли. |
| 1. Метод определения цены продажи ….. позволяет найти объем производства и объем продаж, со-ответствующие такому положению, когда общая сумма доходов и общая сумма затрат равны между собой. Данный метод используется в случае, если спрос динамично меняется в зависимости от изменения цен. |
| 1. ….. метод ценообразования применяется на различного рода торгах, особенностью проведения которых является то, что либо большое количество покупателей стремятся купить товар у одного или небольшого числа продавцов, либо, наоборот, когда большое число продавцов стремятся продать товар одному или небольшому числу покупателей. |
| 1. Сбор устанавливается за аэронавигационное обслуживание полетов воздушных судов на воздушных трассах, маршрутах зональной навигации и местных воздушных линиях и на этапе подготовки к полету, включая выполнение следующих услуг: |
| 1. Рассчитать и обосновать принимаемые решения в области ценообразования компании по авиаперевозкам. Определить минимальную цену авиаперевозки (с нулевым уровнем рентабельности), если переменные издержки за т-км – 2,5 тыс. руб.; общая величина постоянных издержек - 150000 тыс. руб., планируемый объем перевозок 10 тыс. т-км. |
| 1. Обосновать стратегию ценообразования авиаперевозок на основе их безубыточности. Определить годовой объем работы ВС для обеспечения безубыточности, если цена за т-км составляет 4 тыс. руб., переменные издержки за т-км – 2,5 тыс. руб.; общая величина постоянных издержек - 150000 тыс. руб. |
| 1. ….. – комплексная услуга, оказываемая пользователям (грузовладельцам и пассажирам) по полному циклу доставки, а в стратегическом аспекте – по всему жизненному циклу современной коммуникационной системы. |
| 1. ….. – сборы, которые формируются за обслуживание полетов воздушных судов в соответствии с требованиями и правилами, принятыми в гражданской авиации, при выполнении ими регулярных и нерегулярных полетов в той части воздушного пространства Российской Федерации, которая в установленном порядке определена для воз-душных трасс, маршрутов зональной навигации, местных воздушных линий, районов контролируемых гражданских аэродромов. |