**Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении**

**промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**«Бизнес-планирование»**

 При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответ на два вопроса из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.

2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.

3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.

4. Принципы бизнес-планирования.

5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.

6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом.

7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.

8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.

9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.

10. Признаки бизнес-проекта.

11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели.

12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.

13. Процесс анализа инвестиционных возможностей.

14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта.

15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.

16. Этапы реализации инвестиционного проекта.

17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте.

18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.

19. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.

20. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.

21. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.

22. Ценообразование при разработке бизнес плана.

23. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.

24. Факторы, определяющие выбор места размещения.

25. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.

26. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы.

27. Бюджет инвестиций.

28. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия.

29. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.

30. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

31. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.

32. Показатели оценки эффективности инвестиций.

33. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ.

34. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.

35. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.

36. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности.

37. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.

38. Типичные ошибки в бизнес планировании.